

*Lighting and...*

I 5 sensi di Lighting and...

In collaborazione con:

**STATUS**  
luce da guardare

**altis**  
A brand of STATUS

**VITRUM**

**duver**

**BINGOCOLOR**  
resine

**tramezzino.it**

**esarc**  
HI-TECH

**MODSTUDIO**  
modstudio.it

**OLYMPUS PEN**  
New Generation System Cameras

Dal 14 al 19 Aprile 2015

Ore 10.00 – 20.00

Presso lo Showroom Livia Gregoretti, via Carlo De Angeli 3, Milano

Lighting and... ha il piacere di presentare

**“i cinque sensi di Lighting and...”**

di Marco Piovella

A cura di Giulia Besana

# Il progetto

Un progetto nato con lo sguardo rivolto al prossimo lancio della città di Milano come piattaforma internazionale. In occasione di Expo, del Salone del Mobile, nonché di Euroluce 2015, abbiamo disegnato un evento su misura per garantire un contributo di qualità in questo contesto così ricco e stimolante.

Il tema dei cinque sensi è stato sviluppato con il desiderio di ricreare la dimensione sensoriale dell'esperienza umana attraverso un percorso capace di stupire.

All'interno dello Showroom dedicato al progetto, Lighting and ha tracciato un percorso che riscopre la magia della luce che si trasforma e si plasma, perdendo il suo centro sensoriale e abbracciando tutti gli altri, in un inebriante incontro di colori, suoni, immagini, profumi, consistenze e sapori da vivere e condividere.

# I nomi

A questo evento firmato Lighting and, parteciperanno diversi nomi del panorama imprenditoriale italiano, garanzia di qualità e di un'esperienza unica, disegnata con attenzione al dettaglio.

Svariati collaboratori saranno presenti e porteranno il proprio contributo per creare un'atmosfera sensoriale totalizzante e significativa, in grado di catturare gli ospiti e offrire uno sguardo più approfondito sui servizi e le produzioni che accompagnano Lighting and in questo progetto.

Il momenti più significativi del progetto si terranno nelle due serate-evento del 15 e del 17 Aprile, durante le quali l'esposizione "i 5 sensi del design" si accenderà e si riempirà dei suoi protagonisti. In queste serate, la rete di collaboratori selezionati da Lighting and per l'evento sarà al completo e offrirà agli ospiti l'occasione di toccare con mano prodotti innovativi, di respirare il profumo della tradizione della manifattura e gustare accattivanti proposte di gola. Ogni senso verrà coinvolto in questo spettacolo in cui i brands presenti prenderanno la parola e proporranno una serie di opportunità attive e interattive, costruendo storie e offrendo esperienze di creazione e lavorazione dal vivo, compreso un "assaggio" speciale in vista di Expo.

# Lighting and

Marco Piovella, ideatore del progetto e del brand Lighting and, definisce la propria vision in linea con il suo prodotto, nella promozione di un'esperienza multisensoriale capace di stupire e di lasciar scorgere la magia che la luce raccoglie in sé e che diventa materia ed esperienza. Nel mercato dell'illuminazione da ormai 10 anni, Marco propone se stesso e la propria azienda come un'alternativa dinamica, giovane e ricca di idee da sviluppare in collaborazione con progettisti, architetti, privati e professionisti del design e dell'edilizia.

# I brands

Status è un'azienda nata nel '92 che si occupa di produrre e commercializzare apparecchi d'illuminazione di design ad alto contenuto tecnologico. Si distingue tra le aziende italiane che offrono risposte accurate alle esigenze di architetti e lighting designer, progettisti ed installatori, nel rispetto delle normative ambientali e del risparmio energetico.  
[www.status.it](http://www.status.it)

Altis è un'azienda del gruppo Status che dal 2001 ha intrapreso l'impegno nel settore delle nuove fonti a tecnologia LED. Altis si occupa di creare soluzioni personalizzate per l'illuminazione di ambienti e la valorizzazione di strutture architettoniche attraverso scenografie creative e colorate in grado di trasformare e reinterpretare gli spazi.  
[www.altis.it](http://www.altis.it)

