



## **JTI Clean City Lab 2014: in arrivo la quarta edizione del contest internazionale di design**

*JTI presenterà presso Triennale di Milano, in occasione del Salone del Mobile 2014, dodici progetti di comunicazione per una città più pulita*

*Quattro prestigiose scuole internazionali di design - Politecnico di Milano, Chelsea College of Arts di Londra, IED – Spagna di Barcellona e HEAD di Ginevra hanno partecipato al progetto*

**Milano, Marzo 2014** – Ideare e sviluppare progetti di comunicazione finalizzati ad aumentare la consapevolezza dei fumatori sull’impatto delle loro abitudini sull’ambiente, per modificarne i comportamenti e ridurre la dispersione dei mozziconi in città: nasce con questo ambizioso obiettivo la quarta edizione di JTI Clean City Lab, il contest internazionale di design ideato e realizzato da JTI (Japan Tobacco International) in collaborazione con Future Concept Lab.

I giovani creativi di quattro prestigiose scuole internazionali di design - **Politecnico di Milano, Chelsea College of Arts di Londra, IED – Spagna di Barcellona e HEAD di Ginevra** - hanno lavorato da dicembre a marzo per presentare a una giuria di esperti, composta da esponenti del mondo dei media, della comunicazione e dell’arte, i loro concept di strumenti e campagne di comunicazione. I progetti vincitori, insieme agli altri finalisti, saranno esposti presso **Triennale di Milano – spazio Triennale Lab dal 7 al 13 aprile**. L’allestimento della mostra sarà a cura dello studio Vicente Garcia Jimenez & Cinzia Cumini.

Lanciato nel 2011, JTI Clean City Lab ha l’obiettivo di favorire un confronto sul modello di “città del futuro”, una città che sia aperta e rispettosa delle diverse scelte compiute dalle persone. Nella prima edizione, è stato chiesto agli studenti di pensare al posacenere tascabile del futuro; nella seconda di realizzare un posacenere da esterno; nella terza, lo scorso anno, di ideare un’area urbana in cui far convivere cittadini fumatori e non.

JTI Clean City Lab è un progetto realizzato da JTI in collaborazione con **Future Concept Lab**, istituto di ricerca e consulenza strategica specializzato in marketing, previsione ed elaborazione di tendenze di consumo.

---

JT International SA (JTI) fa parte del Gruppo Japan Tobacco Inc., uno dei maggiori produttori di tabacco a livello internazionale. Con sede centrale a Ginevra, JT International SA opera in 120 paesi e impiega oltre 27.000 dipendenti. Per ulteriori informazioni, visitare [www.jti.com](http://www.jti.com).

**Per informazioni:**

Sara Faravelli (JT International Italia S.r.l.) [sara.faravelli@jti.com](mailto:sara.faravelli@jti.com) – 342 8911313

Clara Ceriotti (JT International Italia S.r.l.) [clara.ceriotti@jti.com](mailto:clara.ceriotti@jti.com) – 342 8707432

Barbara Rivolta (Publicis Consultants) [barbara.rivolta@publicisconsultants.it](mailto:barbara.rivolta@publicisconsultants.it) – 348 3666549

Maurizia Puce (Publicis Consultants) [maurizia.puce@publicisconsultants.it](mailto:maurizia.puce@publicisconsultants.it) – 366 5895247