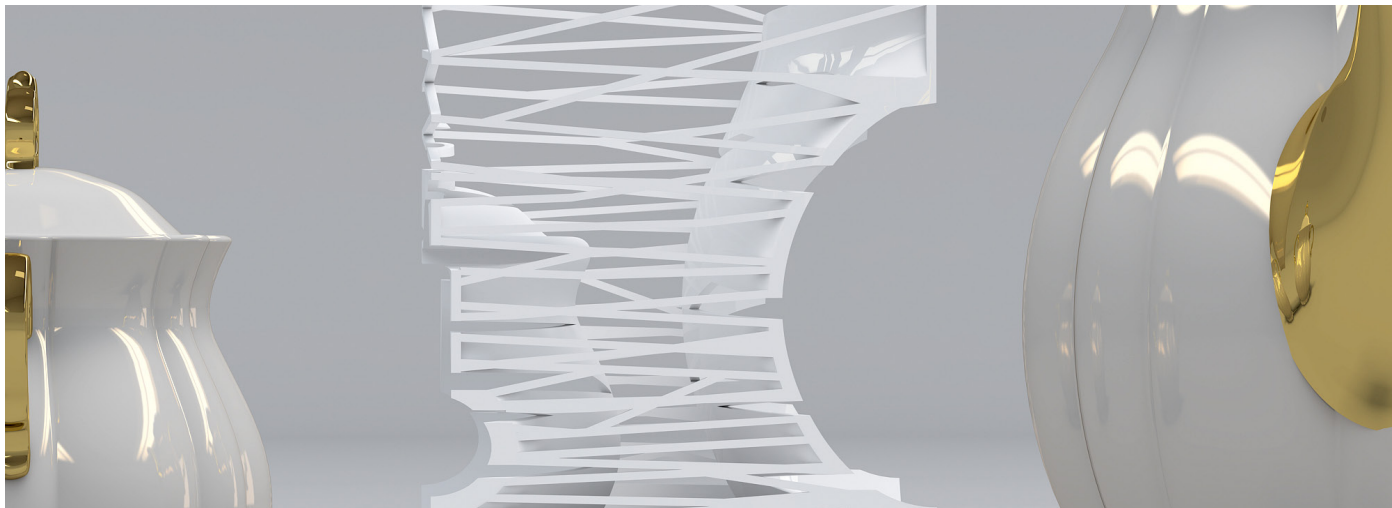


Padiglioneitalia | Via Oslavia 3 – Milano  
7-13 aprile 2014  
Press preview 9 aprile ore 19.00  
Open evening 9 aprile ore 20.00 – 22.00

April 7th - 13th 2014  
Press preview April 9th - 7.00 pm  
Open evening April 9th - 8.00 pm – 10.00pm



# CORREDO

Il progetto che si propone ragiona sul concetto di “anacronistica permanenza”: il tema della memoria, del ricordo, dell’eredità (culturale, concettuale, fisica) si manifesta qui in oggetti dal sapore antico ma dallo sguardo contemporaneo, che reinterpretano riti consolidati ma evidentemente desueti e ormai (almeno apparentemente) superflui. Il “servizio della nonna” che non riusciamo a buttare pur conservandolo in soffitta, ad esempio, diventa occasione per la definizione di nuovi oggetti, in cui l’impronta dei primi - traccia manifesta dei nostri ricordi latenti - offre inedite opportunità progettuali. E’ la memoria come “generatrice di errori”, è l’assenza che diventa funzione, è forse il vuoto che, ormai sedimentato, si offre a noi come matrice formale.

Progetto sviluppato da Ghigos Ideas *con la collaborazione di Laura Pantaleone*

Presskit disponibile al link: [http://www.ghigos.com/dati/scambio/press/PADIGLIONEITALIA/press\\_kit\\_Corredo\\_high.zip](http://www.ghigos.com/dati/scambio/press/PADIGLIONEITALIA/press_kit_Corredo_high.zip)

*We propose a project that deals with the concept of “anachronistic permanence”: we manifest the themes of memory, remembrance and (cultural, conceptual, physical) legacy in objects with an ancient taste but a contemporary look. We work on consolidated rites that are obviously obsolete and now (at least apparently) unnecessary.*

*The “grandma’s tea set” that we don’t use, don’t trash but rather keep storing in the attic, becomes an opportunity for creating new objects. The former moulds the latter: our memories traces get to be unexplored design possibilities. Memory here turns into a “mistakes generator”, absence into a function, and thus a settled emptiness into a shaping matrix.*

*Project developed by da Ghigos Ideas with the collaboration of Laura Pantaleone*

Download Presskit at link: [http://www.ghigos.com/dati/scambio/press/PADIGLIONEITALIA/press\\_kit\\_Corredo\\_high.zip](http://www.ghigos.com/dati/scambio/press/PADIGLIONEITALIA/press_kit_Corredo_high.zip)

## Ghigos Ideas

via Cattaneo 26 - 20052 Monza (MI) Italy | phone: +39 039.36.95.20 | Fax +39 039.23.16.815  
Partita IVA 06023880963 | [ghigos.com](http://ghigos.com) | [info@ghigos.com](mailto:info@ghigos.com) | [facebook.com/ghigos.ideas](https://facebook.com/ghigos.ideas)



**Ghigos Ideas**

via Cattaneo 26 - 20052 Monza (MI) Italy | phone: +39 039.36.95.20 | Fax +39 039.23.16.815  
Partita IVA 06023880963 | ghigos.com | info@ghigos.com | facebook.com/ghigos.ideas

# GHIGOS IDEAS

(Davide Crippa, Barbara Diprete, Francesco Tosi, Lorenzo Loglio)

Nato nel 1998 per creare un punto di confronto e qualificarsi tramite lo scambio di reciproche competenze, il gruppo ghigos ([www.ghigos.com](http://www.ghigos.com)) da allora porta avanti una ricerca ad ampio respiro, perseguendo la dissoluzione dei confini disciplinari come occasione di riflessione critica e progettuale.

Ha realizzato mostre, installazioni e numerosi progetti che sono stati segnalati in concorsi nazionali o internazionali e sono pubblicati sulle principali realtà editoriali italiane. Diventato studio nel 2004, ancora oggi ghigos si caratterizza per una marcata interdisciplinarietà, affrontando di volta in volta progetti ad una diversa scala: dall' exhibit alla grafica, dal design fino all'architettura, "salutando da vicino" l'arte.

*Ghigos Group ([www.ghigos.com](http://www.ghigos.com)) was born in 1998. Mission of the group is to create a place for debate and confrontation, characterizing itself through the exchange of knowledge, competences, and information. Since his inception, Ghigos Group has explored new fields of research, pursuing the dissolution of the disciplinary borders like opportunities of critical reflection on project issues.*

*Ghigos Group's exhibitions, installations, and projects have been mentioned in national and international competitions, and published on the main Italian magazines.*

*Ghigos Group become an architectural firm, Studio Ghigos, in 2004. Studio Ghigos maintains and shares mission, vision and interdisciplinary approach of the parent group, handling projects of different scale in various areas: from the exhibit to the graphic, from the design to the architecture: "blinking at" the art.*



## Ghigos Ideas

via Cattaneo 26 - 20052 Monza (MI) Italy | phone: +39 039.36.95.20 | Fax +39 039.23.16.815  
Partita IVA 06023880963 | [ghigos.com](http://ghigos.com) | [info@ghigos.com](mailto:info@ghigos.com) | [facebook.com/ghigos.ideas](https://facebook.com/ghigos.ideas)