



FUORISALONE 2014

TIVOLI PRESENTA "IL FUTURO DELLA RADIO"

Una gigantesca MODEL ONE BT – inconfondibile icona dello stile del brand – rappresenterà il concept di Tivoli Audio durante il Salone del Mobile 2014, una rivisitazione del progetto proposto nel 2013 che ha riscosso interesse e curiosità.

Tivoli Audio sarà, infatti, presente al Fuorisalone con una suggestiva installazione, che verrà esposta per tutta la Design Week, dall'8 al 13 aprile, in via Tortona 31 presso l'Opificio 31, headquarter creativo di moda, design e arte giovane.

Il progetto, voluto da Tivoli Audio e da Exhibo (il distributore esclusivo per l'Italia) e curato dall'architetto e designer Ilaria Marelli, dà forma al contenitore perfetto per esibire la nuova radio Albergo all'interno di una versione oversize dell'iconica MODEL ONE BT.

Un modo originale di esporre l'ultima novità del brand americano - Albergo - una radio dalla forma minimal, sobria ed elegante, come vuole la tradizione di Tivoli Audio, un design classico che racchiude una tecnologia innovativa, indispensabile per ascoltare la propria musica preferita in streaming da qualsiasi device: smartphone, iPad o tablet.

Verranno mostrati tutti i colori della gamma e il nuovo concept di personalizzazione: un cabinet intercambiabile realizzato in diverse essenze di legno, dal noce, al ciliegio al frassino. Un materiale prezioso arricchito da decori alla moda come il camouflage e da texture all'avanguardia.

Un'occasione per scoprire i prodotti Tivoli Audio in modo diverso, più attento e raffinato: la scoperta e il piacere della purezza del suono per tutti gli appassionati, un piacere esaltato dall'estetica minimal che punta sulla qualità.



La fondazione di Tivoli Audio risale al 2000 con l'obiettivo di offrire al mercato delle radio da tavolo semplici, facili da usare, di grande qualità e dal design e stile inconfondibili. In pochi anni i prodotti sviluppati da Tivoli Audio sotto la guida di Tom DeVesto diventano delle vere e proprie icone, vincono numerosi riconoscimenti in tutto il mondo e ottengono ampi favori dal pubblico non soltanto perché rispondenti in pieno ai canoni dell'alta fedeltà e con una capacità di ricezione eccezionale, ma anche per il loro design purissimo, unito ad una finitura impeccabile nelle tante colorazioni ed essenze di legno oggi disponibili. Il catalogo, cresciuto rapidamente fino a comprendere radio da tavolo con o senza funzionalità Bluetooth, radio portatili, sistemi Hi-Fi, collezioni speciali e accessori, è un concentrato di qualità assoluta. Tom DeVesto ha dedicato la sua vita al settore dell'audio design come imprenditore, progettista e innovatore visionario, figurando nella prestigiosa "Hall of Fame" a riconoscimento dei risultati eccezionali raggiunti sia sul lato sviluppo dei prodotti che delle tecniche di marketing e vendita – è infatti stato il primo ad utilizzare il canale online attraverso la piattaforma www.hifi.com per vendere prodotti di elettronica di consumo ai clienti finali – visto oggi come uno standard per i prodotti audio.

Ilaria Marelli, architetto e designer, apre nel 2004 il laboratorio di idee [ilaria marelli studio](http://www.ilariamarelli.com), che si occupa di art direction, product design, interni e allestimenti. Collabora per l'art direction di collezioni e design di prodotto con aziende internazionali quali Tivoli Audio, Zanotta, Cappellini, Cassina, Fiam, Orizzonti, Horm, Casamania, E&Y, Coro, Bonaldo, Coin, Invicta. Si occupa di allestimenti e installazioni legati al mondo della moda e del design, curando dal 2006 l'art direction di un padiglione di Pitti moda, e progetta concept store, showroom, e interni privati in Italia e all'estero (Stati Uniti, Giappone, Cina) coordinando il progetto dal concept alla sua realizzazione. Interessata agli aspetti sociali e culturali della progettazione, è promotrice del primo progetto sul cohousing in Italia, collabora con Poli.design su temi di ricerca applicata, e dal 2002 è Professore incaricato di Design di prodotto e Design dei servizi presso il Politecnico di Milano. Nel 2007 è stata chiamata dal Ministero per i Beni Culturali a far parte del primo Consiglio Italiano del Design e nel 2008 è stata premiata con il premio MILANO-DONNA.

FIND OUT MORE AT | www.tivoliaudio.com/milan - www.exhibo.it/tivoli

PRESS CONTACT:

Probeat Agency - T: 02 89422558

Paolo Ruffato - paolo@probeatagency.com

Alessia Martini - amartini@probeatagency.com

Tivoli AudioTM
The Original Radio Company.