



CASA DELLA LUCE via Ventura, 5 - Milano

Casa della luce: arte, tecnologia e design

dall'8 al 13 Aprile
Via Ventura 5 – Milano

Sette aziende si raccontano: l'occasione sarà il Salone Internazionale del Mobile, quando in via Ventura n.5 a Milano, partirà un nuovo progetto abitativo che vedrà la collaborazione di Adele-C, Catellani & Smith, Eclettis, Fiori di Latta, Italiana Cucine, Plinio il Giovane e Purho.

La cornice è una struttura essenziale, abitata dalla luce, dove il contrasto tra dentro e fuori si annulla in una rarefatta armonia. In questo scenario si è costruita un'idea di casa intesa come spazio vita.

Non esistono il tempo e le mode. Non c'è spazio per le banalità e gli stili urlati. Ogni elemento d'arredo è costruito e pensato in ogni aspetto. A guidare questi brand di design è l'equilibrio, cercato attraverso la ricerca dei materiali, la lavorazione artigianale, l'impiego della tecnologia, il rispetto per l'ambiente e che si riassume in forme che sanno disegnare una visione, come se le linee fossero capaci di anticipare le emozioni.

Per i due piani dell'appartamento ideale in via Ventura n.5, si respirerà profumo d'infinito e gusto ricercato, in un termine: Made in Italy.

Adele-C

Adele-C è un marchio che seppure giovane, ha alle spalle un vissuto fatto tutto di design. Erede di Cesare Cassina, Adele ha creato un brand la cui filosofia si riassume nell'idea di "proporre al mercato prodotti lontani dalle mode, portatori di un'identità discreta da amare per sempre".

Adele Cassina oltre a possedere una personale forza empatica ricca d'intelligenza emotiva, ha potuto assistere, da spettatore privilegiato, allo svolgersi dell'intera storia del design tra le pareti di casa.

Forte di tanta passione e di una competenza acquisita nel tempo nel fare bene le cose, Adele Cassina ha trasferito il valore della sperimentazione e della creatività respirata in famiglia nella collezione che presenta. Oggi l'azienda vanta collaborazioni eccellenti con artisti e designer internazionali.

Per il progetto Casa della Luce, Adele-C per la zona living e notte, porterà i prodotti disegnati da Ron Gilad, tra cui 56 Cabinet, il 56 Day Bad e la nuova libreria TT3 e i tavoli TT. Oltre alla poltrona Zarina, regalo di Cesare Cassina alla figlia in occasione del suo 4° compleanno, oggi pezzo icona dell'azienda.

adele-c.it

Catellani & Smith

"Quando creo una nuova lampada parto sempre dal prototipo; il mio laboratorio è uno spazio officina dove accumulo continuamente materiali, componenti, oggetti, dei più vari; è lì che nasce tutto... assemblo, saldo, piego, plasmò...ho bisogno di sentire i materiali, vedere come giocano con la luce.

In questa prima fase non esiste una vera progettazione, l'idea deve subito prendere forma, diventare oggetto. Solo successivamente passo alla fase di progettazione classica: fattibilità, caratteristiche tecniche e quant'altro; è un'idea di luce e il desiderio di raccontarla a guidarmi nella costruzione.

Credo che questo percorso si senta nel prodotto Catellani & Smith.

Gran parte della mia produzione è composta da pezzi che richiedono una importante lavorazione artigianale: è la mano dell'artigiano che li costruisce, il suo intervento manuale che crea l'imperfezione a rendere l'oggetto unico."

Enzo Catellani

CatellaniSmith.com

Eclettis

Eclettis è un brand di eccellenza specializzato in serie elettriche civili filo muro.

Nasce nel 2002 come asset dell'omonima azienda Eclettis srl per poi essere acquistata, nell'aprile del 2010, dalla "FIN.OWNER srl" con l'obiettivo di renderlo centrale in un nuovo piano di sviluppo imprenditoriale. Il brand Eclettis annovera nel suo portfolio rinomati architetti e designers come Norman Foster, Renzo Piano, Piero Lissoni, Guido Canali, Dante Benini, Carlo Colombo, Iosa Ghini, Armani House, hanno scelto Eclettis per i loro progetti di lusso contemporaneo. Eclettis è l'unico brand a poter vantare un patent internazionale esclusivo per l'installazione filo muro di serie elettriche civili che si integrano elegantemente con l'ambiente. La minuziosa realizzazione tecnica si fonde con un ricercato design adatto alle soluzioni di arredo più confortevoli sia per abitazioni, che per strutture ricettive o per uffici. Le linee sono completamente personalizzabili, si possono scegliere tutti i comandi desiderati divisi e organizzati in funzione delle proprie esigenze per creare in ogni stanza una perfetta atmosfera.

