

Comunicato Stampa

sikkens



COLORI&CARATTERI DI SIKKENS PROTAGONISTA AL FUORISALONE Più personalità al colore con Sikkens.

13 Aprile 2015 – Sikkens, marchio internazionale leader in Italia nel mercato dei prodotti vernicianti per l'edilizia e l'interior design, presenta la sua nuova collezione **Colori&Caratteri**, un progetto nato dalla collaborazione con **IED – Istituto Europeo di Design**, di Torino

Esiste un legame molto forte tra i colori e la personalità umana. I cambiamenti della vita spesso si riflettono nell'uso, o meno, dei colori che diventano uno strumento per esprimere le molteplici sfaccettature del proprio carattere.

Sikkens ha indagato e curiosato tra le diverse personalità dell'animo umano e ha messo a punto, grazie alla stretta collaborazione con gli studenti del Master in Interior Design dell'istituto IED di Torino, una nuova ed originale collezione colore che esalta le meravigliose diversità dell'essere umano: Colori&Caratteri.

“Siamo lieti di aver realizzato una collezione colore così innovativa per il nostro settore con la partecipazione dello IED e dei ragazzi del corso di Interior Design. E' stata un'esperienza emozionante e molto formativa, anche per noi! Un'esperienza nella quale abbiamo potuto confrontarci in maniera creativa con un'eccellenza come quella di IED che opera a livello internazionale” ha affermato **Roberto Meregalli, Direttore Marketing Sikkens/AkzoNobel Deco Italia**. *“La nuova collezione riflette lo spirito e l'immagine del brand Sikkens come una linea di prodotti di alto livello fortemente competitiva, ma soprattutto incarna quelle che sono le tendenze più attuali di interpretazione del colore e di progettazione di interni in un'ottica più moderna e soggettiva”*

Tra gli obiettivi generali del progetto vi erano la sperimentazione dell'applicazione di prodotti Sikkens per interni in ambito residenziale e l'elaborazione di palette colore per uso interni secondo una logica di 'profilatura caratteriale dell'utente'. Ogni studente del Master è stato inoltre seguito dagli studenti del Corso triennale in Fotografia che hanno reso in immagine il percorso di analisi cromatica sviluppato per il progetto di tesi.

Dal Sognatore, al Curioso, al Minimalista, fino all'Irascibile e al Misterioso, 10 palette colore per 10 tipi di caratteri della personalità umana che illustrano l'abbinamento dei colori e delle collezioni Sikkens a finiture e materiali per interni come legno, ceramica o vetro. Un modo nuovo per vivere ed interpretare il colore. Uno strumento in più di progettazione per tutti i professionisti e un nuovo modo di “giocare” con il colore e le nuances più attuali per personalizzare la propria casa e dare un tocco di stile in più.

AkzoNobel è un'azienda leader a livello mondiale nel settore delle vernici e dei rivestimenti, nonché uno dei principali produttori di “Specialties”. Grazie a un'esperienza secolare, forniamo alle industrie e ai consumatori di tutto il mondo prodotti innovativi e tecnologie sostenibili, pensati a soddisfare le crescenti esigenze del nostro pianeta in rapida evoluzione. Con sede ad Amsterdam, nei Paesi Bassi, abbiamo un organico di circa 47.000 persone in 80 Paesi. Il nostro portafoglio include marchi ben noti come Sikkens, Herbol, Interpon. Da sempre considerati come uno dei leader nel settore della sostenibilità, ci impegniamo a rendere la vita più vivibile e le nostre città più a misura d'uomo.

Arianna Storoni

Responsabile Comunicazione e Relazioni Esterne - Ufficio Stampa

Direzione Marketing - Akzo Nobel Coatings S.p.A

T. +39 322 401.611/ cell. 345 0383623

E. arianna.storoni@akzonobel.com

Seguici su/Follow us:



www.sikkens.it

www.sikkensdecor.it

www.paintlab.eu