

Glasswood: un'esclusiva unione di materiali nel design ceco

8. 4. – 13. 4. 2014, Centro Ceco Milano, Via G. B. Morgagni, Milán
orari: tutti giorni dalle 10 alle 20

Durante il Salone Internazionale del Mobile dal 8 al 13 aprile 2014 il Centro Ceco a Milano, Via G. B. Morgagni 20, Milano (M1 Lima) offre una visione unica delle novità prodotte dalle più importanti aziende di design della Repubblica Ceca, TON a BOMMA. Glasswood, il progetto espositivo, presenta prodotti nati dall'unione di due materiali, vetro e legno, nelle straordinarie creazioni dei designer Arik Levy, Rony Ples, Alexander Guffer e dello studio di Michal Froněk dell'Accademia delle Arti Applicate di Praga. Incontro con il design ceco dall'8 al 13 aprile tutti giorni dalle 10.00 alle 20.00 presso il Centro Ceco Milano.

IL CENTRO CECO VIVE CON DESIGN

Tra le attività principali del Centro Ceco a Milano c'è anche la presentazione del design ceco ed il consolidamento della propria immagine in Italia, con lo scopo di essere riconosciuto a livello mondiale. *"La collaborazione con le aziende ceche e con dei designer è uno dei pilastri importanti del programma del Centro Ceco a Milano. Grazie a questa stretta collaborazione siamo molto felici che anche quest'anno possiamo presentare nella nostra galleria un progetto originale "Glaswood", ha detto la direttrice del Centro Ceco, Radka Neumannova. Il Centro Ceco a Milano è un partner permanente della presentazione della produzione del design ceco, il quale si sta costruendo una reputazione ottima, che non deriva solo dalla presentazione pero anche dall'alta qualità di produzione, creatività ed originalità dei designer cechi, che viene riconosciuta dalle ditte come TON, BOMMA, Lasvit, BROKIS, e tante altre al livello mondiale.*

LE AZIENDE CECHE DI LIVELLO MONDIALE

BOMMA presenterà la sua gamma dei prodotti di cristallo di Boemia molato di alta qualità. **Glass mount** è un set composto da un insieme di due bacinelle e

un vaso, progettato da **Arik Levy**. La loro base di legno, in combinazione con il cristallo molato, crea un contrasto di passaggi dal caldo al freddo, dal morbido al duro. *"I prodotti sembrano come se fossero cresciuti dalla terra, però ora si librano nel cielo come nuvole di neve", ha detto il designer. Sedie e sgabelli da bar Merano* Queste novità, dal giovane designer **Alexander Guffer**, esporrà l'azienda **TON**. *"Le caratterizzerei come modelli da forme semplici e funzionali. Volevo sedie che impressionano come le statue, ma, d'altra parte, sono soprattutto comode e pratiche da gestire,"* descrive Guffer. *"l'azienda Wine Food Market presenterà i risultati della collaborazione con l'artista **Rony Plesl**, dalla quale sono nati sei tipi di bicchieri da vino progettati su misura per i più famosi vini italiani,"* descrive l'origine di servizio chiamato il **Bicchiere Italiano**, Jiří Jelinek, direttore di Wine Food Market. Esso comprende un bicchiere per prosecco, pinot grigio, sauvignon, chianti, pinot nero, barolo e lo completa un altro bicchiere per il digestivo (idealmente grappa) ed un altro, universale, con una forma adatta a tutti tipi di vino. Il set è soffiato a mano in vetreria in Boemia, sicuramente verrà apprezzato soprattutto da esperti e venditori di vino

italiano. Alla produzione del servizio ha preceduto un anno di ricerca, dei test e prove, nei quali hanno partecipato, accanto a Rony Plesl, anche dei prominenti produttori di vino italiano e sommelier importanti.

DESIGN GIOVANE

Nell'ambito del Glasswood presenterà il progetto anche l'**Accademia di Arti Applicate di Praga**. Gli studenti dell'atelier del product design diretto da Michal Froněk, **Monika Matějková, Anna Štěpánková, Luca Cuba, Jorge Garcia e Armando Salazar**, hanno progettato, unicamente per questo evento, un oggetto artistico che unisce i due materiali principali dell'installazione, cioè legno e vetro. Così hanno dato la vita ad

un progetto composto da legno curvato di TON, complemento con luci a forma di gocce prodotte da BOMMA. *"Volevamo che esso riflettesse l'atmosfera del risveglio della primavera, rugiada mattutina, del getto d'ombra e legno crescente. Allo stesso tempo, però, anche le tecnologie usate dagli espositori. Lo scopo è quindi quello già da esterno porre l'accento sull'evento che avviene all'interno,"* hanno descritto.

Informazioni al pubblico:

Centro Ceco, tel. 02 29411242,
ccmilano@czech.cz,
<http://milano.czechcentres.cz>

Ufficio stampa:

Centro Ceco, Simona Calboli, 02 29411242,
calboli@czech.cz

Informazioni sulle aziende:

www.bomma.cz
www.ton.eu
www.winemarket.cz