Eclettis.it

Fiori di Latta

Fiori di Latta è un marchio ideato nel 1987 da Emilio Tadini e Gherardo Frassa, che ha collaborato nel corso degli anni con artisti, designer, architetti e creativi tra i quali Andrea Branzi, Pierluigi Cerri, Angelo Barcella, Clara Rota. Da allora sono state create le più originali collezioni di fiori da terra, da tavolo e da parete: piccole e grandi sculture di metallo ritagliato e dipinto a mano, opere d'arte e oggetti di design al tempo stesso, fiori che non appassiscono mai. Dal 2012 Gherardo Frassa, con l'ironia e l'anticonformismo che da sempre lo caratterizzano, disegna e realizza in esclusiva per Citazioni, che produce e distribuisce i Fiori di Latta.

Per il progetto Casa della Luce, Citazioni presenta la nuova collezione *Frutteti*, una linea di portafrutta in cristallo decorati con silhouette in rame e ottone. Centritavola più poetici di un vaso di fiori dove amanti, ballerine, acrobati e personaggi volanti diventano "arte applicata" alla frutta.

Fioridilatta.it

Italiana Cucine

Italiana Cucine è una "sartoria" del design, un'azienda di recente costituzione, concreta, solida e innovativa che ha scelto di proporre a un mercato sempre attento alle novità un prodotto che si nota per la sua unicità. Che nasce da una intensa passione per la pietra e dalla volontà di farla vivere in cucina. Una forza imprenditoriale giovane che fonda le radici di questa società nella bellissima Verona, famoso bacino mondiale della pietra naturale e riconosciuto polo artigianale del legno.

L'idea parte dalla volontà di realizzare qualcosa che in cucina mancava, un accento che ne potesse dare vero pregio. La cucina utilizza il linguaggio della pietra naturale e dei marmi. Materiali esclusivi tagliati, fresati e lavorati con una cura e precisione unica. La sua caratteristica è l'altissima qualità (oggetto di continui e costanti controlli fin dalla fase di estrazione), sempre legata al risultato estetico, dal forte impatto visivo. Per il progetto Casa della Luce, Italiana Cucine arrederà l'ambiente con un sistema composto da isola e colonna modello IC3.

Italianacucine.net

Plinio il Giovane

Tutti i mobili di Plinio il Giovane sono unici e irripetibili. Fatti a mano, senza curarsi del tempo e con l'unico scopo di dare una forma ai sogni di Mario Prandina, che per amore dei suoi prodotti applica personalmente su ogni pezzo il suo marchio. Tutto comincia nel 1975 in un atelier al centro di Milano, di fianco all'Accademia di Brera, dove Mario Prandina, sognatore con i piedi per terra, in quell'ambiente di artisti e designer realizza e propone al pubblico milanese una collezione originale di mobili ecologici dalle forme leggere, costruiti con antichi metodi d'incastro.

Plinio il Giovane ha creato una collezione che trasmette il suo grande rispetto per la natura e il concetto di salvaguardare il mestiere del falegname per poterlo tramandare alle nuove generazioni.

Chi acquista un mobile Plinio il Giovane introduce nella propria vita non solo un prodotto, ma anche un modo di vivere, perché i prodotti Plinio il Giovane hanno la caratteristica di poter modulare le loro funzioni a seconda delle esigenze. Ecologia non significa solo produrre mobili con materiali naturali, ma anche immaginare prodotti che, da più di trent'anni, sono sempre funzionali dal punto di vista stilistico e strutturale.

Plinioilgiovane.it

Purho

Purho è un nuovo protagonista del design made in Italy, un marchio creato da Andrea Dotto e Roberto Fracassetti, un lavoro di sintesi, una ricerca che dura da anni: collezioni tematiche rigorosamente made in Italy, progettate da grandi designer affermati o emergenti.