Vitrum è un'azienda leader nel campo delle nuove tecnologie, design e domotica per la casa. L'interruttore Vitrum è l'innovazione che coniuga funzione e forma nell'ambiente domestico con un design sofisticato e una tecnologia all'avanguardia, per il controllo intelligente degli ambienti.  
[www.switchtovitrum.com](http://www.switchtovitrum.com)

Dulver® è un materiale composito di ultima generazione prodotto in Svizzera che si inietta in stampo per assumere la forma del prodotto finito. Per merito della sua formula innovativa ed del ciclo di produzione industriale, Dulver® ridisegna i confini dei solid surface combinando in un unico materiale la durezza delle pietre artificiali e la leggerezza dell'acqua.

[www.dulver.com/it](http://www.dulver.com/it)

Bingocolor Resine, in collaborazione con l'artista Simona Vitali dall'Accademia di Brera di Milano, si occupa di rivestimenti in resine ed eco-cemento applicati ai settori edile, design d'interni, arredamento e opere d'arte. Dal 2001 l'azienda lavora a livello nazionale e internazionale, proponendo tutte le declinazioni decorative della resina per abitazioni private, showroom, negozi, lounge bar e alberghi rinomati.

[www.bingocolor.it/it](http://www.bingocolor.it/it)

Tramezzino.it è una storica azienda di origine milanese attiva da oltre quattordici anni e presente in tutta Italia e all'estero. È leader nel food delivery e nel catering veloce, specializzata in prodotti d'eccellenza caratterizzati dall'utilizzo di materie prime di altissima qualità e da un packaging ecosostenibile.

[www.tramezzino.it](http://www.tramezzino.it)

Esarc Hi-Tech è un'azienda italiana che produce altoparlanti invisibili con l'innovativa tecnologia magnetostriativa. Apprezzata per la diffusione sonora nei settori retail hospitality e residenziale, per l'investimento costante in R&S e la difesa del Made In Italy, vanta referenze internazionali di alto profilo.

[www.esarc.com](http://www.esarc.com)

MODstudio si occupa di fotografia per l'industria e per la moda.

Nasce dall'unione delle esperienze di due fotografi che da quasi 30 anni lavorano in differenti settori, per poter meglio soddisfare ogni esigenza della comunicazione per immagine

[www.modstudio.it](http://www.modstudio.it)

Olympus. Le fotocamere Olympus PEN sono distribuite in Italia da Polyphoto S.p.A. e sono caratterizzate da uno stile elegante, una tecnologia spettacolare e dalle raffinate funzioni creative attivabili in un click, con le quali è possibile modellare contenuti unici e di elevata qualità.

[www.olympuspen.com](http://www.olympuspen.com)

Tiziana Nava è dottoressa in fisioterapia e opera nel settore sanitario da oltre 30 anni come libera professionista, docente universitario e membro di commissioni scientifiche in Italia e all'estero. La sua esperienza e professionalità si riassumono in un approccio bio-psico-sociale nel trattamento della persona.

[www.gisreumatologia.com](http://www.gisreumatologia.com)



# I protagonisti

Marco Covelli ha intrapreso il proprio percorso di studi a Londra nel 2011 presso l'Alchemia College nel campo del live sound engineering. Dopo alcune esperienze lavorative a Londra come fonico f.o.h. e di palco è ritornato in Italia, dove ha iniziato a collaborare nell'ambito della regia teatrale e radiofonica.

Andrea Archenti ha iniziato a studiare nel campo della grafica pubblicitaria, ma fin da ragazzo è stato a contatto con il settore dell'artigianato metalmeccanico. Da pochi anni lavora in proprio nel settore della lavorazione del ferro nell'ambito del design e dell'arredo. Ambizione e creatività sono le sue parole chiave e da diversi anni collabora direttamente con Lighting and.

Lighting and...  
di Marco Piovella

Via Carlo de Angeli 3  
20141 Milano

Mobile: +39 333 5798839

E-mail: [info@lightingand.it](mailto:info@lightingand.it)

Skype: lightingand

Facebook: [www.facebook.com/lightingand](http://www.facebook.com/lightingand)

Twitter: @Lightingand

Instagram: #Lightingand

Web: [www.lightingand.it](http://www.lightingand.it)

