



MADRETERRA

design FLAVIO MANZONI

MADRETERRA

Un progetto di Flavio Manzoni
a sostegno degli alluvionati della Sardegna

Salone Internazionale del Mobile
8/13 aprile 2014
Galvanotecnica Bugatti

"MadreTerra" è il tributo di Flavio Manzoni alle vittime dell'alluvione che ha sconvolto la Sardegna nel novembre 2013.

Profondamente toccato dalla sciagura che ha colpito la sua terra d'origine, Flavio Manzoni – uno dei più famosi car designer a livello internazionale - ha deciso di dare un aiuto concreto personalizzando una lampada donata da Leucos: nasce così il progetto finalizzato alla ricostruzione della Scuola Elementare "Maria Rocca" di Olbia.

Il brand italiano di illuminazione, non estraneo alle iniziative benefiche, ha aderito con entusiasmo donando una *The Great JJ*, versione maxi della celebre lampada da tavolo con braccio mobile orientabile, disegnata da Jac Jacobsen nel 1937.

La lampada, su cui Flavio Manzoni è intervenuto creando un pezzo unico destinato all'asta, sarà esposta dall'8 al 13 aprile, durante la settimana del Salone Internazionale del Mobile 2014, nella Sala delle Colonne della Galvanotecnica Bugatti (in Zona Tortona, via Gaspare Bugatti, 7). Alcuni scatti realizzati dalla fotografa Daniela Zedda racconteranno attraverso il linguaggio delle immagini l'alluvione che ha colpito la Sardegna.

Concluso il cosiddetto fuori salone, "MadreTerra" volerà quindi a Parigi, Londra e New York per tornare in terra sarda durante l'estate, in Promenade du Port, a Porto Cervo, dove si terrà infine l'asta che contribuirà alla ricostruzione della scuola di Olbia.

Info: madreterra.fmanzoni@leucos.com

MADRETERRA – il progetto

Nel nome del progetto è racchiuso il legame profondo, millenario e ancestrale che unisce l'Uomo alla sua Terra, Madre di tutti gli Uomini e "memoria storica" di ogni popolo.

L'architetto Flavio Manzoni interviene con le proprie mani sulla lampada *The Great JJ* realizzando un pezzo unico e irripetibile e trasformando così un oggetto di design in opera d'arte: pensieri, memorie, ricordi e riflessioni si trasformano in immagini e la decorano con i toni della terra e del sacrificio umano. Archetipi di una cultura atavica, graffiti, quasi ferite sulla superficie di un oggetto simbolo di luce e di rinascita. Luce in tutte le sue forme, luce dopo le tenebre: amore per la vita, amore per la terra. È l'eterno conflitto tra vita e sopravvivenza. Una battaglia che l'uomo affronta ogni giorno con armi vincenti: l'amore e la speranza.

"Canne al vento" diventa metafora di questo rapporto: "canne al vento, canne gli uomini, vento la sorte che le piega, le schianta o le curva perché si rialzino più salde".

Il progetto Madreterra trova la sua realizzazione grazie alla sensibilità, alla condivisione, e al contributo dei partner: Leucos Group SpA, Cricket Adv Srl, Valerio Cometti +V12 Design, IMPARI, MCS & Partners Srl, Argiolas Spa, Galvanotecnica Bugatti, Plastigrafica Srl, Daniela Zedda, Procaffé Spa, Rosanna Orlandi, Promenade du Port, Leucos Usa Inc.

Con il Patrocinio di: Regione Autonoma della Sardegna

Ufficio stampa: MCS & Partner - Milano | t.+39 0266985471 press@mcsweb.it

info: e-mail: madreterra.fmanzoni@leucos.com T. +39 041 5741218 M. +39 3351258117

UN PROGETTO A SOSTEGNO DEGLI ALLUVIONATI DELLA SARDEGNA

PARTNER:

LEUCOS

CRICKET
STRATEGIA&CREATIVITÀ



PATROCINIO:
REGIONE
AUTONOMA
DELLA
SARDEGNA