



Meet the Media Guru
presenta

PAOLA ANTONELLI

**Il cambiamento possibile di musei e beni culturali:
sostenibilità e innovazione come punti di forza**

giovedì 10 aprile 2014 - ore 19:30
Palazzo Reale, Piazza Duomo – Milano

Meet the Media Guru – il ciclo di incontri realizzato dalla Camera di Commercio di Milano in collaborazione con Regione Lombardia, Provincia di Milano, Comune di Milano e Fondazione Fiera Milano – da la parola a **Paola Antonelli**, Senior Curator della sezione architettura e design e Direttore della Ricerca e Sviluppo del Museum of Modern Art di New York.

Nell'incontro Meet the Media Guru Paola Antonelli porterà la sua esperienza al MoMa e le sue riflessioni su **come stanno cambiando i musei e gli eventi culturali**. In un mondo sempre più digitale mutano infatti i modelli di fruizione, **il pubblico richiede più partecipazione e interattività** e gli artisti scoprono nuovi linguaggi. Paola Antonelli parlerà anche di **cultura ed economia**, affrontando il tema della scarsità delle risorse pubbliche e della necessità di nuovi modelli di gestione delle istituzioni culturali. Nella sua lecture ci proporrà **una visione sulla cultura come vero modello di sviluppo alternativo**, capace di migliorare la qualità della vita delle persone e di essere al contempo sostenibile nel lungo periodo.

Paola Antonelli porta la sua **visione del cambiamento necessario** a chi lavora con diverse professionalità nell'ambito di musei e mostre.

Come ideare, sviluppare e organizzare Musei di successo oggi? come possono essere sostenibili i progetti in ambito culturale? Lo sguardo sul futuro di Paola Antonelli, forte del suo background di curatrice di mostre ed esperta di design, è certamente legata al concetto di **"innovazione culturale"**. Nel suo intervento, delinea quali saranno **il ruolo, l'organizzazione e le tecnologie** che possono essere utilizzate dai musei e delle mostre del futuro, testimoniando come **"sostenibilità"** e **"innovazione"** siano le due parole chiave del suo approccio.

Pensatrice interdisciplinare, la sua **ricerca** è stata assiduamente rivolta alla ricerca dell'unione **tra design, architettura, arte e tecnologia**. Nelle ultime esperienze, ha studiato l'influenza e l'impatto positivo del design (in particolare degli oggetti più semplici) nella vita quotidiana. Sostiene – infatti – che **il design** sia uno degli indicatori che getta luce sul grande cambiamento culturale che stiamo vivendo e che **sia la più alta forma di ingegno umano**.

Le mostre da lei curate al MoMA iniziano con Mutant Materials in Contemporary Design del 1995, per continuare con un lungo elenco di cui citiamo Humble Masterpieces (2004), SAFE: Design Takes On Risk (2005-2006), Design and the Elastic Mind (2008), Born out of Necessity (2012-2013) e Applied Design (2013-2014) che esplora l'interazione tra design e nuove tecnologie esponendo al MoMA anche 14 videogiochi.

MEET THE MEDIA GURU

Paola Antonelli ha scritto per Domus e Abitare, è autrice di molti cataloghi, ha curato un libro dedicato agli oggetti di design della collezione del MoMA e la pubblicazione di Humble Masterpieces: Everyday Marvels of Design (2005), che evidenzia come un buon design faciliti e arricchisca la nostra vita di tutti i giorni. Si è laureata in architettura al Politecnico di Milano e, oltre alle numerose partecipazioni come relattrice in conferenze internazionali, nel 2006 ha ricevuto il Design Award dello Smithsonian Institution e nel **2007 è stata citata dal Time come uno dei 25 più incisivi visionari del mondo internazionale del design**. Nel 2011 è entrata a far parte della Art Directors Club Hall of Fame ed **è stata recentemente inclusa da Art Review tra le cento persone più influenti del mondo**.

Maria Grazia Mattei, ideatrice del ciclo di incontri di Meet the Media Guru, sottolinea: "In Italia è arrivato il momento di porre una vera attenzione a tutti questi temi legati ai Musei e all'intero mondo dei Beni Culturali: l'invito a Paola Antonelli per me è teso proprio a questo. Il mondo delle istituzioni culturali sta cambiando velocemente: la Antonelli rappresenta, nel suo ruolo di responsabile di R&D al Moma, la volontà di **dare uno sguardo e un approccio diverso**, strettamente legato allo sviluppo di tutte le infinite possibilità in particolare quelle legate dell'utilizzo delle tecnologie".

L'ingresso all'incontro è libero sino ad esaurimento posti.
L'accesso alla sala incomincia alle ore 19.00.
L'iscrizione è obbligatoria.
Per registrarsi: www.meetthemediaguru.org

L'evento è trasmesso anche in diretta streaming sul sito [meetthemediaguru.org](http://www.meetthemediaguru.org)

MEET THE MEDIA GURU è il programma di incontri con i protagonisti internazionali della cultura digitale e dell'innovazione, nell'ottica di individuare, analizzare e discutere i nuovi trend destinati ad avere un forte impatto sulla vita e sul lavoro, sul modo di relazionarsi e di fare business. Nato nel 2005, Meet the Media Guru è diventato negli anni un appuntamento costante di dibattito con le voci più rappresentative della cultura new media e dell'innovazione.

<http://www.meetthemediaguru.org/>

Realizzato dalla **Camera di Commercio di Milano**, in collaborazione con **Regione Lombardia, Provincia di Milano, Comune di Milano, Fondazione Fiera Milano e Mediateca Santa Teresa**.

Ufficio stampa

Manzoni22:

Silvia Introzzi, silvia.introzzi@manzoni22.it
Camilla Palma, camilla.palma@manzoni22.it
telefono: +39 031.303482 - 92
www.manzoni22.it