

**iittala conferma la sua presenza al Salone del Mobile
e celebra il centenario del maestro del design scandinavo
Tapio Wirkkala, inaugurando l'esclusivo Ultima Thule Pop-Up Bar**

Milano, aprile 2015. iittala, icona internazionale del design finlandese appartenente al Gruppo Fiskars, rinnova l'appuntamento con il **Salone Internazionale del Mobile**, confermando la propria rilevanza nel mondo del design internazionale. A seguito dell'importante debutto avvenuto lo scorso anno, iittala prende parte alla cinquantaquattresima edizione della manifestazione lanciando in anteprima mondiale le nuove collezioni di **complementi interior** firmati dall'olandese **Ineke Hans** e dalla triade di designer e artisti finlandesi **Aalto+Aalto**, **Anu Penttinen** e **Markku Salo**.

Protagonisti in fiera saranno anche i **vasi Ruutu** dei fratelli designer **Ronan e Erwan Bouroullec**, una collezione che infrange i limiti del vetro soffiato grazie alle rigorose forme geometriche. Una serie unica, raffinata e componibile, acclamata dal pubblico e già nuova icona del brand, espressione della sapiente tradizione artigianale di **iittala** nell'arte di lavorazione del vetro.

Un appuntamento imperdibile è la **celebrazione del centenario della nascita di Tapio Wirkkala** (1915-1985): riconosciuto tra i padri del design scandinavo, nonché artista eclettico dal talento e dalla produttività unica, protagonista dell'arte moderna e industriale finlandese. In concomitanza con la **design week**, iittala **inaugura**, in collaborazione con Vodka Finlandia, l'**esclusivo Pop-up bar "Ultima Thule"** dedicato proprio a Wirkkala, che ha disegnato per iittala oltre 400 oggetti di vetro.

Tutte le sere, **dal 14 aprile**, presso **l'Art bar e ristorante Le Biciclette**, sarà possibile degustare selezionati cocktail nordici a base di vodka nei pregiati **bicchieri Ultima Thule**. Wirkkala disegnò la collezione negli anni '60, traendo ispirazione dai ghiacci della Lapponia. La leggenda narra, infatti, che Ultima Thule fosse l'isola del nord più estremo, sommersa da ghiaccio e neve, dove il sole non tramonta mai. Il design esclusivo della collezione è il risultato di migliaia di ore spese a perfezionare la tecnica artigianale di lavorazione del vetro per riprodurre l'effetto del ghiaccio.

L'Ultima Thule Pop-Up Bar rimarrà aperto tutte le sere **dalle 18:00 alle 2:00** per tutto il **periodo di Expo** e permetterà ai visitatori di tutto il mondo di degustare i migliori cocktail negli esclusivi bicchieri del grande maestro Wirkkala.

Infine, presso lo **showroom iittala** di Corso Monforte 19, sarà possibile scoprire i nuovi vasi Ruutu, proposti in un inedito allestimento ispirato agli interni delle case finlandesi e ricreato attraverso le più importanti collezioni interior di iittala.

iittala – Salone Internazionale del Mobile – Pad. 20, Stand F18

Pop-up Bar Ultima Thule – Le Biciclette Art Bar & Bistrot, Via Torti 2 (Corso Genova).
Dal 14 aprile al 31 ottobre 2015. Dalle 18:00 alle 2:00 – Tel. 02 5810 4325
Facebook: Le Biciclette-Art Bar & Bistrot

Showroom iittala - C.so Monforte, 19 Milano presso Alias Shop
Martedì – domenica dalle 10:00 alle 19:00
www.iittala.com

iittala, dal 1881 la culla del design scandinavo

Funzionalità e *design senza tempo* sono da sempre nel DNA di **iittala**, azienda finlandese fondata nel 1881 nell'omonimo villaggio di **iittala** e parte del Gruppo Fiskars dal 2007.

Nata come fabbrica del vetro, **iittala** continua a realizzare complementi d'arredo in vetro soffiato a mano che costituiscono, ad oggi, una parte importante della produzione, e contribuiscono ad affermare il prestigio internazionale di cui gode il brand. Alle collezioni in vetro, si affiancano numerose linee di complementi per la casa e la tavola dal design essenziale e funzionale che hanno reso i prodotti **iittala** famosi e apprezzati in tutto il mondo. Basti pensare che l'oggetto più famoso del design finlandese, il **vaso Aalto**, è stato creato per **iittala** da Alvar Aalto nel 1936, ed è *esposto al Moma di New York* come icona del design internazionale.

Tutti i prodotti **iittala** si combinano facilmente tra loro per creare un insieme armonioso, sempre nuovo e mai banale. I pionieri del design di **iittala** come Kaj Franck, Alvar Aalto, Aino Aalto, Oiva Toikka, Tapio Wirkkala e Timo Sarpaneva rappresentano un'importante fonte di ispirazione per il brand. Essenzialità e modernità sono qualità che si ritrovano ancora oggi nel lavoro della nuova generazione di designer **iittala** come Harri Koskinen (Design Director di iittala), Alfredo Häberli, Matti Klenell, Magnus Pettersen, Cecilie Manz e Ronan ed Erwan Bouroullec, per citarne solo alcuni.

iittala, forte dell'appartenenza al **Gruppo Fiskars**, è sbarcata ufficialmente in Italia nel 2013, portando con sé generazioni di prodotti destinati a durare in eterno. **Fiskars**, la **più antica azienda finlandese** e fra le più antiche multinazionali al mondo, è presente sul mercato da oltre 365 anni. Fiskars è leader a livello mondiale nella fornitura di prodotti di consumo per la casa, il giardino e la vita all'aria aperta. Fondata nel **1649**, e quotata alla Borsa di Helsinki, vanta un ampio portfolio di marchi internazionali - iittala, Arabia, Royal Copenhagen, Gerber, Buster - conosciuti in tutto il mondo e apprezzati per la loro funzionalità, innovazione e design.

iittala è un brand del gruppo Fiskars.
Fiskars Italy ha sede a Civate (Lecco) - Via Provinciale, 15
www.fiskars.it

Facebook: <https://www.facebook.com/iittala> - Instagram: <http://instagram.com/iittala>
Twitter: <https://twitter.com/iittalaofficial> - Pinterest: <https://www.pinterest.com/iittalaofficial/>

THECREAM / Ufficio Stampa e p.r. IITTALA

Fortuna Pellegrini - fortuna.pellegrini@thecream.it - +39 3358111360
Silvia Beretta - silvia.beretta@thecream.it - +39 3485454132
20154 MILANO VIA PROCACCINI, 26 T +39 0245493269 – 0236631778



*Per ulteriori informazioni,
consulta il sito iittala.com