

**ANDREA CASTRIGNANO DISEGNA PER GLAMORA
UNA NUOVA LINEA DI CARTE D'ARREDO**

Glamora, vincitrice dell'Interior Design Best of Year 2013 Honoree, presenta *Colour In-Sight*, la nuova collezione di Wallpapers, carte d'arredo, disegnata da Andrea Castrignano.

In occasione del Fuorisalone 2014, Salone del Mobile 8 – 13 aprile, le collezioni Glamora saranno esposte presso il nuovo SHOW ROOM in Via Savona 57, Zona Tortona, Milano.

Milano, aprile 2014 – Si chiama **Colour In-Sight** la collezione di carte da parati disegnata per Glamora da Andrea Castrignano, interior designer, scrittore e talent televisivo della nota trasmissione '*Cambio Casa, Cambio Vita*'. **Glamora, giovane e brillante brand italiano che progetta e realizza carte d'arredo di nuova concezione per l'Interior Design, presenta la nuova collezione durante il Salone del Mobile, 8-13 aprile, a Milano, nel suo Showroom in zona Tortona, Via Savona 57.**

La collezione **Colour In-Sight**, 8 disegni in 4 varianti, caratterizzata da tratti di pennello e tinte naturali ravvivate da tocchi più accesi, non è solo carta da parati, ma vero e proprio elemento d'arredo. Figure morbide quanto geometriche, colori tenui quanto decisi, tutta la collezione è un moderno gioco di contrasti.

Questi gli 8 concept: **Muddle** – un susseguirsi irregolare di mattoni lunghi e stretti di diverse misure, **Fog** – linee orizzontali che spingono lo sguardo al di là della parete su cui terminano, **Briks** – un susseguirsi irregolare di mattoni quasi quadrati se non rettangolari pieni e accoglienti, **Ovum** – sfere perfette nella loro imperfezione di misura e disordinata sfumatura, **Thunks** – strisce verticali disegnate a pennello, **Books** – grandi libri riposti disordinatamente su di una libreria immaginaria, **Skyline** – riquadri di colore sospesi all'orizzonte come a voler racchiudere l'immensità dello sguardo, **Puzzle** – incastro perfetto di colori ed emozioni.

(<http://www.glamora.it/it/collezioni/colour-in-sigth-by-andrea-castrignano/>)

Andrea Castrignano è un acclamato Interior Designer italiano, che da sempre combina l'attività di intermediazione immobiliare con quella di progettazione, è stato il primo a portare in Italia il concetto di 'chiavi in mano' in ambito immobiliare. Andrea Castrignano è anche assoluto protagonista del programma '*Cambio casa, cambio vita*', il docu-reality che a maggio tornerà in onda su La 5, nonché autore di un nuovo interessante libro edito da Mondadori '*Cambio casa, Cambio vita*', all'interno del quale racconta i suoi progetti di ristrutturazione.

PRESS RELEASE

Glamora è moderna espressione della creatività e professionalità Made in Italy, attentissima a: *Design* – i progettisti Glamora lavorano costantemente per sviluppare disegni unici che soddisfino i gusti e le esigenze dei clienti; ***Materiali*** – eco-friendly, innovativi, ignifughi, lavabili e resistenti all'usura; e ***Creatività*** - nuove identità visive e look esclusivi sono il risultato di ricerche e riflessioni estetiche costanti.

Glamora ha recentemente vinto l'"Interior Design Best of the Year Honoree 2013", uno tra i più prestigiosi riconoscimenti su scala mondiale riservato ai progetti e alle aziende più innovative nell'interior design. La premiazione si è tenuta lo scorso dicembre presso lo IAC Building di New York davanti a una platea di oltre 900 rappresentanti della design community mondiale.

Glamora è stile e glamour per le pareti di qualsiasi tipo di ambiente pubblico e privato. La nuova collezione di carte da parati traduce forme e linee in colori e ombre vibranti e seducenti, in immagini e suggestioni eclettiche, senza tempo. *'Trasferire negli spazi interni la bellezza della natura, l'evanescenza dei sogni e l'energia dei colori per poterne godere illimitatamente'*, questo è il mantra di Glamora (www.glamora.it).

Contatti:

Ufficio Stampa GLAMORA

Angela **D'Aprile**

tel: [348-5659648](tel:348-5659648)

mail: angela.daprile@delirpa.it