



MILANO  MAKERS

Sharing Design: Utopia of Culture Makers

Organizzato da **China-Italy Design and Innovation Center (CIDIC)**, **Markor Furnishings**, **Milano Makers**, in collaborazione con **Sichuan Fine Arts Institute** e **Hunan University**.

“Sharing Design: Utopia of Culture Makers” è il nome dell’esposizione organizzata da China-Italy Design e Innovation Center, Markor Home Furnishings, Milano Makers, e coorganizzata da Hunan University and Sichuan Fine Arts Institute, in mostra alla Fabbrica del Vapore di Milano dal 14 aprile al 7 maggio 2015. Divisa in tre sezioni legate dal filo conduttore del lavoro collaborativo, interculturale e multidisciplinare, la mostra presenterà e ricreerà diverse culture e stili di vita regionali, condividerà l’esperienza degli strumenti produttivi dei responsabili della cultura, i modelli di business e la loro creatività culturale, proseguendo il trend storico dell’ingegno umano.

Sezione 1. Culture Coding: New Channel Design e Social Innovation Cross-Media Design Exhibition

Una sezione della mostra presenterà i prodotti di un programma di design e innovazione sociale, New Channel, e utilizzerà gli strumenti cross-media, tra cui video, audio, prodotti e installazioni interattive per elaborare lo stile di vita e la cultura di diversi gruppi etnici cinesi. Questo progetto è il risultato di quattro campi estivi condotti dalla School of Design della Hunan University, con il supporto del programma di Corporate Social Responsibility (CSR) “Art • Home” di Markor Home Furnishings partito nel 2009. Da allora, ogni estate, insegnanti e studenti hanno vissuto con gente di vari luoghi per un mese, riprendendo documentari, registrando musica locale, e progettando prodotti culturali, al fine di scoprire lo specifico "codice culturale" dei diversi gruppi etnici e cercare una nuova interpretazione di cultura, tradizione e artigianalità. Il progetto mira a sostenere lo sviluppo di queste regioni in ambito naturale, sociale, economico e culturale e ad aumentare la consapevolezza circa l’importanza della tutela del patrimonio culturale in Cina. Il pubblico può camminare tra le opere di design e fare esperienza di design e culture di diverse etnie.

Sezione 2. Culture Making: International Culture Makers’ Joint Design Exhibition

La seconda sezione raccoglie designer indipendenti che espongono progetti sul tema "fare cultura". I progettisti del Sichuan Fine Arts Institute hanno creato e ri-disegnato oggetti e utensili tradizionali cinesi legati al cibo, in tema con Expo Milano 2015. Saranno in mostra opere di Designer cinesi di fama, tra cui Yang Mingjie e Zhang Jun, forniranno, attraverso le opere esposte, interessanti spunti di riflessione sulle nuove interpretazioni

Ufficio Stampa MilanoMakers

Cinzia Santomauro – cell. 340 8415163 – press@milanomakers.com www.milanomakers.com

dell'artigianato, sottolineando il concetto del contemporaneo "fare cultura". Ulteriori mostre di università britanniche - tra cui il Royal College of Art, la Queen Mary University di Londra, il St. Martins College of Arts and Design e la Sir John Cass Facoltà di Arte, Architettura e Design - e di università della Corea del Sud - tra cui le Università di Hongik, Sangmyung e Joongang - con "New Smart Living", dimostrano come, per tutte le culture, la tecnologia viene utilizzata per interpretare la cultura, lo stile di vita e l'ambiente.

Sezione 3. Culture Driven: DesignEngine Innovation and Design Workshop

La terza sezione presenta una selezione di successi del China-Italy Design e Innovation Center (CIDIC) degli ultimi tre anni, così come alcune opere premiate nelle ultime quattro edizioni del "Lotus Prize" (www.LotusPrize.com), competizione internazionale di Industrial Design. Il culmine del lavoro di CIDIC mostra come l'innovazione, in Cina, può essere guidata dalla cultura e, con il sostegno del governo, la Cina stringerà relazioni di cooperazione sempre maggiori con altri paesi sul design culturale. In concomitanza con la mostra, la Association of Culture Makers, una piattaforma internazionale di promozione del design parte del DesignEngine, sarà lanciata per fornire a giovani designer di tutto il mondo maggiori opportunità di scambio internazionale.

www.nchannel.cc

Press office Italy and Europe

Sabine Schweigert

Email: cidic@sabineschweigert.com

Phone: +39 02 45491266

Marketing and Media Contact:

Maggie He, Marketing and International Liaison, Hunan Industrial Design Association

Email: heqian@cidic.cn

Phone: +86 186 7039 3916, +39 366 8640016

Tong Xiaolong, International Relation and Administration, CIDIC

Email: tongxiaolong@cidicn.cn

Phone: +86 188 9035 1480

Exhibition Content:

Dr. Ahn SungHee, Assistant Professor in School of Design, Hunan University

Email: sahn@hotmail.com

Phone: + 82 10 4713 9596, + 39 366 8637 954

SHARING DESIGN

Il mondo 3D incontra il mondo 100

MILANO  MAKERS

China-Italy Design and Innovation Center (CIDIC)

Il China-Italy Design and Innovation Center è stato creato dal Ministero cinese della Scienza e della Tecnologia, e dal Ministero italiano della Pubblica Amministrazione e Innovazione (ora Ministero dell'Educazione, Università e Ricerca) nel novembre del 2010.

Sei firmatari, il Ministero cinese della Scienza e della Tecnologia, la Tongji University, la Hunan Industrial Design Association, l'Agenzia Italiana per la Promozione dell'Innovazione, la Fondazione Valore Italia e l'Associazione Italiana per il Disegno Industriale, si sono uniti per migliorare la cooperazione tra Cina e Italia nei settori dell'economia, tecnologia e cultura, e per migliorare il ruolo del design nella costruzione di un paese innovativo e creare un centro intergovernativo di cooperazione e una piattaforma per il design e l'innovazione di risonanza internazionale. Essendo partner esclusivo di Italdesign - Giugiaro SpA, CIDIC funge da elemento di collegamento tra il design italiano e le aziende e le organizzazioni cinesi, anche facilitando l'ingresso di talenti stranieri in Cina.

Markor International Home Furnishings Co., Ltd

Markor International Home Furnishings Co., Ltd., è principalmente impegnata nella produzione e vendita di mobili e prodotti per la casa. Markor distribuisce i propri prodotti nei mercati nazionali e verso i mercati esteri. Fornisce catene di negozi che vendono i suoi prodotti in città tra cui Pechino, Shanghai, Tianjin, Hangzhou, Suzhou e altri.

Profondamente radicata nell'arte e con l'obiettivo di creare una vita migliore, Markor Home Furnishings ha avviato un programma di Responsabilità Sociale d'Impresa chiamato "Art • Home" nel giugno 2009 per finanziare programmi di arte, al fine di contribuire allo sviluppo di innovazione sociale.



Ufficio Stampa MilanoMakers

Cinzia Santomauro – cell. 340 8415163 – press@milanomakers.com www.milanomakers.com