

IED DESIGN WEEK 2014

7 giorni, più di 30 progetti, 30 partner coinvolti, 4 party e 1 grande mostra: 18 tappe da percorrere a Milano alla scoperta della creatività applicata al mondo del design, della moda, della comunicazione visiva e dei motori.

8-13 Aprile 2014

L'Istituto Europeo di Design lancia una sfida in questa edizione 2014 della Design Week: presentare in soli 7 giorni ad un pubblico internazionale il talento di giovani creativi, a testimonianza della competenza e professionalità con cui, già durante il loro percorso di studi, si affacciano al mondo del lavoro.

Un percorso temporale e geografico, che ha inizio dalla Sede IED di Via Sciesa, da cui emerge una metodologia capace di formare giovani, creativi che lavorano in collaborazione con prestigiose aziende di respiro internazionale.

EXHIBITION #DESIGNDIFFERENT IED MOBILITY @FUORISALONE

IED Via Sciesa, 4

8-13 aprile / 9-11 aprile, h. 8.30 – 22 / 12 aprile, h. 10-16

10 aprile, h. 18:00 Talk Giovani.Creativi.Lavorano. Testimonianze ed esperienze di car designer a confronto

Giovani.Creativi.Lavorano. *Testimonianze ed esperienze di car designer a confronto* è il titolo del talk che si terrà il 10 aprile 2014 presso la Sede IED Milano: un momento di confronto sulla progettualità in senso stretto e sul mondo delle professioni creative.

Intervengono: **Fulvio Fantolino** - *car designer professionista*, **Luca Borgogno** - *Lead Designer Pininfarina*, **Andrea Loi** - *Senior Designer Alfa Romeo* e **Nicola Danza**, *Exterior Design Manager Hyundai*.
Modera: **David Diliberto** - *designer professionista e giornalista collaboratore Automobilismo*

L'*exhibition #designdifferent IED mobility @Fuorisalone* è, invece, dedicata a progetti di **transportation design**, in un 2014 che vede IED Torino festeggiare i venti anni del corso. Presso gli spazi di Via Sciesa 4 sarà quindi aperta al pubblico un'esposizione di modelli in scala reale e in scala 1:4, risultato delle ultime collaborazioni sviluppate con case auto e centri stile su scala internazionale.

PassoCorto, *concept car* compatta dal profilo sportivissimo pensata per il target generazione Y e progetto di tesi del **Master in Transportation Design - work experience** sviluppato **in collaborazione con lo Hyundai Design Center Europe**, sarà in mostra insieme ai modelli in scala 1:4 realizzati in collaborazione con **Mahindra**, **Mini**, **McLaren** e **BMW** - progetti di tesi degli ultimi anni accademici del **Corso di Diploma Accademico in Car Design** - ad un modello Ducati in scala reale di *bike design* del **Corso di Diploma Accademico in Transportation Design** e tre prototipi di biciclette pieghevoli, progetto di tesi del **Corso di Diploma Accademico in Product Design '12/13** sviluppato in collaborazione con **Alstom**.



OPEN DAY INTERNAZIONALE

IED Via Sciesa

9 aprile, h. 14.30 -18.30

Una giornata dedicata all'informazione e all'orientamento per studenti che vogliono affrontare un percorso di formazione nelle aree del **design, moda, arti visive, comunicazione e management**.

Due workshop testimoniano l'approccio distintivo alla creatività di IED, "learning by doing".

Dj set e aperitivo.

MONSTER IN THE SPOTLIGHT

Mediateca di Santa Teresa, Via della Moscova, 28

Opening Party: 8 Aprile, h. 18 – 20 (solo su invito)

9 aprile, h. 11 -22 / 10 aprile, h. 14-22 / 11 aprile, h. 14-24 / 12 aprile, h. 14-22

13 aprile, h. 10-18

All'interno di un percorso multisensoriale, IED e Ducati presentano alcune installazioni di shadow art, una forma di scultura che non nasce tradizionalmente dalla materia plasmata, bensì è il risultato di ombre generate per celebrare un simbolo indiscusso di stile e personalità: il nuovo Monster 1200.

Una progettazione di luci e ombre arricchite da suoni che si concretizza in installazioni che interagiscono con l'ambiente, acquisendo nuovi significati.

MARTINI RACING LOUNGE

Mediateca di Santa Teresa

Via della Moscova, 28

8 -12 Aprile, h. 18:00-22:00

"The VROOM Party" by IED: 9 Aprile, h. 18:00

L'Istituto Europeo di Design celebra la collaborazione tra Martini e Williams attraverso una serie di attività dedicate: Ambra Arioli, Riccardo Pietrarosa e Alice Gaffo, studenti del Corso di Illustrazione, personalizzano i sottobicchieri firmati Martini, mentre Enrico Ortu e Jacopo Mutti, ex studenti IED di Video Design partecipano all'allestimento della Mediateca realizzando due video che saranno proiettati all'interno dello spazio.

