



INTHEBOX: FUORISALONE 2014

il pop-up store, il writer e le lampade

La Designweek 2014 è uno spazio di idee e di stimoli per In the Box, che in quei giorni ha deciso di presentare il nuovo pop-up store . Appuntamento in via Vigevano 11, allo spazio temporaneo Soho.

La scelta è caduta sul quartiere più vivo della città per essere al centro di quella che è la più grande kermesse progettuale del mondo. Una settimana di eventi, di incontri e di mostre, animata da designer e artisti internazionali. Un'occasione da non perdere per inaugurare un nuovo concept store: un allestimento istantaneo in cartone, ecologico, riciclabile, leggero e veloce da montare. Un'idea nata in collaborazione con Keep&Cube che traduce perfettamente lo spirito In the Box.





INTHEBOX: FUORISALONE 2014

il pop-up store, il writer e le lampade

Il writer Flycat, reduce dalla prima avventura del Pitti AI 14 con In The Box , replicherà le sue performace in occasione dell'opening del Fuorisalone l'8 aprile alle 18:30, con un'installazione su tela 2 X 4 m di painting dal vivo. L'opera, intitolata "Sign of Anarchy" si ispira alle scritte e ai codici urbani con diverse tecniche pittoriche, dalle origini della vernice spray alle diverse e svariate forme di tecniche artistiche.

In una seconda serata, l'11 aprile alle 18:30, l'artista presenterà una collezione capsule di t-shirt limited edition dipinte a mano, che saranno messe in vendita nei giorni di apertura del concept store.

Sarà presentata in anteprima (e messa in vendita) anche la special edition Flycat for In The Box: sei modelli di calze disegnati dall'artista.





INTHEBOX: FUORISALONE 2014

il pop-up store, il writer e le lampade



Infine non poteva mancare il design. Durante la Designweek In the Box ospita anche le lampade del giovane designer Johnwood. Pezzi unici fatti a mano con materiale di riciclo: scarti di lavorazioni industriali, piccoli componenti meccanici e, ovviamente, vestite con le calze In The Box. Tre le tipologie: da tavolo, da terra, a sospensione.

In vendita al pop-up shop le collezioni P/E In the Box.



Questa stagione il tema è Hawaii: i colori di una natura abbondante e sensuale, dettagli nostalgici di un mondo agli antipodi dello urban style milanese. Non mancheranno le nuove nuances dei classici come il camouflage, le stars & stripes. E, naturalmente, tutte le collezioni stupefacenti printed socks.



INTHEBOX

pop up store

via vigevano 11, milano

open 5 / 13 aprile dalle h.11,00 alle h. 23,00

www.intheboxshop.it