



NAVIGLI DESIGN DISTRICT

Milano 8/13 aprile 2014

**Navigli Design District è il nuovo ‘contenitore’
promosso da Navigli Lombardi che ospiterà grandi eventi
collettivi in concomitanza con il
Salone Internazionale del Mobile (8/13 aprile)**

Evento clou del NDD - che si svilupperà tra spazi interni e cortili tipici, scorci unici e laboratori caratteristici, iniziative, installazioni e decorazioni lungo i canali e i quartieri - **saranno le ambientazioni realizzate sulla flotta di chiatte galleggianti.**

L'allestimento delle chiatte, interpretato da un team di architetti, offrirà uno scorcio unico e inedito di una Milano che, partendo dall'acqua e da uno dei quartieri più distintivi, si prepara all'**EXPO 2015.**

Un'EXPO che farà proprio dei Navigli e della Darsena l'unico, grande oggetto di riqualificazione urbana e che, sui temi dell'acqua, dell'alimentazione e della bellezza, manderà un grande segnale di speranza a tutto il mondo.

E il Navigli District sarà l'interprete privilegiato di questo messaggio, amplificandolo a livello internazionale durante le giornate del Salone: Milano, capitale mondiale del Design, si prepara all'EXPO 2015 partendo dai Navigli, coniugando in un percorso creativo design, acqua e cibo, per poi continuare a 'vivere' di eventi nei mesi seguenti.

Navigli District non è infatti un evento circoscritto alla sola Milano Design Week, ma è parte integrante di un progetto di marketing territoriale che intende riqualificare e valorizzare tutto il sistema dei Navigli, trasformando tale area in un laboratorio di idee e iniziative in grado di raccogliere all'interno di un unico cartellone tutte le diverse forme dell'espressione creativa, coinvolgendo le principali realtà imprenditoriali del "Made in Italy" sotto varie declinazioni: sarà Navigli Fashion District, Navigli Food District, Navigli Art District, Navigli Boat District, Navigli Sport District.

Navigli Design District è realizzato in partnership con un altro evento giunto alla seconda edizione, FAN – Navigli Acqua Festival, rassegna di eventi dedicata all'arte che si svolgerà dal 5 al 20 aprile arricchendo così la "flotta di piattaforme galleggianti" lungo il Naviglio Grande.

www.naviglidistrict.eu

LA FLOTTA LUNGO L'ALZAIA

FAN - Navigli Acqua Festival - dal 5 al 20 aprile 2014
COMO 2015 – dal 4 aprile al 31 maggio 2014

Giunta alla sua seconda edizione, la rassegna voluta da Navigli Lombardi è finalizzata alla valorizzazione del territorio e delle sue molteplici forme di creatività artistica. Tutto dentro un unico contenitore in collaborazione con Regione Lombardia, Comune di Milano, Expo 2015 - Padiglione Italia e C.C.I.A.A. di Como.

Navigli Lombardi ripropone l'esperienza dello scorso anno chiusi col segno positivo, dato fornito dagli oltre 200.000 visitatori. L'edizione 2014 aspira a mostrare le potenzialità del Sistema Navigli con micro eventi (mostre, workshop, installazioni e performance artistiche) in collaborazione con soggetti del mondo artistico e accademico. Il tutto si svolgerà su strutture galleggianti allestite appositamente: dal 5 al 20 aprile 2014 Naviglio Grande e Pavese diventeranno il palcoscenico di eventi e iniziative dove la creatività e la produttività espressa dal territorio, nutrita appunto dall'ACQUA, si tradurranno in occasioni di svago, di cultura e d'intrattenimento. Un vero e proprio palinsesto di iniziative e sollecitazioni che troveranno nell'arte il loro comun denominatore. Il progetto raggiungerà la piena espressione nel maggio 2015, in concomitanza con l'apertura dell'Esposizione Universale.

DESIGN FOR FUTURE

a cura degli architetti Massimo Malacrida, Valeria Randazzo, Sabina Antonini
dal 8 al 13 aprile 2014

