

**DURANTE LA DESIGN WEEK 2014, AL DESIGN SUPERMARKET
DE LA RINASCENTE, O-CULTS PRESENTA I PRODOTTI
DEGLI SPANISH MAKERS**

Marzo 2014_Dall'8 al 13 aprile, durante la settimana del Salone Internazionale del Mobile di **Milano**, la piattaforma spagnola **O|CULTS** presenterà al design Supermarket de la Rinascente di Piazza Duomo i migliori progetti selezionati per il **contest Spanish Makers**.

Si tratta di pezzi creativi e unici, realizzati da manifatture locali e auto-produzioni artigianali spagnole. **Una mostra di accessori e piccoli mobili di makers e designer** selezionati tra 167 prodotti di 31 realtà provenienti da Madrid, Barcellona, Valencia, Girona, Cuenca, Bilbao, Siviglia e Las Palmas.

16 gli studi selezionati per l'expo finale: Aparentment, Aviv Shany, Bicolter, Bussoga, Fambuena, Gauzak by Quattria, Krasznai, Mad Lab, Noviembre Estudio, Obvious, Ossby, Joaquim Roqué, SquadOne, Tcherassi-Vilató, Sputnik e **Cookpaly** al quale proprio in questi giorni è stato assegnato il **Red Dot Design Award 2014** per il **progetto Jomón**, che sarà esposto al Design Supermarket.

Spanish Makers pone l'accento su tematiche attuali che riguardano la creatività e la progettualità, unite l'artigianalità, in un contesto unico ed internazionale come quello della settimana del design per eccellenza.

*"C'è un ritorno al **valore e al sapere artigiano**, in Italia come in Spagna"* dice Alex Bosch, uno dei fondatori di O|CULTS che con questa Mostra-Evento a Milano, desidera mettere al centro proprio questi temi, contaminandoli ovviamente con un approccio contemporaneo.

*"La collaborazione con un **brand d'eccezione come la Rinascente**, iniziata già da qualche mese, prosegue ora con questa iniziativa - aggiunge Bosch - che vedrà i prodotti selezionati per **Spanish Makers**, ospitati nella prestigiosa vetrina del **Design Supermarket** di Piazza Duomo, con la possibilità poi di entrare a far parte del catalogo de la Rinascente".*

O|CULTS, che crede fermamente nel **network** e nelle potenzialità generate dalla **piattaforma**, avrà come partner, per questa come per altre iniziative, **Labóh** – agenzia di consulenza, con sede a Barcellona e a Venezia, dedicata al design e all'architettura. L'obiettivo di O-cults è infatti quello di promuovere i migliori talenti nel campo del design mettendoli in contatto con i produttori, editori e distributori internazionali, generando nuove opportunità di crescita e notorietà sia per i progettisti che per le aziende con le quali si instaura la collaborazione.

La presentazione ufficiale della mostra **Spanish Makers** avverrà al Design Supermarket il **10 Aprile**, con un **Press Day** dalle ore **18:00** alle **21:00**.

Tutti i giorni feriali, in orario **18:00-21:00**, il pubblico della design week potrà conoscere la mostra attraverso i **Design Dates**: incontri con i giovani progettisti spagnoli che, a rotazione, spiegheranno dal vivo i loro prodotti e le loro differenti esperienze come makers.