

SEPHORA

WHERE BEAUTY BEATS

SEPHORA - WHERE THE DESIGN WEEK BEATS
IN OCCASIONE DELL'OPENING DEL PRIMO TECHNO EXPERIENCE BEAUTY
STORE DI VIA DURINI, SEPHORA APRE LA SETTIMANA DEL DESIGN
CON UNA COLLABORAZIONE D'ECCELLENZA CON LA STILISTA STELLA JEAN

Il Beauty Store Sephora sarà la vetrina esclusiva per l'anteprima mondiale di "A Métissage Experience" by Stella Jean, la capsule collection del nuovo progetto Home della designer Italo Haitiana, all'insegna della creatività non convenzionale

Milano, 8 – 13 Aprile 2014 – In occasione della 53° edizione del Salone del Mobile, il nuovo **TECHNO EXPERIENCE BEAUTY STORE** firmato **Sephora**, luogo di culto della bellezza e del design d'avanguardia appena aperto nella design street meneghina **via Durini**, partecipa al Fuori Salone presentando **A Métissage Experience By Stella Jean**.

Gli ambienti dal design futuristico e avvolgente dello store Sephora rappresentano la cornice ideale per il lancio in anteprima della collezione **Home – Stella Jean**. Il negozio di via Durini nasce infatti con un concept assolutamente rivoluzionario nel mondo del Techno Beauty Design: uno spazio pensato per essere al tempo stesso contenitore e vetrina di avveniristiche suggestioni e di nuove tendenze, destinato alla ideazione e alla scoperta dei codici estetici del futuro. Un luogo aperto alla sperimentazione di possibili contaminazioni tra tecnologia, arte, design e universo del Beauty, dove sperimentare un salto nel futuro a livello di ricerca, di fruizione e di percezione non solo nel campo cosmetico, ma anche e soprattutto in ambiti culturali eterogenei. E proprio in una simile ottica si instaura la decisione di aprire le proprie porte e vetrine a collaborazioni con esponenti di spicco nel panorama creativo internazionale. Un approccio rivoluzionario tanto quanto l'installazione **A Métissage Experience By Stella Jean**.

A Métissage Experience by Stella Jean è una temporanea installazione della capsule collection anticipatoria del progetto **Home – Stella Jean**: sei poltrone imbottite, iconiche rivisitazioni di pezzi vintage scovati dalla stilista italo-haitiana nella casa materna. Un'esperienza suggestiva, un'occasione di incontro tra mondo del Beauty, della moda, e del design. La Wax and Stripes Philosophy, cifra distintiva della moda della designer italo-haitiana, trova nuova espressione nel design: i tessuti wax dei rivestimenti si ricollegano alla eredità caraibica materna della stilista, sposandosi alla perfezione con le righe bianche e nere del motivo Calepinage emblema di Sephora, rievocando al contempo il coté paterno italiano della designer (espresso nelle sue creazioni attraverso i tessuti rigati della camiceria maschile). Ne risulta una capsule dove le avvolgenti e morbide forme della tradizione del design e dell'artigianato europeo acquistano un touch altamente innovativo. Una collaborazione davvero unica, all'insegna del métissage, dove la ricerca tecnologica ed estetica abbraccia la creatività sartoriale unita al design: una vera e propria rivoluzione animata da colore, forme, materiali, che stabilisce nuovi contatti e contaminazioni con la

studiore
PublicRelations

alice.dipierro@studiore.net

SEPHORA

WHERE BEAUTY BEATS

stessa materia pulsante di cui si compone la bellezza, che risuona come una eco in technicolor. Se Sephora è “Where Beauty Beats”... gli echi del battito riecheggiano come l’emozionante tam tam di un tamburo dei Caraibi, che richiama l’attenzione del pubblico su un nuovo concetto di bellezza.

A proposito di Sephora

Da Sephora la bellezza vive e viene celebrata senza seguire dogmi istituzionali. La sua ampia offerta, i suoi team energici e il suo innovativo brand Made in Sephora le permettono di offrire ai suoi consumatori un’esperienza unica nel mondo del beauty da più di 40 anni. L’importanza attribuita dal brand ad audacia, libertà di espressione, innovazione ed energia rende Sephora il punto di riferimento per tutti i trend-lover del mondo, a cui viene offerta un’esperienza di shopping assolutamente elettrizzante.

Vera icona della cultura pop, la shopping experience targata Sephora è ormai disponibile in 30 paesi declinata su una rete di oltre 1.800 negozi, capace in questo modo di celebrare ogni manifestazione di beauty. Mantenere la propria forte identità adattandosi al contempo alle varie tendenze è sempre stato il punto di forza di questo incredibile brand.

A proposito di Stella Jean

Stella Jean, giovane e talentuosa stilista di origine italo-haitiana, inizia a lavorare nel mondo della moda sfilando come modella per Egon Von Furstenberg, scoprendo però ben presto la sua vera vocazione creativa. I suoi abiti devono raccontare chi lei sia e devono rendere bella chi li indossa. Dal luglio 2011, quando si è distinta tra i vincitori del prestigioso concorso Who’s On Next, le sue collezioni continuano a ricevere l’apprezzamento di stampa e buyer internazionali. Nel settembre 2013 Stella Jean è stata scelta da Giorgio Armani per sfilare ospite negli spazi dell’Armani/Teatro durante la Milano Fashion Week, guadagnando l’apprezzamento della stampa e della critica nazionale e internazionale e consolidando in tal modo il suo ruolo come esponente della “new wave” della creatività italiana. Il mood raffinato e prezioso di Stella Jean trae continua ispirazione dalla sua multiculturalità che si traduce nella filosofia “Wax & Stripes” Philosophy”, sua vera e propria cifra stilistica. I suoi capi, venduti nei più importanti fashion store di tutto il mondo e indossati dalle donne più eleganti del globo, sono una personalissima interpretazione di stile senza tempo.

Un ringraziamento speciale a Barbara Vergnano per lo sviluppo del progetto A Métissage Experience by Stella Jean

A proposito di Barbara Vergnano

Barbara Venturini Vergnano, formazione classica (Liceo e Laurea in lettere classiche) vive tra Milano, dove lavora , e Salina nelle isole Eolie. Con la sua Galleria a Brera negli anni 90 dà dignità d’arte all’artigianato artistico d’eccellenza italiano in una città, Milano, che parla solo di design, riunendo sotto il marchio Slobs i migliori artigiani –artisti italiani, oggi autori della collezione DII (Distretto Italia Interiors), contenitore da lei curato. Scrive per le maggiori testate italiane di arredamento e costume, trattando i temi dell’abitare italiano. Amica di artisti contemporanei, organizza mostre ed eventi di arte ed arte applicata.

studiore
PublicRelations

alice.dipierro@studiore.net