Airbnb con Fabrica trasforma un palazzo storico in una casa al Salone del Mobile 2015

Airbnb stringe una partnership con Fabrica, il famoso studio di design, per creare 'Housewarming', un'esperienza artistica memorabile all'annuale fiera del design di Milano

MILANO – 19 Marzo 2015 -- Airbnb, il portale leader nel mondo per la condivisione e la prenotazione online di case, ville, appartamenti e alloggi unici, ha stretto una partnership con Fabrica, il rinomato think-tank del design, per la realizzazione di "Housewarming", un'installazione esperienziale, per l'edizione 2015 del Salone del Mobile. Questa collaborazione tra Airbnb e Fabrica celebra le connessioni che si creano tra guest e host quando si condivide una casa e come queste relazioni uniche siano generate da un semplice benvenuto. Dopo la collaborazione di successo durante il London Design Festival 2014, l'installazione di Airbnb al Salone del Mobile 2015 rappresenta ancora una volta l'impegno dell'azienda nel design in quanto elemento trainante.



Coloro che visiteranno l'installazione a Palazzo Crespi potranno assistere alle creazioni di 19 designer internazionali che hanno reinterpretato il concetto di accoglienza. Gli ospiti saranno invitati a interagire con i designer, distribuiti in diverse aree del Palazzo. Passando dall'esperienza del tea time inglese al rituale indiano dell'accensione di lampade in rame, i visitatori proveranno un senso di appartenenza a questo palazzo milanese e alle culture che ciascun designer di Fabrica rappresenta — un'emozione che è al centro dell'esperienza Airbnb.

La community di Airbnb è nota nel fornire l'accesso a spazi incredibili, e Palazzo Crespi è uno di questi. Originariamente costruito per celebrare l'incoronazione di Napoleone Bonaparte, insieme ad altri edifici in Corso Venezia, lo spazio riflette lo stile Barocco del periodo ed è un incantevole dimora immersa nella storia milanese. "Housewarming" permetterà al pubblico, per la prima volta, di vivere Palazzo Crespi, una residenza privata, attraverso una serie di attività creative.



Tra le personalità di spicco che compongono il team di 19 designer di Fabrica c'è il talento locale Giorgia Zanellato, che esplorerà il simbolismo dei vassoi italiani, usati solitamente per offrire dei dolci ai propri ospiti o regalati al padrone di casa. I vassoi creano un collegamento simbolico e un senso di rispetto tra padrone di casa e ospite. Giorgia li userà anche come specchi, un oggetto che si trova tipicamente nell'ingresso di casa. In Italia, i primi specchi sono stati realizzati a Venezia, città natale di Giorgia. Per creare una connessione con la sua terra d'origine, ogni vassoio-specchio sarà progettato su misura con carte decorative veneziane.

Il dialogo è il tema anche dell'installazione del designer australiano Thomas Fether. Thomas ha intenzione di creare una serie di puzzle che comunichino in modo creativo consigli e trucchi per viaggiare nel suo Paese. Ispirato dalla sua famiglia in Australia, che organizza regolarmente giochi da tavolo con i visitatori, Thomas interagirà con gli ospiti che utilizzano questi puzzle, svelando gradualmente guesti messaggi nascosti, per dare vita a conversazioni e storie.



Un'altra personalità è Mariana Fernandes, che ha l'intenzione di creare una connessione tra la sua casa a Lisbona e Milano attraverso la tradizione di inviare cartoline. Utilizzando una selezione di cartoline milanesi, d'epoca e moderne, l'artista creerà una serie di grafiche ispirate alla capitale portoghese, da stampare su queste cartoline per i visitatori. Nella sua realizzazione finale, il progetto rappresenterà degli aspetti che mettono in collegamento le due città, attraverso analogie o sovrapposizioni. Lo stile grafico del carattere e dell'illustrazione sarà intenso e colorato, e serigrafato sulle cartoline. I visitatori del Palazzo saranno invitati a prender parte alla stampa vera e propria con Mariana, selezionando i fatti e le frasi che preferiscono, scoprendo nuovi aspetti su Milano e Lisbona.

"Il design contribuisce a modellare le nostre interazioni quotidiane, attraverso prodotti, mobili, oggetti, o esperienze", afferma Joe Gebbia, co-founder di Airbnb. "Gli innovativi studenti di Fabrica mostreranno la convinzione di Airbnb che il design può creare un senso di appartenenza e facilitare le connessioni all'interno di una comunità globale."

"Lavorare con Airbnb è una vera collaborazione, perché condividiamo gli stessi valori sul design thinking come metodo per proporre soluzioni", ha dichiarato Sam Baron, Head of Design di Fabrica. "Entrambi immaginiamo la nostra missione come un modo per portare nella vita quotidiana un'espressione unica dell'ambiente circostante, dove la cura del dettaglio rivela una particolare attenzione per l'essere umano, è un modo per creare ricordi specifici. Abitudini locali, riferimenti culturali, attitudini personali ci hanno nuovamente insegnato a produrre un'esperienza dove la creatività diventa il linguaggio comune per far sentire gli ospiti come a casa".

Housewarming a Palazzo Crespi avrà luogo tra martedì 14 e venerdì 17 aprile

Orari: ■ dal Martedì al Giovedì 10 – 16

■ Venerdì 9 – 13

Airbnb

Fondata nell'agosto del 2008 con sede a San Francisco, California, Airbnb è l'affidabile community per tutti coloro che vogliono inserire il proprio annuncio, scoprire e prenotare alloggi unici in tutto il mondo - online o tramite smartphone. Che sia un appartamento per una notte, un castello per una settimana, o una villa per un mese, Airbnb mette in contatto le persone con esperienze di viaggio uniche, a qualsiasi fascia di prezzo, in più di 34.000 città e 190 Paesi. E, con un'assistenza clienti di prima classe e una crescente comunità di utenti, Airbnb è il modo più semplice per coloro che vogliono guadagnare dal loro spazio extra e mostrarlo ad un pubblico di milioni di persone. www.airbnb.it

About Fabrica

Fabrica is a communication research centre based in Treviso, Italy that aims to inspire emerging creatives. Established in 1994 from a vision of Luciano Benetton, Fabrica offers young people from around the world a one-year scholarship, accommodation and a round-trip ticket to Italy, to delve into a period of education and research.

Fabrica's work focuses on communication as a vehicle for conscious social change and the young residents must apply this mantra to real life projects throughout the year across a range of disciplines including design, visual communication, photography, interaction, video, music and journalism. Fabrica.it

About Palazzo Crespi

Palazzo Crespi was built between 1795 and 1805, during the same period Corso Venezia was built. The development celebrated the coronation of Napoleon Bonaparte as King of Italy in Milan's Duomo on 26 May 1805.

At the beginning of 19th century, a banker named Prati was the owner of the building which is now known as "Palazzo Crespi". During this period it was referred to as "Palazzetto", given its limited proportions and its sober decoration, a feature still prevalent today on the façade facing Corso Venezia.

The Crespi family became owners of the "Palazzo" in the early years of the 20th century.