

# COMUNICATO STAMPA

Milano, 25 marzo 2014

## IL FUORISALONE ENTRA INTO THE FOREST PER SCOPRIRE IL LATO NASCOSTO DEL DESIGN Dall'8 al 13 aprile Spazio Setmani ospita presso Stella McCartney le creazioni di 9 giovani designer "autoprodotti"

*"Fa più rumore un albero che cade di una foresta che cresce"*  
(Lao-Tzû, Cina V sec a. C.)

Un percorso, o meglio un viaggio, inatteso ed avventuroso, alla scoperta del volto più indipendente e controtendenza del Fuorisalone: dall'8 al 13 aprile 2014 **INTO THE FOREST** svelerà le creazioni di 9 giovani designer che hanno scelto la sfida dell'autoproduzione.

Non a caso ad ospitare l'evento, presso Stella McCartney, sarà Spazio Setmani, straordinario esempio di riqualificazione urbana, a Milano, che ha trasformato quella che fino alla metà del '900 era stata una fabbrica di caffè d'orzo in uno dei luoghi più esclusivi e rappresentativi del potere creativo.

Qui, nel cuore artistico ed innovatore di Zona Tortona, dove i grandi nomi della moda, dell'arte e del design si ritrovano per dare voce ai loro brand, **sorgerà una foresta che cela un mondo da scoprire ed invita il pubblico ad addentrarsi nell'anima anti-convenzionale del design.**

**A creare il percorso espositivo** (una fitta foresta tropicale al termine della quale si apre la radura che ospita le creazioni dei giovani designer) **saranno centinaia di canne di bamboo.**

Considerato "acciaio vegetale", questa pianta rappresenta nei paesi emergenti il materiale più utilizzato nelle costruzioni, ma è anche un **simbolo di ecosostenibilità** e, proprio come le opere esposte, una **creatura controtendenza** per la velocità "anomala" della sua crescita (fino a 250 cm al giorno!).

**Concluso il Fuorisalone, il bambolo di Into the forest sarà donato al Comune di Milano**, che potrà farne il protagonista di una **contaminazione eco-creativa nei giardini e orti pubblici della città.**

**Partner e Media Sponsor dell'evento è la testata ONE IL PIACERE DEL LUSSO**, della Letizia Bonelli Editore, che dell'anti-convenzionale ha fatto la propria *mission* editoriale, esaltando in un magazine il culto dell'estetica e del bello per eccellenza. Il Gruppo Bonelli nasce nel 2003 come Bonelli Real Estate con sede in Milano operata da Laura Antonella Bonelli, specializzandosi nell'intermediazione immobiliare. Ora la Società di queste due intraprendenti imprenditrici si è costituita nella Bonelli Group Holding.

*"Oggi si tende più a guardare ciò che non va, piuttosto che ciò che di positivo sta crescendo. Nel design l'autoproduzione rappresenta proprio questo: una foresta silenziosa che sta crescendo e cela talento. Ma bisogna entrarvi per scoprirlo!"*

**INTO THE FOREST**  
**Spazio Setmani c/o Stella McCartney**  
**Via Forcella, 5 Milan**  
**Opening Hours: 10:00 AM -9:00 PM**  
**Vernissage: April 11th @ 9:00 PM. Invitations Only**  
**Contacts: [press@onedesigncontest.it](mailto:press@onedesigncontest.it) – Carlo Emilio Ferri**