



## Miho Unexpected Things: Design genuino

**Milano, 14 aprile 2015** - Miho Unexpected Things compie cinque anni e ti invita a festeggiare in occasione del Fuori Salone con sei giorni di iniziative speciali.

Fin dalla sua nascita, nella primavera del 2010, Miho ha puntato su uno stile unico e inatteso, un modo nuovo di interpretare il complemento d'arredo che ha riscosso un incredibile successo di pubblico e critica, portando alla distribuzione del marchio in oltre 60 Paesi e alla presenza in alcuni dei più esclusivi punti vendita al mondo.

La collezione Miho include i trofei e le cassette per uccellini in materiali ecologici, gli originali pesci decorativi, gli esclusivi tappeti in tessuto made in Italy e non da ultimo le nuove collezioni di fiori e piatti ornamentali, tutti all'insegna del carattere "unexpected" del marchio.



Sono stati cinque anni di successi e traguardi, ma soprattutto di entusiasmo e passione per il nostro prodotto, e proprio la passione ci spinge a continuare a lavorare con concretezza e determinazione, con obiettivi sempre nuovi da perseguire. La ricerca di un design genuino, insomma, di un approccio spontaneo ai nostri prodotti, dalla fase di ricerca e ideazione, alla produzione e alla comunicazione.

Durante i sei giorni del Fuori Salone di Milano, vieni a trovarci presso Pavè, in via Felice Casati 27. Qui potrai (ri)scoprire il mondo Miho in un ambiente informale e rilassato, passando per una colazione, una merenda o un aperitivo e godendoti l'allestimento speciale che include alcuni dei nostri prodotti più caratteristici.



Sorseggia un caffè comodamente seduto su una poltrona Miho o assapora una brioche gustandoti i trofei ecologici appesi alle pareti. Miho da Pavè per ricordare quello che ci accomuna: la passione per ciò che facciamo, la cura nei dettagli e la ricerca di un mondo più rilassato e a misura d'uomo.

In occasione del Fuori Salone, Miho presenta l'ultima collezione con allestimenti speciali in quattro tra i più esclusivi punti vendita della città: Cargo, Controbuffet, Due-dieci e HighTech.

Come si fa con gli amici, a coloro che acquisteranno un prodotto presso uno di questi negozi Miho lascia una colazione pagata da Pavè. In modo analogo, chiunque si rechi da Pavè per una consumazione potrà ricevere una tessera sconto da utilizzare per l'acquisto di oggetti Miho nei giorni del Fuori Salone.

Cinque anni alle spalle, ma ancora tante idee e passione da condividere con te. Scoprite al Fuori Salone.

### Per maggiori informazioni:

Pianezza Paolo s.r.l.

Località Oro, 6 - 21030 Azzio (VA)

t. 0332 630527 - f. 0332 631121

dott.ssa Paola Pianezza

info@mihounexpected.it

www.mihounexpected.it

Follow us on Facebook:

www.facebook.com/MIHO.UnexpectedThings



### Chi siamo

Miho Unexpected Things nasce nel 2010 da un'idea coraggiosa della Pianezza Paolo s.r.l, azienda storica nel settore del disegno tessile, con oltre 60 anni di attività.

Il progetto di Michele Pianezza, capo designer, è quello di portare qualcosa di inaspettato sul mercato. Con il lancio dei trofei ecologici e delle casette per uccellini decorative, confezionati stesi in un packaging accattivante, l'obiettivo viene presto raggiunto.

Anno dopo anno la collezione cresce e si arricchisce, così come il numero dei fan. L'azienda è situata ad Azzio, in provincia di Varese, in una zona verde e tranquilla, luogo ideale per ideare prodotti che non smettano mai di stupire e dove Michele è supportato da un affiatato team di creativi e dagli altri membri della famiglia con i quali condivide la filosofia del marchio.

Oggi Miho Unexpected Things vende in oltre 60 paesi presso alcuni dei negozi più esclusivi al mondo.

