



Da sempre l'Arte è stata veicolo di espressione e il "muro" il primo supporto ad accogliere la necessità umana di comunicare.

Oggi questa antica tradizione trova una nuova dimensione espressiva: **Wallpepper** interpreta in modo nuovo le decorazioni d'interni con le sue carte da parati d'Autore.

Il progetto nasce dall'esperienza pluridecennale di Diego Locatelli che, guidando un team di professionisti dell'immagine, ha creato con **Wallpepper** un brand che porta con sé valori di competenza e innovazione. Locatelli, ha seguito personalmente tutta la trasformazione digitale avvenuta negli anni in campo fotografico, essendo stato il primo in Italia con Spazio 81 ad utilizzare la tecnica di stampa Fine-Art Giclée. Combinando il desiderio di grandi immagini con l'impiego di nuove tecnologie ecologiche, è infatti possibile infrangere i "confini" della cornice creando una superficie senza limiti, in cui l'opera diventa ambiente.

Nasce così **Wallpepper** che, coniugando creatività, esclusività e sostenibilità ambientale, realizza carta da parati d'autore, attingendo da un catalogo di "firme" molto attuale e di prestigio.

**Adele Ceraudo, Matteo Fumatto, Adriana Glaviano, Talitha Puri, Ludmilla Radchenko, Elia Festa, Sonja Quarone e Laura Zeni; i fotografi Maria Vittoria Backhaus, Giuseppe Di Piazza, Martino Frova, Betta Gancia, Marco Glaviano, Vincent de Hoe, Paolo Nicola Rossini, Saverio Lombardi Vallauri; gli illustratori Domitilla Bertusi, Alessandra Scandella e Guido Scarabottolo; i pittori Sofia Cacciapaglia, Filippo Di Sambuy e Claudio Monnini** sono infatti tutti artisti affermati e riconosciuti in diversi campi creativi che danno valore ad

un progetto ambizioso e di grande pregio.

Ma oltre all'immagine c'è ricerca e qualità anche nel materiale. Creatività ed esclusività si fondono infatti con l'ecocompatibilità; l'utilizzo, infatti, di materiali certificati ecosostenibili è caratteristica oggi imprescindibile per ogni tipo di ambiente, soprattutto per quello domestico ma anche per ogni luogo pubblico, che prevede permanenza di persone.

In linea con questo principio, wallpepper è ecologica, esente da PVC, con base di cellulosa e fibre tessili certificata in classe B1 per la resistenza al fuoco; inodore, traspirante, anallergica e idrorepellente. Rimovibile a secco, non rovina l'intonaco e si stacca facilmente.

**Wallpepper** è dotata di buona resistenza meccanica.

È stampata con inchiostri sicuri ed ecologici resistenti ai raggi UV.

La combinazione tra il supporto di stampa totalmente privo di metalli pesanti abbinata agli inchiostri ecocompatibili senza solventi soddisfa tutti i severi criteri correlati alla salute umana. Sono conformi allo standard **Greenguard Children & Schools** e si sono guadagnati, tra le molte, **le certificazioni UL, AgBB e Nordic Swan**.

Quest'anno, in occasione di Fuori Salone 2015, wallpepper presenterà presso il proprio showroom permanente la nuova linea **Wallpepper Trend**, con grafiche e disegni che saranno le tendenze dell'interior decoration per la prossima stagione.

Il nostro gruppo di creativi ha ricercato le nuove tendenze della decorazione moderna degli ambienti domestici e commerciali sviluppando questo catalogo che fornisce innumerevoli spunti per una scelta creativa. L'allestimento del rinnovato showroom è stato curato dal team di architetti di ArchMAZELab.



Nove sono le collezioni presenti, per oltre 100 soggetti fra cui trovare facilmente il migliore per ogni ambiente:

<b>Geometric</b>	Geometrie pure, squadrate e irregolari o dolci e delicate. L'estetica si fa minimalista.
<b>Retrò</b>	Al centro lo stile industrial e 50's con attenzione all'interior design contemporaneo.
<b>Frenc Chic</b>	Design raffinato, etereo, bucolico, fuori dal tempo, stile floreale romantico e delicato.
<b>Exotic Flow</b>	Arte e atmosfere giapponesi, bambole kokeshi, aironi, bambu... L'oriente è servito.
<b>Moods</b>	È il nostro laboratorio creativo: versatile, sobrio, divertente... pieno di carattere.
<b>Elements</b>	Design trasversale per gli stili più eclettici, una matericità che dona carattere.
<b>Kids</b>	L'universo dei più piccoli: un mondo divertente, colorato, stimolante e creativo.
<b>Jungle Mood</b>	Tendenze tropicali, design solare, luminoso e vivace, per evocare luoghi lontani.
<b>Ageless</b>	Design raffinato ed elegante, senza tempo, libero dalle mode del momento.

Il materiale si allinea alla filosofia del brand **Wallpaper** e utilizza solo materiali certificati ecosostenibili, caratteristica oggi imprescindibile per ogni tipo di ambiente, soprattutto per quello domestico o per gli ambienti pubblici con permanenza di persone.

**Showroom permanente Wallpaper**

Via Forcella 7/13, 20144 Milano - Tel. +39 02 92885406 - [comunicazione@wallpaper.it](mailto:comunicazione@wallpaper.it)

[www.wallpaper.it](http://www.wallpaper.it) - [www.wallpeppertrend.it](http://www.wallpeppertrend.it)

Ufficio Stampa

**casi umani**

Follow us on:

