



Comunicato Stampa / Zona Santambrogio / Fuorisalone 2015 / 14 -19 Aprile Milano

ZONA SANTAMBROGIO MILANO DESIGN WEEK 2015

| 14 – 19 APRILE 2015 | DESIGN | CULTURA | EVENTI | ITALIAN FOOD

Esposizioni di Design, Street Food Festival, allestimento in Piazza Sant’Ambrogio ed eventi di eccellenza per il Fuorisalone di Zona Santambrogio Design District

Milano, Martedì 14-19 Aprile 2015 – Zona Santambrogio è il nuovo distretto culturale della **Milano Design Week 2015**, alla sua seconda edizione, che **comunica le esposizioni e gli eventi del quartiere**, affiancando alle tematiche del design uno spiccato coinvolgimento del territorio, con l’intento di **valorizzare la città, i suoi luoghi culturali e tutti gli attori che lo vivono** e lo caratterizzano durante la settimana del **Salone del Mobile di Milano**. **Zona Santambrogio Design District** è quest’anno entrato a far parte del circuito milanese di **Fuorisalone.it**, il canale di comunicazione che unisce tutti gli eventi milanesi durante il periodo del **Fuorisalone 2015**, con il **patrocinio del Comune di Milano** e il **Consiglio di Zona 1**.

Zona Santambrogio è una delle zone della città più rilevanti dal punto di vista storico, artistico e culturale: la *Basilica del Patrono, Santa Maria delle Grazie, le Vigne di Leonardo, il Museo della scienza e della Tecnica, Fondazione Achille Castiglioni, Fondazione Franco Albini, Spazio Rossana Orlandi, Triennale Milano, il Museo Archeologico*, ma anche lo showroom di *Gobbetto*, di *C&C*, il bar-Bistrot *Le Biciclette*, lo storico *Bar Magenta*, sono solo alcune delle eccellenze presenti nel distretto culturale.

MAPPA: Zona Santambrogio presenterà **un circuito di mostre ed eventi** insieme agli attori presenti del quartiere come **showroom, negozi, ristoranti** e naturalmente **designer, aziende e architetti** che trovano negli spazi del distretto la propria vetrina ideale durante la Milano Design Week 2015. Tutte le iniziative che animano la Zona sono promosse e attraverso i canali di Zona Santambrogio (**Guide-Map della Zona cartacea in 15.000 copie**, il sito www.zonasantambrogio.com, Social Networks).

TOUR GUIDATI: Da martedì 14 a domenica 19 ogni giorno una visita guidata con una guida accreditata che porterà le persone a scoprire le **bellezze storiche di Zona Santambrogio, ogni giorno del Fuorisalone**.

DOUTDESIGN: L’evento principale nel **quartier generale di Zona Santambrogio** sarà **DO UT DESIGN in Via San Vittore 49**: una collettiva di designers italiani e internazionali: l’esposizione accoglierà prodotti di **design, dal digitale al food, dagli auto-produttori alle startup**, dal mondo no profit alle imprese. **Una settimana di esposizione, di performances ed eventi musicali con l’inedita collaborazione del network creativo Womade Factory**.

STREET FOOD FESTIVAL: Ultimo, ma non per importanza, il Festival negli spazi di Via San Vittore 49, nel suo affascinante giardino secolare, **si animerà EAT URBAN, il primo festival di street food dei migliori cibi italiani durante la Design Week Milanese**. L’iniziativa ambisce a proporsi come **‘il ristorante del Fuorisalone’**, un luogo dove poter assaggiare le eccellenze del cibo di strada cucinato su **Apecar e Trucks di design**, per tutta la settimana, aperto dalla mattina fino a tarda sera.

Per informazioni: www.zonasantambrogio.com

In collaborazione con :



Un progetto di :



Events partner :



Official sponsor:



Media partner :



Headquarter :



RE.RURBAN STUDIO - L’idea di Zona Santambrogio e il progetto **Do Ut DESIGN** nascono nel 2013 da [Re.rurban](http://www.re.rurban.com), studio di progettazione, comunicazione e design, fondato da *Paola Tierri, Diego Longoni e Paolo Liaci* specialisti di comunicazione, grafica e design. **Re.Rurban Studio** offre consulenza, progettazione e vendita di servizi e prodotti, grafica e comunicazione visiva, realizzando progetti per la realizzazione di loghi e immagine coordinata, comunicazione istituzionale e relazioni pubbliche, consulenza per la realizzazione di prodotti per il web. Si occupa della produzione, organizzazione e realizzazione di eventi. Portfolio: <http://goo.gl/gMCAmG> . www.reurban.it

Ufficio Stampa: press@zonasantambrogio.com - 0039 349 8874712

ZONA SANTAMBROGIO ONLINE: zonasantambrogio.com | [Facebook](#) | [Twitter](#) | [Instagram](#) | [Google+](#)