Una esposizione di prodotti innovativi, un inno alla progettualità, una carrellata di novità di aziende e prototipi ideati da giovani designer. Una rassegna di esemplari selezionati nati dall'inventiva, la ricerca, lo studio e la sensibilità delle aziende e dei giovani designer che si propongono alla stampa e agli operatori del settore su una chiatte che Navigli Design District ha loro riservato. Accanto, proposte d'avanguardia per un'edilizia di restauro e recupero a cura di EN Space che con il brand 7Cereali è impegnato da tempo nella ristrutturazione e riconversione di immobili agricoli inutilizzati in strutture turistiche, unendo saperi e sapori agricoli a uno sviluppo turistico sostenibile e a una progettazione d'avanguardia. Sempre in tema di progettazione, PAYSAGE propone la seconda edizione di "Giardino italiano" portando in rassegna giardini di città con l'organizzazione di un incontro che coinvolgerà importanti nomi italiani dell'Architettura del paesaggio e del giardino. Design e sperimentazione, paesaggio e recupero edilizio, alimentazione e turismo: Design For Future diventa vero e proprio hub di idee, un suggestivo incubatore di tendenze, soluzioni e suggestioni innovative sui temi dell'arredo, del complemento, del food, della sostenibilità e dell'edilizia. Tra i protagonisti, i prototipi di Gaffuri, YDF, Exde, i nuovi prodotti e finiture di Gobetto Resine, di Venature (pavimentazioni), le nuove linee d'arredo targate Nautinox, i complementi de Le Zie di Milano, gli ombrelloni di Ombrellificio Crema e gli originali vassoi di PRM. L'8 aprile alle 19.30, DDN presenta il nuovo Food Design Magazine, mentre ogni sera, dalle 18 alle 20, sarà Coldiretti a offrire l'aperitivo al pubblico e a seguire, dj set 'on board' offerto da SisalPay.

PRESTIGE & NATURE

a cura di VG CREA
dal 8 al 13 aprile 2014

Lo Studio VG Crea realizza Prestige & Nature, un'ambientazione galleggiante d'eccezione, in grado di coordinare e fondere la selezione di proposte di arredo, corredo e accessorio dei marchi partecipanti. Tema di fondo la convivialità attorno al cibo – contenuto trainante dell'EXPO 2015-, coniugando il meglio del design con il gusto, rendendo vivo e vivace lo spazio con degustazioni di cocktail e champagne, dando vita a scenografie raffinate che coinvolgeranno i 5 sensi dei visitatori,

in una cornice espositiva ed emozionale davvero unica e sospesa, dislocata tra acqua, palcoscenici galleggianti e terraferma.

Numerose le aziende di arredo, di complemento e di food & beverage che hanno scelto i Navigli per interpretare il Fuorisalone del Mobile, proponendo al pubblico una piacevole sosta "in barca": Colico Design (arredi), Square Garden (serre e coperture), Livellara (vasi, piatti, bicchieri), Adriana Lohmann (illuminazione), Antique Mirror (decorazioni in vetro), Fogazza (ceramica), Deco Decking (pavimentazioni), Stefano Grecchi (sgabelli), Vanixa (complementi), Movimento Turismo Vino Lombardo (vini), Planet One (Cocktail Catering) e le aziende ad esso collegate quali Campari, Heineken, Pepsi, Mixart, Coloribo', Fabbri, Gold Plast. Anche la Maison G.H. Mumm sposa l'estetica 'liquida' di Navigli Design District e si imbarca su *Prestige & Nature*. In mostra l'opera "The G.H. Mumm Sabre by Ross Lovegrove", con cui uno dei più visionari designer contemporanei rilegge il rituale dell'apertura dello champagne con la sciabola.

Nel cuore di Milano, città al centro del mondo durante il Salone, un evento dedicato al buon gusto a 360°, accompagnato da dj set e live music tutte le sere.

Navigli District è un'iniziativa promossa da Navigli Lombardi, Ente del Sistema Regionale che persegue la promozione e la valorizzazione culturale e turistica del Sistema Navigli, cioè della rete degli storici Naviglio Grande, Naviglio Martesana, Naviglio di Paderno, Naviglio Pavese e Naviglio di Bereguardo, del territorio da essi lambito e della loro geo-comunità.

I Soci fondatori sono Regione Lombardia, le Province, i Comuni e le Camere di Commercio di Milano e Pavia, il Consorzio di Bonifica Est Ticino-Villoresi. Ad essi si son aggiunti 40 dei 49 comuni rivieraschi. Il progetto è prodotto dall'Associazione Evoluzioni Urbane.

PARTNER



MEDIA PARTNER



PROMOSSO DA



PATROCINI





NAVIGLI DESIGN DISTRICT

Milan, April 8-13, 2014

Navigli Design District is the new format promoted by Navigli Lombardi and it will host big collective events during the Salone Internazionale del Mobile (April 8-13)

The fleet of floating barges will be the main event of the NDD –which will develop among indoor locations and typical courts, unique landscapes and special labs, initiatives, installations and decorations along the canals and inside the district.

The barges' setup, created by a team of architects, will offer a unique and unusual glimpse of Milan getting ready for Expo 2015, starting from water and from one of its most distinctive districts. Expo 2015 has chosen the Navigli and the Darsena as its only and huge urban redevelopment area and is going to give a great signal of hope to the whole world beginning from water, food and beauty.

Navigli District is going to be the privileged interpreter of this message, enhancing it at an international level during the Salone: Milan, the world's design capital, is getting ready for Expo 2015 starting from its Navigli, combining design, water and food in a creative path to be continued with the events during the following months.

Navigli District is actually not only delimited to the Milano Design Week, but it is an essential part of a territory marketing project aimed at redeveloping and valuing the whole Navigli area. This area is going to be a lab of ideas and initiatives to collect all different kinds of creative expression in a single programme, involving the main entrepreneurial "Made in Italy" companies: Navigli Fashion District, Navigli Food District, Navigli Art District, Navigli Boat District, Navigli Sport District.