Mercoledì 9 Aprile l'intera serata sarà animata da un dj set e vj set a cura di IED.

ELITA DESIGN WEEK FESTIVAL

Padiglione d'Arte Contemporanea, via Palestro 16

Opening cocktail: 8 Aprile, h. 19:30

Teatro Franco Parenti, via Pierlombardo, 14

13 Aprile, h. 11.30

Si rinnova la collaborazione tra **IED** ed **Elita Design Week Festival**: in occasione dell'evento inaugurale Elita, in partnership con RBMA e IED, presenta Tony Allen Masterclass. Grazie a una straordinaria apertura serale, martedì 8 aprile, il prestigioso Padiglione d'Arte Contemporanea diverrà il contenitore adatto per un'intima ed esclusiva esperienza riservata a 40 partecipanti, in cui le sonorità afrobeat e i sapori coloniali di TONY ALLEN saranno protagonisti.

All'interno del programma di Elita, inoltre, IED partecipa al **Milano Design Award**, iniziativa nata per premiare la creatività e la capacità di innovazione di aziende che, attraverso talentuosi designer ed architetti, propongono allestimenti e interventi creativi capaci di attrarre il pubblico e coinvolgerlo.

Alcune location selezionate su tutta la città concorreranno per la quarta edizione e saranno presentate attraverso dei video realizzati da un team di studenti IED.

Domenica 13 aprile un evento di gala sarà il palco della premiazione dei vincitori.

Per il terzo anno consecutivo, IED assegnerà il premio IED Sound, per il miglior Sound Design.

POSTI DI VISTA

Fabbrica del Vapore

Via Procaccini, 4

8-13 Aprile, h. 10:00-22:00

Opening: 8 Aprile, h. 18:30

Continua per il quarto anno consecutivo la collaborazione tra IED Milano e INVIDEO by Aiace in occasione di POSTI DI VISTA, ideato e promosso da FDVLAB alla Fabbrica del Vapore. L'iniziativa, giunta alla XIa edizione, si propone come polo di riferimento interdisciplinare volto alla ricerca e alla sperimentazione di nuovi linguaggi e nuovi saperi che coinvolgono il cittadino nei diversi aspetti della sua vita.

IED Milano e INVIDEO by aiace presentano **IN_SOSTENIBILE**, progetto che include due installazioni interattive che invitano a una riflessione sulla sostenibilità digitale: **IN_VISIBILE** e **Impronte In Fumo**:

In_visibile è un'installazione che sottolinea la censura web presente in alcuni paesi del mondo. Il visitatore avrà a disposizione una serie di parole tra cui scegliere che interagiranno sulla mappa evidenziando con colori e suoni le zone del mondo in cui tale parola è soggetta a censura.

Impronte In Fumo è un'installazione interattiva che invita a una riflessione sulla sostenibilità digitale, affrontando nello specifico il problema della reperibilità dei dati: il pubblico è invitato a lasciare la propria impronta digitale che, dopo aver fluttuato nello spazio, raggiungerà un monitor e finirà in fumo.

IED Design Roma con **Laboratorio DAGAD** presenta la ricerca **Design Scomodo** - ideata e coordinata da **Paolo Righetti** - attraverso l'esposizione di una selezione di progetti sviluppati dagli studenti di Product Design, coordinati dalla docente Marika Aakesson.

La scomodità a cui si riferisce lo studio è di natura sia sociale che ergonomica e si sviluppa attraverso sei aree: la morte, le armi, la sessualità, le disabilità, la reclusione, la medicina. In esposizione, progetti di robotica rivolti a persone in comunità per il recupero dalle tossicodipendenze, prodotti e servizi rivolti a persone che convivono con il diabete e robot destinati ad interagire e giocare con bambini degenti nei reparti di oncologia.

IL GIORNO Lab – IL DESIGN NEL QUOTIDIANO

Hotel Hermitage

Via Messina, 10

8 - 13 Aprile, h. 8:00-20:00

Opening: 7 Aprile, h. 19:30

Partendo da una riflessione sulla vita di tutti i giorni, un team di studenti di Product Design, Interior Design, Sound Design e Video Design propongono un'interpretazione poetica del concetto di quotidiano, inteso non come banalità o noia, ma come occasione per sperimentare lo stupore che scaturisce dalle piccole cose, in grado di arricchire l'esperienza di ciascuno.

