



MILANO DESIGN AWARD 2015

Milano - 19 aprile 2015

Giunto alla sua **quinta edizione**, il Milano Design Award si conferma il primo e unico premio destinato ai migliori allestimenti della design week milanese, all'interno del Design Week Festival organizzato da elita.

In collaborazione con **La Repubblica**, **IED**, **Future Concept Lab**, fuorisalone.it e lovli.it, e grazie al coinvolgimento dei diversi distretti presenti sul territorio, elita selezionerà il miglior progetto espositivo del fuori salone in grado di valorizzare il dialogo creativo fra prodotto e allestimento, fra azienda e designer.

Oltre al Milano Design Award verranno definiti altri 5 premi dedicati all'uso della tecnologia, all'uso dell'audio, all'impatto sociale/ambientale, alla capacità di coinvolgimento dei visitatori e al progetto di design più potenziale per il web.

Un comitato scientifico selezionerà i nominati e una giuria internazionale valuterà i vincitori.

Sabato 18 aprile la giuria visionerà le installazioni in gara, mentre l'evento di premiazione si terrà **domenica 19 aprile** presso il **Teatro Franco Parenti**, il cui palco principale ospiterà il galà di consegna dei premi ai vincitori, anticipato dalla proiezione del documentario “**#DesignCapital – I sette giorni che fanno di Milano la capitale del design**”.

Negli anni passati, il Milano Design Award ha visto affermarsi prestigiosi binomi di aziende e designer, del calibro di Canon/Torafu, Panasonic/ Hirata, Moroso/Urquiola, Ecal, Citizen, Marteen Baas, Logotel, bolon.com.

Categorie PREMI 2015

Milano Design Award

è il premio dedicato all'installazione in grado di coniugare il maggior grado di impatto e innovazione.

Il premio viene assegnato all' azienda / progettista-designer (o eventualmente agenzia) che ha realizzato l'installazione.

Altri premi

Best Tech

premia il progetto che più di tutti si distingue per evoluzione tecnologica e aderenza al concetto di smart city/ smart life;

Best Sound

assegnato da IED - premia il progettista che meglio utilizza il suono come veicolo di comunicazione;

Best Impact

premia il progetto che risponde alle esigenze di un miglioramento dell'impatto sociale, ambientale, economico;

Best Entertaining

premia il progetto che riesce a coinvolgere l'audience in una dimensione di intrattenimento ludico e/o culturale.

E-commerce Excellence

premia il progetto di design più potenziale per il web (premio assegnato da lovli.it)

–

DINAMICA

Il comitato scientifico selezionerà preventivamente e sulla base dei suggerimenti dei distretti, i 15 allestimenti. I 15 allestimenti rappresentano i nominati/selezionati che verranno poi indicati alla giuria per essere votati. Gli studenti di IED Arti Visive produrranno un video per ogni installazione selezionata. I video verranno caricati sul sito www.designweekfestival.com e linkati sui canali social e homepage di repubblica.it.

I nominati potranno ricevere anche più di un premio.

Per ogni categoria verrà assegnato un solo premio.

–

PROGRAMMA

Domenica 19 Aprile - presso Teatro Franco Parenti

11.30 accoglienza pubblico

12.00/12.30 presentazione video installazioni in gara

12.30/13.20 proiezione documentario "#DesignCapital - I sette giorni che fanno di Milano la capitale del design" (<http://www.milanodesigncapital.com>)

13.20/ 13.30 presentazione del progetto "Casa Matera" con proiezione video

13.30/15.30 brunch e annuncio vincitori

Il Comitato Scientifico:

Elita, Future Concept Lab, IED, Fuorisalone.it

Partner di Progetto:

IED, Future Concept Lab, Fuorisalone.it, La Repubblica, D, D Casa, R Casa, repubblica.it, Lovli.it, [Casa Matera](http://CasaMatera.it)

Partner Istituzionali:

Comune di Milano

Partner di Distretto:

- Brera Design District
- Tortona Design Week
- Hotel Magna Pars Suites e Magna Pard Event Space
- Interni
- Ventura Lambrate
- La Triennale di Milano
- Superstudio Group
- Portaveneziaindesign
- Sarpi Bridge Oriental Design Week
- 5vie
- Zona Sant'Ambrogio
- La Fabbrica del Vapore

www.designweekfestival.com

Annalaura Giorgio

elita - Press Office & Media Relations
annalaura.giorgio@elita.it
mob. +39.328.8233568
www.elita.it / www.facebook.com/elitamilano.official