Navigli Design District is being partnered with another event at its second release: FAN –Navigli Acqua Festival, a festival dedicated to art that is going to take place on April, 5-20, increasing therefore the "fleet of floating barges" along the Naviglio Grande.

THE FLEET ALONG THE ALZAIA

FAN –Navigli Acqua Festival –April, 5-20, 2014
COMO 2015 –from April, 4 to May, 31, 2014

At its second edition this festival, organized by Navigli Lombardi, aims at valuing the territory and its multifaceted artistic ways. All inside a single “format” in partnership with Regione Lombardia, Comune di Milano, Expo 2015-Padiglione Italia and C.C.I.I.A. in Como.

Navigli Lombardi offers last year’s positive experience, with 200.000 visitors. The 2014 edition aims at showing the potentialities of the Sistema Navigli with micro events (exhibitions, workshops, installations and artistic performances) in partnership with authorities from the artistic and academic world. All is going to take place on the floating barges set up on purpose: from April, 5 to April, 20, 2014 the Naviglio Grande and the Naviglio Pavese become a stage for events and initiatives where the creativity and productivity of its territory, fed by WATER, will be transformed into entertaining, cultural and relaxing opportunities. A real show schedule with initiatives and suggestions that have art as common feature. The project will reach its full expression in May, 2015 during the Universal Exposition.

DESIGN FOR FUTURE

By architects Massimo Malacrida, Valeria Randazzo, Sabina Antonini
April, 8-13, 2014

An exhibition of innovative products, a praise to project making, a list of the latest products by companies and prototypes conceived by young designers. A festival of selected samples created by the companies’ and their young designers’ imagination, research, study and sensitivity; presented to press and workers of the sector on a barge reserved for them by Navigli Design District. Next to this there are innovative proposals to renovate and redevelop buildings by EN Space, a company that through its 7Cereali brand has been committed for many years to restructure and transform abandoned agricultural buildings into touristic facilities, combining agricultural expertise and flavours with sustainable touristic development and innovative projects. Same theme for PAYSAGE, which offers the second edition of “Giardino italiano” (Italian Garden). In a meeting involving important Italian experts from the Landscape and Garden architecture world all the gardens of the city will be analysed. Design and experiments, landscape and building redevelopment, food and tourism: Design for Future becomes a real hub of ideas, an interesting incubator for trends, solutions and suggestions about furniture, décor, food, sustainability and constructions. Among the main characters there are Gobbetto Resine’s, Venature’s new products and finishing decorations (paving materials), the new furniture collections by Nautinox. Every evening Coldiretti will sponsor the aperitif. Later, ‘on board’ dj set offered by Sisal Pay.

PRESTIGE & NATURE

By VG CREA
April, 8-13, 2014

VG Crea studio realizes Prestige & Nature, an extraordinary floating location able to coordinate and merge the selection of furnishing, equipment and accessories made by the participating brands. Its main theme is conviviality and food –EXPO 2015’s keywords- and it combines the best of design with taste, making the location alive and lively through food and champagne tastings and high-grade cooking shows, creating refined scenic designs that involve the visitors’ five senses in a unique and suspended location set up among water, floating stages and land.

Many furniture and accessory companies chose the Navigli as their way to interpret the Fuorisalone del Mobile, offering a pleasant “boat trip” to their visitors: Colico Design (furniture), Square Garden (greenhouses and roofing), Livellara (vases, plates and glasses), Adriana Lohmann (lighting systems), Antique Mirror (glass decorations), Planet One (Food & Beverage), Fogazza (ceramic ware), Deco Decking (flooring). Even Maison G.H. Mumm embraces the ‘liquid’ aesthetics of Navigli Design District and embarks on Prestige & Nature.

“The G.H. Mumm Sabre by Ross Lovegrove” will be exhibited. In this work of art one of the most visionary contemporary designers reinterprets the ritual of opening a champagne bottle with a sabre. In the heart of Milan, the centre of the world during the Salone, this is an event dedicated to 360-degree tastefulness.

Navigli District is promoted by Navigli Lombardi, body of the Sistema Regionale to sponsor and give artistic and touristic value to the Sistema Navigli, that is the network composed by Naviglio Grande, Naviglio Martesana, Naviglio di Paderno, Naviglio Pavese and Naviglio di Bereguardo, their territories and their geo-communities.

The founding members are Regione Lombardia, Pavia’s and Milan’s Provincia, Comune and Camera di Commercio, the Consorzio di Bonifica Est Ticino-Villoresi. 40 out of the 49 towns on the coasts of the canals joined the initiative.

The project, conceived by architect Massimo Malacrida, is produced by Associazione Evoluzioni Urbane.

PARTNER



MEDIA PARTNER



PROMOSSO DA



PATROCINI