Esplorando le molteplici possibilità di utilizzo della carta de Il Giorno, il team di lavoro ha realizzato un oggetto scultoreo sonoro, che immerge gli spettatori in un viaggio nelle esperienze che troppo spesso, immersi nella frenesia della città, non riusciamo a percepire.

RISPECCHIATI

Boutique La Perla

Via Montenapoleone, 1

Opening cocktail: 8 Aprile, h. 18:00-20:00

Un progetto speciale nato dall'incontro tra il design e il mondo della lingerie. In esposizione presso il flagshipstore La Perla "Rispecchiati": un Luxury Lingerie Case, un piccolo baule delle meraviglie dedicato a custodire la lingerie più preziosa, realizzato da Diana Rosioru, diplomata in Product Design.

"Rispecchiati" potrà essere acquistato su ordinazione diventando complemento della collezione Made to Measure appena lanciata da La Perla in occasione del re-opening delle Boutique di Londra e Milano.

SHORT VIDEO LAB PER MARELLA

Store Marella,

Corso Vittorio Emanuele, 2

4 -13 Aprile

Per tutta la durata della design week, lo store Marella ospita i video realizzati dagli studenti IED Visual Communication

Le clip, della durata di 1 minuto ciascuno, saranno proiettate su due schermi di differenti dimensioni e utilizzano linguaggi stilistici distinti tra loro: protagonisti i tessuti, le immagini della campagna pubblicitaria e le immagini del catalogo di Marella.

AMALIA@MATERIALS VILLAGE

La Triennale, Viale Alemagna 6

8-13 Aprile, h. 10 am -10 pm

Amalia è un progetto di tesi (aa 2012-2013) realizzato da Giada Chervatin, Fanziska Baier, Anastasia Voronstova e Veekrit Palarit, in collaborazione con Swarovski e prodotto da Italamp.

Elementi ispirati alla natura e materiali innovativi sono stati il punto di partenza per sviluppare un oggetto tecnologico e prezioso che, grazie al movimento cinetico, interagisce con l'osservatore ponendolo nella condizione di fermarsi un'istante dalla vita frenetica di tutti i giorni per osservare un moto ondulatorio di luce e riflessi che incanta: un corpo illuminante in grado di cambiare l'atmosfera circostante attraverso un uso inaspettato della luce e del cristallo.

Amalia viene presentata durante la prima edizione di Materials Village, nel giardino della Triennale.

IED INCONTRA ACQUA DI PARMA

La Rinascente, Piazza Duomo 3

8-14 Aprile, h. 11 am-9 pm

Nei giorni della Design Week, 3 illustratori diplomati allo IED personalizzeranno, in tempo reale, i tappi del celebre flacone delle fragranze Universo Blu Mediterraneo. I tappi saranno dati in omaggio ai clienti che acquisteranno un flacone della linea Blu Mediterraneo presso La Rinascente.



LUCANO CELEBRATING LAB

Cinc, Via Marco Formentini, 5

11-12.04, h. 9 am-01.00 am / 13.04, h. 11 am – 9 pm

Opening cocktail: 10.04, h. 7 pm

In occasione della celebrazione dei 120 anni di Lucano, un team di studenti dei corsi di Illustrazione, Graphic Design, Fotografia, Product Design, Fashion Stylist, Marketing e Copy Writing presenta tre proposte di naming, packaging ed etichetta per il nuovo prodotto.

PROJETO ACRE LATEX DESIGN LAB

Spazio Brazil S/A, Palazzo dei Giureconsulti, Piazza Mercanti, Duomo.

8-13 Aprile, h. 10 am-8 pm

Presentazione dei risultati del workshop sul tema delle scarpe e degli accessori in lattice realizzato da 20 artigiani dello stato dell'Acre (Nord Brasile) in collaborazione con un gruppo di designer e docenti di IED São Paulo.

“DESIGN è” XXIII EDIZIONE COMPASSO D'ORO ADI

Spazio A Ex Ansaldo, Via Tortona 54

3-7 Aprile, h. 3 pm-8 pm

8-13 Aprile, h. 10 am – 8 pm

10 Aprile, h. 10 -22

All'interno della Mostra “Design è”, IED presenta i progetti ATMO - un casco disegnato da Attila Veress, Simone Bonanni, Yigit Bora, realizzato in collaborazione con Givi - e Organic Pack, packaging per cibi pronti, progettato da Luke Hornung, Matteo Vilardo e Caterina Gobbi in partnership con TVS.