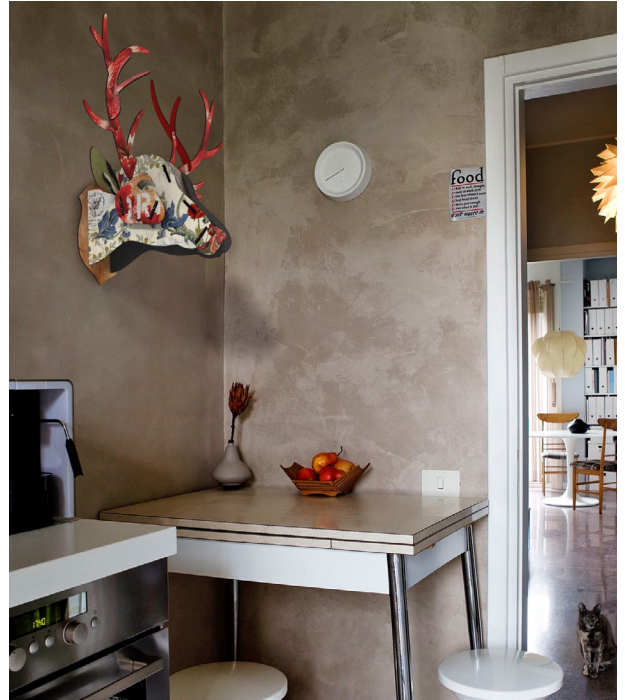


## Miho Unexpected Things: genuine design

**Milan, April 14th 2015** - Miho Unexpected Things turns five and invites you to celebrate with special events during the six days of Fuori Salone.

Since its birth, in springtime 2010, Miho has aimed at a unique and unexpected style – a new way of approaching home decoration – and has got a huge success among customers and critics. Today Miho sells its collection in more than 60 countries and in some of the most exclusive shops around the world.

Miho collection includes eco-friendly deer heads and birdhouses, eye-catching fishes, exclusive and made in Italy jacquard rugs and the new decorative flowers and plates, all featuring the “unexpected” attitude of the brand.



After five years of success and goals – and above all of passion for our products – Miho keeps working hard and enthusiastically, always with new aims to achieve. We look for a genuine design, a natural approach to the collection, from the idea and research, to the production, up to the way we communicate.

During the six days of Fuori Salone in Milan, come and join us at Pavè, via Felice Casati 27. You will (re)discover Miho in a familiar and relaxed atmosphere. Enjoy the exclusive installation, including some of our most distinctive items, while having breakfast or a snack until the happy hour starts.

Sit down on a Miho comfortable armchair and sip your coffee, or taste a brioche taking a look at Miho eco-friendly trophies displayed on the walls.



Miho and Pavè come together, to celebrate the shared values: passion for our job, great attention to details and the search for a more relaxed world on a human scale.

During Fuori Salone, Miho will show the new 2015 collection with some special installations in four of the most exclusive shops in Milan: Cargo, Controbuffet, Duedieci and HighTech.

Furthermore Miho treats you as a friend and offers an healthy breakfast at Pavè if you buy a product in one of the affiliated shops. It's not over: take a coffee (or something more!) at Pavè during Fuori Salone and get a 10% off voucher to buy your favorite Miho products.

Five years behind, but still so many ideas and passion to share. Come and join us at Fuori Salone!

### For any further information:

Pianezza Paolo s.r.l.

Località Oro, 6 - 21030 Azzio (VA) Italy

p. +39 0332 630527 – f. +39 0332 631121

Mrs. Paola Pianezza

info@mihounexpected.it

www.mihounexpected.it

Follow us on Facebook:

www.facebook.com/MIHO.UnexpectedThings



### About us

Miho Unexpected Things comes to life in 2010 from a bold idea of Pianezza Paolo s.r.l., an historical textile design company born more than 60 years ago.

Michele Pianezza, the chief designer, was looking for something not predictable to launch on the market. With the introduction of eco-friendly trophies and decorative birdhouses, all coming flat packed in an eye-catching packaging, the ambitious goal was immediately achieved.

Year after year the range has grown, hand in hand with the number of fans and followers. Our company is nestled in a green and quiet village in Northern Italy, the ideal place to create new and unexpected products, where Michele is supported by a close-knit creative team, and by the other family members each bringing unique skills and sharing Miho Unexpected Things' philosophy.

Today, Miho Unexpected Things proudly sell to the most beautiful shops in the world in 60 different countries.