

SETTE come i pianeti del sistema solare, come i cieli dell'antichità, come le Pleiadi. SETTE come i colli che circondano Roma, come il numero degli Emirati Arabi, come le meraviglie del mondo. SETTE come le virtù e come i vizi capitali della religione cristiana. SETTE come gli Arcangeli della Bibbia. SETTE che è il numero, secondo i buddhisti, della completezza. Bellezza ed emblematicità. Fascino e mistero. Tradizione e internazionalità. C'è tutto questo, nel numero sette. Proprio come in SONIA SEVEN, nuova griffe di scarpe e accessori Made in Italy i cui valori di riferimento sono proprio gli stessi evocati dal numero che dà il nome al brand.

Sette sono infatti anche i punti di forza che caratterizzano le creazioni Sonia Seven e l'intero processo creativo e produttivo dell'azienda.

1. Un **fashion instinct** sempre attento alle tendenze si traduce in uno styling moderno, che unisce femminilità e portabilità, senza dimenticare mai quel pizzico di voglia di stupire.

2. I **materiali** sono sempre di altissima qualità. Pellami lussuosi come il coccodrillo si mixano a texture più hi-tech ma sempre di livello estremamente sofisticato.

3. La **lavorazione** di tutti i pezzi viene effettuata interamente a mano in Italia. Questo garantisce un'estrema cura dei dettagli e di ogni fase di assemblaggio dei modelli, per un prodotto Made in Italy al 100%.

4. Benché orgogliosamente italiano, il brand è fortemente **cosmopolita**, attento alla globalità dei mercati e alle esigenze e ai gusti dei consumatori internazionali.

5. L'**innovazione** è uno dei valori di base per Sonia Seven, che si traduce sia nel design delle sue collezioni, che sono sempre un passo avanti, sia nella modalità della sua proposta di business.

6. Tutto questo è possibile solo grazie alla costante attività di **ricerca** e scouting di tendenze, linee, colori, materiali, immagini, sensazioni, gusti e bisogni attuata da tutto il team dell'azienda: dai manager ai creativi.

7. **Lusso**. E' qui che il cerchio si chiude. Nella volontà incrollabile di garantire un prodotto di alta gamma, sempre in grado di distinguersi dagli altri e di conquistarvi, al primo sguardo ma anche dopo. Una, due, tre... Sette volte. E anche di più...

Durante il salone del mobile saranno esposte le opere di : Marco Minotti