Anima italiana e carattere internazionale, Purho esprime l'identità e la vocazione originaria del design: creare "oggetti da favola", in grado di vivere nello spazio e nel tempo in modo corretto, magico e ultra-funzionale. Perché le cose che ci circondano esteriormente, se sono belle nel tempo, ci aprono mondi interiori.

In occasione della Milano Design Week, Purho è un partner dell'evento "Casa della Luce" con la collezione "De amore in Vitro" disegnata da Karim Rashid. Questa prima collezione è dedicata all'oggettistica per la casa e per la tavola e include oggetti di eccellente design in vetro di Murano lavorato a mano come vasi, vassoi, portafrutta, candelabri, portaoggetti, bicchieri, sculture...

Purho.it

Casa della Luce rimarrà aperta ai visitatori tutti i giorni del Salone Internazionale del Mobile dalle 14:00 alle 20:00, tranne mercoledì 9 aprile giorno in cui l'apertura verrà protratta fino alle 22:00

adele—c  Catellani & Smith*

Ecllettis
SHAPES OF ELEGANCE

fiori **D** *Latta*


italianacucine


PLINIO IL GIOVANE NON DORME
SONN

purho
made in Italy



CASA DELLA LUCE via Ventura, 5 - Milano

Casa della luce: arte, tecnologia e design

dall'8 al 13 Aprile
Via Ventura 5 – Milano

Seven companies tell their story at the *Salone Internazionale del Mobile*, when a new project for interiors begins at number 5 via Ventura in Milan, with the collaboration of Adele-C, Catellani & Smith, Eclettis, Fiori di Latta, Italiana Cucine, Plinio il Giovane and Purho.

The setting is a minimalist structure, inhabited by light, where the contrast between indoors and outdoors disappears in a rarefied harmony. The setting contains the idea of a house as a living space.

There is no time and there are no fashions. There is no room for banality or extravagance. Every furnishing item is designed and produced in all its aspects. What guides this design brand is equilibrium, found through the research into materials, artisan workmanship, the use of technology and respect for the environment and this is synthesized in forms that create a vision, as if lines were able to anticipate emotions.

On the two floors of the ideal apartment in via Ventura n.5, one breathes the scent of infinity and of refined taste, that can be summed up in three words: Made in Italy.

Adele-C

Adele-C is a young brand with a past entirely founded in design. Adele, the heir of Cesare Cassina, has created a brand whose philosophy can be summed up in the idea of “offering the market products far removed from fashion, which have a subtle identity and can be loved forever”.

As well as being strongly empathetic and full of emotional intelligence, Adele Cassina has been a privileged spectator of the development of the whole story of design in her own home.

As a result of this passion and the skill acquired over time in doing things properly, Adele Cassina has transferred the value of experimentation and creativity that she experienced in her family to the collection she presents.

Today the company boasts excellent partnerships with international artists and designers.

For the living and bedroom area of the Casa della Luce project, Adele-C will contribute products designed by Ron Gilad, including 56 Cabinet, 56 Day Bed and the new TT3 bookshelf and TT occasional tables, as well as the Zarina armchair, a gift from Cesare Cassina to his daughter for her 4th birthday and today one of the company's iconic items.

adele-c.it

Catellani & Smith

“When I create a new lamp I always start with a prototype;

my laboratory is a workshop where I continually accumulate materials, components and all sorts of objects; and this is where everything is created...I assemble, weld, bend and shape...I need to feel the materials, to see how they play with the light. In this first phase there is no real design, the idea has to take shape right away, to become an object. Only then do I move on to the usual design phase: feasibility, technical features and all that; what guides me in construction is an idea of light and the desire to tell its story.

I believe you can feel that this is the pathway behind a Catellani & Smith product.

A lot of my work is made up of pieces that require a great deal of artisan workmanship: the artisan's hand builds them and his or her manual work creates the imperfection that makes every object unique.”

Enzo Catellani

CatellaniSmith.com

Eclettis

Eclettis is a top brand specialising in electrical systems flush to the wall.

