



COMUNICATO STAMPA / PRESS RELEASE
01/04/2015

PAESAGGI DI CARTA #MilanoDesignWeek

14-19 aprile | 10,00 – 20,00

Via Massimiano 6 - via Sbodio 9 | Ventura Design District | Lambrate | Milano

Ingresso libero

Catalano Design Lab presenta KartaBox sistema modulare componibile in cartone alveolare realizzato in partnership con CRTS Cartotecnica. Scelto da Promote Design per l'allestimento espositivo del Temporary shop Treened.com a DIN - Design In 2015, evento nel cuore della Zona Lambrate, tra i più importanti e visitati del Fuorisalone 2015, grazie anche all'organizzazione collaterale di numerose e varieguate iniziative, tra cui workshop gratuiti, presentazioni editoriali, aperitivi a tema e incontri con importanti multinazionali del settore.

14-19 april | 10,00 – 20,00

Via Massimiano 6 - via Sbodio 9 | Ventura Design District | Lambrate | Milano

free entrance

Catalano Design Lab presents KartaBox, modular system made of honeycomb cardboard, with partnership of CRTS paper Industry. It is chosen by Promote design for the exhibition design of Temporary shop Treened.com at DIN - Design In 2015, an event in the heart of the Zona Lambrate, among the most important of Fuorisalone 2015, thanks organization of numerous and varied of Initiatives, including free workshops, book presentations, cocktails and themed meetings with important multinational design companies.

Facebook

<https://www.facebook.com/events/805662709513862/permalink/807099596036840>

CHI / COSA | Nel 2010 Sergio Catalano, architetto e designer, fonda Catalano Design Lab, laboratorio di idee, progetti, edizioni di design. Settori: mobile, complemento, illuminazione.

VISIONE | Rifiutare uno "stile". Il design non è pura cosmesi di prestazioni strumentali o ricerca del "bello" a tutti i costi, ma processo unitario di fasi interconnesse: Idea/Obiettivo, Materiali/Tecnologie produttive, Marketing/Comunicazione del prodotto, Fruizione/Vita del Prodotto, Fine vita prodotto/Riciclo. Non esistono strategie predefinite. Ogni idea iniziale possiede in sé la sua "strategia" fino alla fase finale.

MISSIONE | Creare oggetti d'uso innovativi dal punto di vista estetico, tecnologico e funzionale che stimolino l'interazione polisensoriale con l'utente finale attraverso personalizzazione, versatilità e comprensibilità del prodotto. Considerare il fruitore non più come semplice consumatore ed esplorare la possibilità di un suo coinvolgimento non solo emozionale ma anche più consapevole.

VALORI | Sostenibilità/Eco-compatibilità; Recupero di Risorse/Efficienza Energetica; Accessibilità/Interazione consapevole; Filiera Corta/Tracciabilità; Identificazione Territoriale/ Riconoscibilità Globale.

RISORSE | Recupero di potenzialità e risorse progettuali, produttive e comunicative. Ricerca di sinergie tra settori diversi attraverso interfacce tradizionali e "non convenzionali". Network trans-mediale di progettisti, produttori, manager, espositori, pubblico di fruitori, web community.

WHO /WHAT | In 2010 Sergio Catalano, architect and designer, founded Catalano Design Lab, a laboratory of ideas, projects, editions design, involving as partners, manufacturing, design managers, distributors and showrooms. Products: furniture, complements and lighting.

VISION | Refuse a "style". Design is not a lifting to functional objects and it should not search the "beautiful" at all costs, but it is a process consisting of interrelated actions: Idea/ Objective, Materials/ Production technology, Marketing / Communications product, Use / Product Life, End life of product/ Recycling. There is no default strategies. Each initial idea brings with it its own strategy until the final stage.

MISSION | To create innovative commodities in terms of aesthetic, technological and functional to stimulate multi-sensory interaction with the end user through personalization, flexibility and comprehensibility of the product. To consider the user no longer as simple consumer and to explore the possibility of its involvement not only emotionally but also more aware.

VALUES | Sustainability/ Environmental compatibility, Resource Recovery/ Energy Efficiency, Accessibility/ Conscious Interaction, Short Chain/Traceability, Regional identification/Global Recognizability.

RESOURCES | Recovery capabilities and design productive and communicative resources,. Search for synergies between different sectors through traditional and "un-conventional" interfaces Trans-medial Network of designers, producers, managers, exhibitors, public users, web community

Web

www.catalanodlab.com

Facebook

www.facebook.com/catalanodLab