MAD, MATERIAL ART DESIGN

Rivoli Due, Fondazione per l'Arte Contemporanea

via Rivoli 2

8 – 11 Aprile, h. 16 – 19:30, 12 Aprile h. 14 - 19:30

L'esposizione, organizzata in collaborazione con Misiad_Milano si Autoproduce Design, presenterà artisti e due designer che dialogheranno sull'interpretazione dei materiali, utilizzati per realizzare le loro opere. Loris Cecchini e Marzio Rusconi Clerici proporranno lavori in materiale plastico, Bertozzi & Casoni e Guido Garotti, in ceramica.

Completa il percorso una project room, con progetti inediti di giovani designer, tra i quali Stefano Crivaro, Matteo Marconi, Alessandro Trapletti, studenti del 3° anno del corso di Product Design IED Milano, che esporranno Twentyfourhours: un nuovo concetto di orologio.

PUBLIC DESIGN FESTIVAL

Piazza XXV Aprile

8-13 Aprile

IED Performance: 12.04, h. 11.30

IED in collaborazione con Esterni presenta i lavori realizzati dagli studenti del Master in Interior Design che analizzano gli spazi, gli usi degli stessi e le necessità dei cittadini, per arrivare a formulare dei concept progettuali, presentati in Piazza XXV Aprile.

Gli studenti, inoltre, si racconteranno al pubblico in una performance di design collettivo in cui coinvolgeranno il pubblico utilizzando i progetti da loro realizzati.

FEBAL LAB CONTEST 2014: LA NUOVA SCOMMESSA DI FEBAL CASA

Rho-Fiera Milano, Padiglione 15 – Stand D15-E18

8-13.04, h. 9.30 - 18

Esposizione di Play Kitchen, il progetto vincitore di Febal Lab Contest 2014 realizzato da Martina Mariani, Olga Bezverkhya, Pantria Chalardkitsirikul, Juliana Costa Attanzio e Renata Flores Streit, dei Master in Interior e Product Design. Ispirato ai concetti di personalizzazione, flessibilità e funzionalità, Play Kitchen rappresenta un modo inedito di interpretare l'ambiente cucina. Il progetto offre nuove e inusuali esperienze di fruibilità, attraverso la presenza e l'utilizzo di elementi multifunzionali e dinamici per "giocare" e creare un ambiente completamente in sintonia con il proprio life-style: aree personalizzabili e zone di intrattenimento dove, anche i più piccoli, possono sviluppare la loro creatività in sintonia con la cucina.

H 124. IL NOSTRO PUNTO DI VISTA SULL'ARREDO - IED e SEDIARREDA raccontano I Saloni

Fiera Milano-Rho, h. 10-18

In occasione del Salone del Mobile gli studenti IED raccontano un percorso, precedentemente tracciato da Sedarreda, scegliendo le sedute che più li colpiscono e documentando, nel complesso, la realtà che li circonda attraverso foto, post e tweet da pubblicare sui canali social Sedarreda e IED.

MILANO. LA SCUOLA DEL SALONE

8 - 13 Aprile

IED partecipa alla ricerca "Milano. La Scuola del Salone", coordinata da Cosmit, con il supporto del Comune di Milano: un team interdisciplinare di 30 studenti saranno pronti a indagare, attraverso fotografie, video e interviste, il lifestyle dei visitatori, le precise attitudini di consumo di beni e servizi, tracciandone profili di riferimento al fine di verificare sul campo l'adeguatezza dell'offerta che gli operatori e la città propongono in occasione del Salone del Mobile 2014.

SALONE EXPERIENCE - I LINGUAGGI DEL DESIGN

8 - 13 Aprile

Gli studenti dei Master di Product e Interior Design di IED Milano percorreranno la città e i padiglioni della fiera, raccogliendo notizie e impressioni su tutto ciò che la settimana offre. Il progetto si concluderà con una pubblicazione sui "Linguaggi del Design" per la rivista Ottagono – Design and Architecture Magazine.

Istituto Europeo di Design, scuola di eccellenza internazionale, a matrice completamente italiana, rilascia diplomi accademici di primo livello ed eroga corsi triennali, master e corsi di aggiornamento e specializzazione. Fabbrica della creatività, forma professionisti per i settori del design, della moda, della comunicazione visiva e del management. Oggi IED è un Network Internazionale in continua espansione con sedi a Milano, Roma, Torino, Venezia, Firenze, Cagliari, Como, Madrid, Barcellona, San Paolo del Brasile e Rio de Janeiro.

ISTITUTO EUROPEO DI DESIGN MILANO

UFFICIO COMUNICAZIONE

Fabrizia Capriati: f.capriati@milano.ied.it // Tel. 02.5796951

Elena Semenzato: e.semenzato@milano.ied.it // Tel. 02.5796951