



SALONE DEL MOBILE 2015 DA FITFLOP: “SPHERE” DI FRANCESCA BOSCA

Per la Design Week 2015, FitFlop sceglie BOSCA, azienda veneta leader nell’ambito della ceramica di design in Italia e nel mondo, per animare il flagship store nel centro del Brera Design District.

Il brand inglese, che ha fatto dell’innovazione e del design ergonomico la base del proprio successo, sceglie una delle aziende italiane che meglio esprime il desiderio di condividere avventure progettuali con designer, per lo più giovani e di provenienza europea, sperimentando linguaggi nuovi.

Le *Sphere*, sfere giocose e multi dimensione, coloreranno la vetrina dello store di via Cusani 4. Linee curve, volumi e colori sono il tratto comune di due universi così apparentemente lontani.

Da Ron Arad a Stephen Jones, le collaborazioni che FitFlop ha intrapreso con designer internazionali si susseguono fin dalla sua fondazione. Con la maison BOSCA si conferma ancora una volta il DNA del brand inglese in cui convivono unicità, innovazione e qualità, unite a un interesse verso la sperimentazione e la ricerca, principi su cui si basa anche la filosofia dell’azienda veneta.

Da martedì 14 a domenica 19 aprile, *Sphere* by Francesca Bosa sarà in mostra nel FitFlop Store di via Cusani 4.

www.bosatrade.com

www.fitflop.eu

SI RINGRAZIA:

bosca ★

Ufficio stampa – Studio Tullio Marcati

Referente • Martina Corbetta • Mcorbetta@studiotm.org • D. 02 36728153 • Via G. da Procida, 14 • 20149 Milano • studiotm.org