

Lo storytelling per scoprire l'autoproduzione

Il progetto del quindicinale “Design Artigianale”

a cura di **Angelo Soldani, Giovanni Di Vito e Gianfranco Parisi**

Design Artigianale è impegnata nella promozione del racconto come occasione di confronto per creare i presupposti per ricucire la frattura tra l'artigiano e il designer. Un progetto sviluppato con l'omonima testata giornalistica, il concorso letterario dedicato ai designer autoproduttori e il festival del design autoprodotta.

Gli ingredienti sono il territorio, i materiali e le loro tecniche di lavorazione, una combinazione che tutto il mondo ci invidia.

Questo manifesto vuole sottolineare che il designer non può sottrarsi al confronto con l'artigiano, un compito scomodo e laborioso che ha però il fine sociale e culturale di salvaguardare un patrimonio di inestimabile valore.

www.designartigianale.it



Ufficio Stampa MilanoMakers

Cinzia Santomauro – cell. 340 8415163 – press@milanomakers.com www.milanomakers.com