

DESIGN THE ITALIAN EXCELLENCE

“The New Rinascimento”

FUORISALONE 2014

8-13 Aprile 2014

“**Design the Italian excellence**” è il concept di un progetto espositivo in progress curato da Vincenzo Basile (BasileArteco) per il gruppo **Baglioni Hotels**, nella sede rinnovata del **Caffè Baglioni** all’interno del **Carlton Hotel Baglioni** in Milano.

Dodici teche in vetro sono teatro di esposizioni temporanee di oggetti unici caratterizzati da percorsi di ricerca progettuale, di sperimentazione e di realizzazioni preziose e rare legate al design.

The new Rinascimento, un nuovo Rinascimento: questa edizione del progetto espositivo, uno speciale **upgrade studiato appositamente in occasione della Design Week milanese**, ospita una **selezione di Autori che rappresentano il fare italiano contemporaneo**, un mix di **Innovazione** e **Tradizione** che abbraccia diverse generazioni e ambiti inediti, **Design**, ma anche **Arte Contemporanea** e **Grafica** e che guarda anche a collaborazioni italiane che vanno oltre i confini nazionali

Come sempre accade, l’Arte si rende portatrice di una visione sulla contemporaneità che anticipa i cambiamenti della società e ne indica la direzione possibile. Nuove generazioni di progettisti, designers, grafici, artisti, artigiani, imprenditori, ricercatori lavorano in continuità e memoria del lavoro svolto dai *Maestri*, ma con nuovi approcci e nuova ricerca. L’Italia non è ferma, ma viva e desiderosa di avviare un cambiamento concreto nella società e nella vita delle persone normali.

Due *Maestri del ‘900*, il grande e contemporaneo **Achille Castiglioni** e **Enzo Mari**, un uomo che sa progettare da sempre anche solo con le parole, qui con un suo scritto su progetto, passione e utopia, coabitano con i *Maestri contemporanei*. **Alberto Meda** è presente con **“Lightness”**- un progetto in 3D che parla di leggerezza e di etica e con la **“Solar bottle”**, un oggetto che invita a pensare al design per migliorare la qualità della vita di un gran numero di persone, esposto al

MOMA di New York nella mostra “Design and the elastic mind” e dal 2008 parte della Collezione permanente del Museo.

Vengono presentati lavori di **Paolo Ulian, Marta Laudani & Marco Romanelli, Giulio Iacchetti** e altri nomi della *nuova generazione* di progettisti, come il **Collettivo** legato al progetto ‘Breaking the Mould’ realizzato in vetro nella storica fornace Salviati a Murano, e **Giorgio Bonaguro** che in un progetto affascinante sviluppato a quattro mani con il designer brasiliano **Zanini de Zanine** usa la rete internet e contemporaneamente le capacità artigianali di due paesi - Italia e Brasile - per gettare un ponte tra due culture.

Il progetto è infine arricchito dalla presenza di due figure che non appartengono al mondo del Design, ma che riescono ad instaurare un dialogo, grazie alla capacità di interrogarsi e porsi domande. Dal mondo dell’arte contemporanea, **Serena Vestrucci**, artista che vive e lavora a Venezia, presenta un bellissimo lavoro sul colore e **Mattia Bonanomi**, graphic designer con studi presso la scuola Saint Martins di Londra, con un progetto sviluppato *ad hoc* per l’esposizione, che utilizza il font MILANO da lui elaborato.

Design, Grafica, Arte e apertura ad inedite collaborazioni Internazionali e progetti con nuove realtà, contaminazioni culturali e identità.

Approcci e stili diversi a temi e sentire comuni. Un sottile ma ben visibile filo rosso lega la nostra storia e il nostro futuro. Forse, *un nuovo Rinascimento*.

Per informazioni:

UFFICIO STAMPA BAGLIONI HOTELS

Via Pontaccio, 10 – 20121 Milano

Tel. 02 77 333 712 Ambra Gallo | 02 77 333 706 Vanessa Zanaboni

press@baglionihotels.com | www.baglionihotels.com | THE BLOG : ItalianTalks.com | #BaglioniHotels

DESIGN THE ITALIAN EXCELLENCE

“The New Rinascimento”

FUORISALONE 2014

8-13 April 2014

“Design the Italian excellence” is the site-specific project curated by Vincenzo Basile of Basile Arteco for **Baglioni Hotels**, at the brand new **Caffè Baglioni** in the **Carlton Hotel Baglioni**.

Twelve glass cases become the stage for temporary exhibitions of unique objects characterised by research projects, experimentation and rare realisations of design.

The new Rinascimento, un nuovo Rinascimento: the exhibition is an **upgraded edition specifically organized for the occasion of Milan's Design Week** (7-13 April 2014) and hosts a selection of designers representing the **contemporary “fare italiano”, a mix of innovation and tradition comprising different generations and new fields of art:** Design, but contemporary art and graphics as well.

As is often the case, art becomes bearer of a vision that anticipates the changes in society and suggests a possible direction. New generations of designers, artists, entrepreneurs and researchers work in continuity whilst also drawing on what was developed by the Masters, with a new approach and a new idea of research. Italy is not at a standstill, it is a thriving country, eager to start a change in society, and in people's life.

Two Masters of the 20th Century, great **Achille Castiglioni** and **Enzo Mari** shared the cases with contemporary masters and with the new generations of designers.

Alberto Meda exhibits **“Lightness”** - a project in 3D evoking gentleness and ethics – and **“Solar bottle”**, an object that makes you think of design as a means to improve the quality of life. It has been exhibited at New York's MOMA in the exhibition “Design and the elastic mind” since 2008 it has been part of the permanent collection of the Museum.

Works by **Paolo Ulian, Marta Laudani & Marco Romanelli, Giulio Iacchetti** are presented alongside other names of the *new generation* of designers, such as the artists of the **“Collettivo”**,

a team of young creators who work at “Breaking the Mould” the fascinating project realised in mouth-blown glass in the Murano furnace of Salviati, and **Giorgio Bonaguro**. This is a fascinating four-hand project designed by Brazilian **Zanini de Zanine** in which they use the internet and the craftsmanship of their countries – Italy and Brazil – in order to build a bridge between two different cultures.

Design, Graphics and Art, act as a welcome to International collaborations from foreign designers, bringing with them projects from different cultures.

Different styles and approaches to common themes and feelings.
A thin but visible Fil Rouge linking our history and our future.
Perhaps, a new Renaissance.

MILAN DESIGN WEEK

8-13 April 2014

CAFFE' BAGLIONI

c/o CARLTON HOTEL BAGLIONI

Via Senato, 5 – Milan

Per informazioni:

UFFICIO STAMPA BAGLIONI HOTELS

Via Pontaccio, 10 – 20121 Milano

Tel. 02 77 333 712 Ambra Gallo | 02 77 333 706 Vanessa Zanaboni

press@baglionihotels.com | www.baglionihotels.com | The Blog: ItalianTalks.com |

#BaglioniHotels