DO UT DESIGN EXHIBITION 2015

DESIGNERS | MAKERS | FOOD INNOVATORS

Fuorisalone | Milano Design Week 2015 | 14 - 19 Aprile | via San Vittore 49

Milano, 14-19 aprile 2015 - Zona Santambrogio e Re.rurban Studio presentano: DO UT DESIGN Exhibition 2015 presso la prestigiosa cornice storica di Via San Vittore 49, Milano, esposizione di design italiano e internazionale e **quartier generale di Zona Santambrogio Design District, alla sua terza edizione. Aperta ogni giorno del Fuorisalone dalle ore 11 alle 23.00, fino alle 24.00 nel weekend.** DOUTDESIGN è la mostra che dà spazio ai giovani designer emergenti e darà ampio spazio ai temi dell'autoproduzione, con un focus sugli "Smart" objects connessi, tra making e design, con un'attenzione anche al tema del cibo che sarà un grande protagonista dell'evento.

DESIGNERS: Akifumi Takeshita | Antonio Trolio | Bambooryist | BPG Design | Claudia Di Mitri & Rosanna Romano | CoockYes | Daniele Mazzinghi | Entonote | Francesca Pagliacci | G. Garaguso M. Mamprin M. Armellini A. Froiio | La Gallina Matta | Leonardo Laino | Michele Mamprin | Nomad2 | Pelty | Pierre Emmanuel Vandeputte | Ruthy Shafir | Tripasai Architects | Vincenzo Vitiello & Alessio D'Andrea | We love rock | FLOEMA & Re.rurban Studio

DOUTDESIGN promuove l'autoproduzione dei giovani designer italiani e stranieri, portando testimonianze di un mutamento che vede ormai i designer protagonisti di tutto il processo: ideazione, produzione, comunicazione, distribuzione e in contaminazione aperta con il mondo maker, una fusione che sta già plasmando gli oggetti intorno a noi. Raccontare questo mondo in mutamento attraverso il lavoro di giovani che inventano, sperimentano, sbagliano, creano. DOUTDESIGN è la principale iniziativa di ZONA SANTAMBROGIO, un progetto di Re.rurban Studio.

WOMADE FACTORY. La direzione creativa serale di DO UT DESIGN di Via San Vittore 49 sarà curata in collaborazione con **Womade**, il network che si è conquistato l'appellativo di "carillon creativo". Zona Santambrogio, oltre a diventare un luogo di riferimento per il design e il food, si appresta quest'anno a trasformarsi in un luogo di scambio, interattività, cultura creativa. Un "think tank" che crescerà ogni sera riunendo creativi, addetti a lavori, curiosi e cittadini. In programma proiezioni, interventi di Performing Arts e video arte, live set di artisti musicali emergenti e assolute novità che WOMADE è solito portare a galla attraverso il concetto di contaminazione continua.

COCKTAIL. Mercoledì 15 aprile 2015, dalle 18.00 alle 24.00 un evento speciale di **WOMADE**. Dj set by SVPERFINE e WOMADE Friends. Content: Design and smart objects exhibition, food, drink, dj set, live set, performance, video art.

LOCATION. La location di via San Vittore 49, una villa ex-convento con ampi spazi interni e caratterizzata da un grande giardino nascosto di 3000 mq con alberi secolari, gestita dalla cooperativa sociale **La Cordata**

In collaborazione con :



Un progetto di :



Events partner :



Official sponsor:



Media partner :



Headquarter :



LACORDATA
impresa di valore sociale

RE.RURBAN STUDIO - L'idea di Zona Santambrogio e il progetto Do Ut DESIGN nascono nel 2013 da Re.rurban, studio di progettazione, comunicazione e design, fondato da Paola Tierri, Diego Longoni e Paolo Liaci specialisti di comunicazione, grafica e design. Re.Rurban Studio offre consulenza, progettazione e vendita di servizi e prodotti, grafica e comunicazione visiva, realizzando progetti per la realizzazione di loghi e immagine coordinata, comunicazione istituzionale e relazioni pubbliche, consulenza per la realizzazione di prodotti per il web. Si occupa della produzione, organizzazione e realizzazione di eventi. Portfolio: <http://goo.gl/gMCAmG> . www.rerurban.it

Ufficio Stampa: press@zonasantambrogio.com - 0039 349 8874712

ZONA SANTAMBROGIO ONLINE: zonasantambrogio.com | [Facebook](#) | [Twitter](#) | [Instagram](#) | [Google+](#)



EAT URBAN - FOOD TRUCK FESTIVAL in VIA SAN VITTORE 49

Il primo Festival di Street Food durante la Milano Design Week. Dieci realtà d'eccezione della cucina italiana di strada diventano il ristorante Street Urban del Fuorisalone Milanese

Milano, 14-19 aprile 2015 - EAT URBAN FOOD TRUCK FESTIVAL è il primo festival interamente dedicato al “cibo di strada” durante la Milano design week, nella splendida cornice di Via San Vittore 49 che per l'occasione trasformerà la magnifica corte interna in un ampio ristorante “En plein air” ospitando alcuni tra i migliori Food Truck e Apecar provenienti da tutta Italia.

