



TARGETSTUDIO + UNICA by TARGETSTUDIO al Fuorisalone Tortona Around Design 2014
Via Tortona 36
8-13 Aprile 2014

Target: Superfici di Design + Unica: Superfici Superiori arrivano al Fuorisalone Tortona Around Design 2014. Questa partecipazione testimonia l'attenzione dei brand verso il good design e l'architettura.

Lo spazio in via Tortona é dedicato interamente al concept Style Your Tile con esempi di superfici ceramiche decorative ideali per qualsiasi ambiente living e outdoor.

Style Your Tile rappresenta un nuovo Modus Operandi dove il designer o architetto sceglie le caratteristiche del prodotto trasformando il limite della logica industriale in un prodotto CustomMade. Processo che vá dalla progettazione ad hoc alla prototipazione fino alla produzione e conseguente inscatolamento e consegna del prodotto finito.

Style Your Tile significa flessibilitá decorativa e di formato. Il brand é capace di progettare e realizzare qualsiasi prodotto di decoro su ceramica utilizzando diverse tecniche come serigrafia, spazzolatura o levigatura; decorazione pretagliata, tagliata ed assemblata o versatilimosaici; decorazione su piastrella a tutto campo, anche su basso spessore, da rivestimento e pavimento; pezzi speciali pressati, strutturati, decorati in smalteria o con tecnologia digitale. I formati variano dal mosaico al grande formato 1m x 3m.

Style Your Tile significa anche 100% Italian Design e Hand Made in Italy.

Il "Made in Italy" racchiude in sé valori riconosciuti in tutto il mondo, che vanno dalla qualità alla trasparenza, dalla leadership nel design all'innovazione.

Target: Superfici di Design nasce come studio di terzo fuoco, impresa che dal 1996 dedica il suo lavoro al disegno e produzione di superfici decorative applicato al settore industriale della ceramica moderna delle piastrelle da rivestimento e da pavimento. Passando attraverso una ricerca che ha prodotto nuove tecniche e nuove forme di espressione, Target é stato capace negli anni passati di interpretare il decoro come forma estetica descrivendo al meglio le caratteristiche di culture, persone e luoghi in relazione a colore, texture e pattern.

Unica: Superfici Superiori by Target nasce dall'esigenza di offrire un'ampia scelta di proposte decorative non ancora presenti nel mercato, ideali per qualsiasi ambiente living e outdoor, espressione di uno stile unico che interpreta il classic in chiave contemporanea, unendo trend al good design.