



brandstorming

“Dimmi e dimenticherò, mostrami e forse ricorderò, coinvolgimi e comprenderò.” (Confucio)

Uno spazio bianco per scrivere storie sempre nuove, uno spazio dove dar forma all’immaginazione, uno spazio come propulsore della creatività artigianale, luogo d’incontro tra il pubblico e “oggetti di valore” unici, belli e funzionali. **Brandstorming** vive all’interno di **VIA CORSICO 3** nel cuore dei Navigli di Milano, un palazzo di ringhiera di fine ‘800 dall’atmosfera intima e suggestiva. Nato nel 2008 come temporary store, oggi **Brandstorming** è sinonimo di autoproduzione e ospita artigiani, artisti e designer che desiderano proporre i propri progetti attraverso una vetrina in grado di valorizzarne ed esaltarne il contenuto.

Artigianato di ricerca inteso come capacità di creare con l’ingegno e con le mani, scavando nella tradizione per reinventare, rinnovare e trasformare, spesso anche attraverso il recupero di materiali di scarto o di riciclo. Qualità, valori e innovazione: questi i cardini su cui si costruisce la proposta di **Brandstorming** attraverso una selezione qualitativa dei makers e delle loro opere. Non soltanto una vetrina di vendita ma un luogo in cui trovare originalità e meraviglia, con l’opportunità di scoprire creazioni esclusive assaporandone le storie, al di fuori dei tradizionali canali di vendita.

Bracciali, anelli, collane realizzati con forchette e cucchiaini; candelabri dal recupero di vecchi pezzi di porcellana, argenteria e altri materiali; tasti di MAC reinterpretati come bijoux; tele dipinte a mano che diventano pochette dalle forme inusuali; gioielli realizzati a mano dall’intaglio di carte da gioco. Arredi, tessuti e stampe, oggetti di design, sculture in legno e altro ancora... tutto fatto a mano.

Brandstorming significa anche **VIACORSICO3**, un progetto interno di autoproduzione. Bicchieri, tazzine, lampade e accessori in vetro derivati dalla lavorazione di scarti di bottiglie di birra, vino, liquori che attraverso un processo di lavorazione si trasformano da semplici rifiuti a nuovi oggetti creativi.



<http://www.brandstorming.it>

<http://www.facebook.com/brandstorming>



L'ecodesign di CromARTica al Fuorisalone 2015

In occasione del *Fuorisalone 2015* la location di **VIA CORSICO 3** ospita "La casa di **CromARTica**", marchio di ecodesign che prima ripensa e poi riusa i materiali di scarto, recuperando vecchi mobili per riadattarli a nuovi usi.

La filosofia di ogni realizzazione è preservare al massimo l'oggetto nella sua natura, riutilizzando quanto possibile, limitando i solventi e favorendo invece l'impiego di materiali e vernici ecocompatibili. Una scintilla che nel 2011 ha portato *Elio Misuriello* ad unire il suo lavoro di designer alla sua passione artistica e pittorica, per riscoprire ciò che era destinato a diventare rifiuto ma che per lui diventa una sfida e una nuova occasione. Una riscoperta, partita da un mobile abbandonato in uno scantinato che si è moltiplicata attraverso tutti i mobili dimenticati o gettati tra vecchie cantine, solai e strade.

In un laboratorio di Milano, Elio riesce, attraverso i suoi interventi strutturali ed estetici, attraverso la materia lavorata e il colore, a raccontare una nuova Storia. **CromARTica** coglie negli oggetti la possibilità di una seconda vita attraverso tre fasi principali: individuazione di uno scarto interessante per un nuovo arredo; ideazione di un tema caratterizzante e di un nome proprio, una sorta di Carta d'Identità del pezzo; riconversione attraverso un intervento di recupero, riadattamento e pittura.

Tanti gli arredi che abitavano la sua fantasia e che ora possono di nuovo arredare case e spazi. Complementi d'arredo dalla forte personalità. Diversi tavoli, sedie e poltrone, ognuno con una propria storia da scoprire, cassettiere e una panchina pop, una dispensa dall'identità nascosta. Una consolle vintage, una sensuale testata da letto e un lampadario illuminante. Accanto, oggetti più piccoli come l'ironico portaombrelli, lo specchio e l'appendiabiti a mosaico.



*Elio Misuriello è nato a Potenza nel 1971 e vive a Milano dal 1993. Dopo il Diploma allo IED e un periodo di studio in Canada collabora con vari architetti e studi di design, esperienze alle quali aggiunge un'avventura lavorativa all'estero, spingendosi fino al Giappone. Con gli anni ha imparato a coniugare gli input della capitale del design con la cromaticità mediterranea delle proprie origini. Tutto ciò, unito agli incontri umani e alle competenze professionali, ha alimentato la sua visione e ha dato vita a una creatività del tutto unica che si estrinseca, oltre che negli arredi di **CromARTica**, anche in una serie di quadri che ne riprendono colori e suggestioni.*

Press Office **Borderline** Tel/Fax 0229001561

stefania.lovato@borderline-adv.com elena.verderio@borderline-adv.com