Aperto ogni giorno del Fuorisalone dalle ore 11 alle 23.00, fino alle 24.00 nel weekend.

L'iniziativa prodotta da [Re.Rurban Studio](#) e organizzata nel contesto di ZONA SANTAMBROGIO Design District, ambisce a diventare “il ristorante del Fuorisalone”, un luogo dove poter assaggiare le eccellenze del cibo di strada di Apecar e Trucks di design, per tutta la settimana, aperto dalla mattina fino a tarda sera con gli eventi serali in collaborazione con WOMADE FACTORY.

10 Apecar e food trucks diversi che propongono la cucina regionale italiana di strada, che faranno da sfondo alla collettiva di Design DOUTDESIGN2015, dedicata a giovani designer, makers e innovatori nel campo del Food, che animeranno le giornate, a suon di pentole e fornelli e ruote. Il cibo, oggi come non mai, è oggetto dell'attenzione di tutto il mondo e di tutte le arti, per questo l'edizione di DOUTDESIGN 2015 apre le porte ai “FOOD innovators”, dal cibo di strada al design.

LE APECAR: LA TORAIA Fiammante food truck rosso pronto a servire hamburger di Chianina doc e hot dog di maiale toscano, cucinati al momento, fatti con carne proveniente dagli allevamenti della fattoria “La Fratta di Sinalunga”, una fra le più grandi aziende che allevano la razza Chianina. **LùBAR** Arancini Siciliani farciti con carne di bovino selezionato e salsa di pomodoro, oppure con prosciutto e formaggio ragusano, nella versione light con farina e riso integrali e spinaci bolliti. Insomma l'arancino Siciliano a portata di mano sulle strade di Milano. **PIZZA E MORTAZZA** Un'ape rosa a pois bianchi. Pizza bianca, Mortadella di Bologna IGP e lo street food è fatto. A bordo un'affettatrice e poco altro. **APE SCOTTADITO** Olive ascolane del Piceno DOP, fritto misto di pesce tipico di San Benedetto del Tronto, tipici spiedini abruzzesi, olive ascolane al tartufo in aggiunta al classico ripieno, formaggio misto di mucca e pecora tronchetti di crema pasticcera profumata all'Anisetta Meletti. **CARAVIN** Diffondere la cultura e l'amore per il vino utilizzando un format nuovo che grazie alla combinazione di alta qualità del prodotto e prezzi contenuti avvicini ancor di più le persone al vino, questo l'obbiettivo di Caravin. **MIGNON** nasce dall'incontro tra Ciro e Domenico. Il primo, ultimo erede di una famiglia partenopea, da sempre artigiani pasticciere, l'altro un giovane architetto che opera su Milano da qualche anno. L'idea imprenditoriale è quella di portare un dolcissimo angolo di Napoli per le strade. **CUCINANDO SU RUOTE** Gigetta e la sua fidata cucina su ruote portano a spasso la cucina vegan con canapa. Le proposte culinarie spaziano dalle preparazioni dolci a quelle salate, accompagnate da estratti di frutta fresca e latte di canapa preparato sul momento. **LE FREAKS** si presentano per la prima volta al Fuorisalone Milanese portando in tavola eccellenze del cibo friulano: il prodotto tipico di formaggio e patate, il frico. **APETIZER** Graziosa Apecar che utilizza l'innovativa tecnologia della COTTURA A BASSA TEMPERATURA per creare piatti sfiziosi ed ispirati alla cucina italiana e internazionale, preparati sempre con ingredienti di alta qualità.

In collaborazione con :



Un progetto di :



Events partner :



Official sponsor:



Media partner :



Headquarter :



LACORDATA
impresa a valore sociale

RE.RURBAN STUDIO - L'idea di Zona Santambrogio e il progetto Do Ut DESIGN nascono nel 2013 da [Re.rurban](#), studio di progettazione, comunicazione e design, fondato da Paola Tierri, Diego Longoni e Paolo Liaci specialisti di comunicazione, grafica e design. Re.Rurban Studio offre consulenza, progettazione e vendita di servizi e prodotti, grafica e comunicazione visiva, realizzando progetti per la realizzazione di loghi e immagine coordinata, comunicazione istituzionale e relazioni pubbliche, consulenza per la realizzazione di prodotti per il web. Si occupa della produzione, organizzazione e realizzazione di eventi. Portfolio: <http://goo.gl/gMCAmG> . www.rerurban.it

Ufficio Stampa: press@zonasantambrogio.com - 0039 349 8874712

ZONA SANTAMBROGIO ONLINE: zonasantambrogio.com | [Facebook](#) | [Twitter](#) | [Instagram](#) | [Google+](#)