Created in 2002 as an asset of the company of the same name, Eclettis srl, it was then acquired in April 2010 by “FIN.OWNER srl” whose aim was to make it central to a new business development plan. The Eclettis brand portfolio includes famous architects and designers like Norman Foster, Renzo Piano, Piero Lissoni, Guido Canali, Dante Benini, Carlo Colombo, Iosa Ghini and Armani House, who have chosen Eclettis for their contemporary luxury projects. Eclettis is the only brand with an exclusive international patent for the installation of electrical systems flush to the wall that blend elegantly with the environment. Painstaking technical workmanship combines with elegant design for the perfect furnishing solutions for homes, accommodation facilities or offices. Systems can be completely customised and controls can be divided and organised according to your needs, to create the perfect atmosphere in every room.

Eclettis.it

Fiori di Latta

Fiori di Latta is a brand created in 1987 by Emilio Tadini and Gherardo Frassa, who have worked over the years with artists, designers, architects and creatives including Andrea Branzi, Pierluigi Cerri, Angelo Barcella and Clara Rota. Since then they have created the most original collections of flowers for the floor, table and walls – large and small metal sculptures cut and painted by hand, art and design objects, flowers that never fade. Since 2012 Gherardo Frassa, with the irony and non-conformity that has always characterised him, had designed and created exclusively for Citazioni, which produces and distributes Fiori di Latta.

For the Casa della Luce project, Citazioni presents its new *Frutteti* collection, a range of crystal fruit bowls decorated with copper or bronze silhouettes. They are table centres that are more poetic than a vase of flowers, where lovers, ballerinas, acrobats and flying characters become “applied art” for fruit.

Fioridilatta.it

Italiana Cucine

Italiana Cucine is a ‘tailor’s shop’ of design, a solid, concrete and innovative company that has recently been set up to offer a market increasingly attentive to innovation a unique product. It is born of an intense passion for stone and the desire for it to become part of our kitchens. It is a young entrepreneurial force whose roots are located in the lovely Verona, a world famous centre for natural stone and also recognised as an centre for artisan woodwork.

The idea started from the desire to understand what was missing in a kitchen – a touch that could make it truly prestigious. The kitchen uses the language of natural stone and marble, with exclusive materials cut, milled and worked with unique care and precision. It is extremely high quality (continually and constantly checked right from its extraction phase), always linked to an aesthetic result with a high visual impact. For the Casa della Luce project, Italiana Cucine has furnished the space with a kitchen made up of a model IC3 Island and cupboard.

Italianacucine.net

Plinio il Giovane

All of Plinio il Giovane’s furniture is unique and unrepeatable. They are hand made, with no worries about time, and their only aim is to give a form to the dreams of Mario Prandina, who applies his own trademark personally out of dedication to his products. It all began in 1975 in a workshop in the centre of Milan, next to the Bera Academy where Mario Prandina – a dreamer with his feet on the ground - in an atmosphere of artists and designers, created and offered the Milanese public an original collection of environmentally friendly furniture with light forms, made with old methods of dovetailing.

Plinio il Giovane has created a collection that shows its respect for nature and the concept of protecting the craft of woodworking, in order to hand it down to new generations.

Whoever buys Plinio il Giovane furniture introduces not only a product into their life, but also a way of living, because Plinio il Giovane products can modulate their functions according to need. Being environmentally friendly does not only mean producing furniture with natural materials, but also imagining products which, for more than 30 years, have been functional from a stylistic and structural point of view.

Plinioilgiovane.it

Purho

Purho is a new protagonist on the Made in Italy design scene. It is a brand created by Andrea Dotto and Roberto Fracassetti, in a work of synthesis and research that has lasted years. Its collections are 100% Made in Italy, the products of famous or up and coming designers.

An Italian heart and an international character, Purho expresses the original identity and vocation of design: to create “dreamlike objects” that are magical yet ultra-functional, able to exist in space and time perfectly, because if the things that surround us remain beautiful over time they open interior worlds.

For Milano Design Week, Purho is a partner in the “Casa della Luce” event with its “De amore in Vitro” collection, designed by Karim Rashid. This, Purho’s first collection, is dedicated to objects for the home and table and includes excellent design objects in handmade Murano glass like vases, trays, fruit bowls, candleholders, object holders, cups and sculptures.

Casa della Luce will be open to visitors every day during the Salone Internazionale del Mobile from 2 pm to 8 pm, except on Wednesday 9th April, when the opening hours will be prolonged to 10 pm.