

L'arte si veste di Cashmere

Fuorisalone Designweek

8-14 APRILE 2014

2 Via Sant'Andrea

7 Via Gesù

Save the date

9 aprile

19.00-22.00

NexMade- Doriani Cashmere

2 Via Sant'Andrea

nEXtMade
in collaborazione con
Opief

DORIANI
cashmere



Una nuova prospettiva d’arte

“Doriani Cashmere, in occasione del Salone del Mobile, grande evento di appeal internazionale che anima Milano, ha scelto di ospitare nello show-room in via Sant’Andrea l’esposizione innovativa ed eco-sostenibile di NextMade, per sostenere e promuovere la creatività Made In Italy, sinonimo di eccellenza in tutto il mondo non solo nella moda ma anche nel design”, afferma Gisberto Carlo Sassi, Ceo Doriani Cashmere.

L’arte dunque assume nuove forme e funzioni: “un prodotto di design moderno e innovativo non può prescindere dalla tecnologia. L’innovazione nel campo del design non può essere legata soltanto alla capacità creativa, ma deve integrare al suo interno nuove soluzioni tecnologiche, con grande attenzione alla sostenibilità ambientale”, sostiene Alberto Cigada, Professore Ordinario di Scienza e tecnologia dei materiali, docente di Materiali per il design e Presidente del Corso di laurea Magistrale Design & Engineering al Politecnico di Milano.

“Un esempio di questa integrazione si può vedere nel campo del cartone ondulato. Modularità, trasformabilità, flessibilità e soprattutto ecocompatibilità sono le caratteristiche tradizionali del cartone, ma questo materiale, grazie al ricorso a tecnologie innovative, può avere nuova vita e nuove applicazioni” , continua il Professore Alberto Cigada. Ed è proprio con questo obiettivo che è nata la collezione 3dMaxi, la riproduzione tridimensionale in cartone ondulato di oggetti d’arte: il cartone ondulato, materiale che non ha limitazioni dimensionali in due direzioni e ha uno spessore non trascurabile nella terza dimensione, si presta alla realizzazione di riproduzioni 3d di grandi dimensioni, come statue e altri oggetti storici e artistici.

NextMaterials ha deciso di sperimentare queste potenzialità, realizzando alcuni multipli a “tiratura unica o limitata” in collaborazione con lo studio Designamente (www.designamente.it). A richiesta le stesse tecnologie possono essere utilizzate per pezzi unici su ordinazione. Un laboratorio creativo per dar spazio a ricerca e innovazione.

Alla scorsa edizione del Fuori Salone 2013 NextMade aveva presentato i due primi prototipi : la Venere di Milo e il Guerriero di Terracotta. Al Fuori salone 2014, dopo un anno di progettualità e ricerca, autofinanziata grazie anche alla vendita e promozione della collezione di ecodesign, presenta la collezione ampliata e tutta dedicata all’arte e dunque alla storia.

Un design unico, distintivo e accessibile: queste le parole chiave che caratterizzano le statue 3dMaxi. Uno stile elegante per arredare gli ambienti in modo personalizzato. “La collaborazione tra chi studia i materiali e i designer è sempre più significativa e necessaria per giungere a un prodotto industriale effettivamente innovativo”, conclude Cigada.

Evento

Collezione di statue greche e romane - 2 Via Sant’Andrea
Esposizione Guerriero di Terracotta - 7 via Gesù

Art & Cashmere
8 - 14 aprile 2014
Showroom Doriani
2 Via Sant'Andrea Milano
7 Via Gesù Milano

Evento 9 aprile
dalle 19:00 alle 22:00
ingresso su invito

informazioni per la stampa

Ufficio stampa
NextMaterials s.r.l.
Daniela Canoro
responsabile
comunicazione e marketing
ufficiostampa@nextmaterials.it
+39.349.6686810

Ufficio stampa
Doriani Cashmere
A&V Agency
pr@aevagency.it
+39.02.8772150

Collezione d’arte in ecodesign
Re-inventare l’arte: materiali e tecnologia 3D

Nella splendida cornice di un palazzo di fine ottocento in pieno centro a Milano, nel quadrilatero della moda, tra la raffinata collezione dello showroom Doriani Cashmere, risaltano le sculture antiche greche e romane in cartone ondulato. Un’atmosfera antica riporta in un passato rivestito di nuova materia. Attraversando le stanze color sabbia, si osservano imponenti e discreti allo stesso tempo, il volto etereo di Afrodite o quello più profondo di Ercole Farnese. Sono loro i protagonisti di un progetto presentato da NextMade per promuovere l’arte e più in generale la cultura. La nuova collezione d’arte in 3d rappresenta un’ulteriore dimostrazione di eccellenza del Made in Italy che ha saputo coniugare design, arte e tecnologia in un unico prodotto. Un progetto rivolto a costruire nuovi scenari. Oltre alla forma innovativa in cui il cartone è stato modulato, dietro c’è l’idea di conservare il valore dell’arte e di ciò che evoca: la forza della bellezza e la grandezza della storia.

Così ripercorrendo la storia dell’arte greca e romana si osserva la brillante creatività dei maestri del primo ellenismo nella Grecia microasiatica passando poi all’arte romana con tratti e definizioni differenti. Tra i capolavori più significativi della statuaria ellenistica un allestimento che ci riporta nelle sale dei musei in cui il messaggio è quello di rendere l’arte accessibile a un pubblico più vasto e una significativa testimonianza della cultura classica. Tutto questo proiettato verso ideali di sostenibilità ambientale ed ecocompatibilità, criteri di riferimento di NexMade, in quanto progetto di ricerca universitario.

“I criteri del bello e funzionale, diventati evidenti e oggettivi per tutti, suonano a vuoto se non comprendono quelli del necessario, etico, condivisibile; criteri che pretendono un approfondimento diverso”, Luisa Bocchietto presidente ADI (testo ADI DESIGN INDEX 2012). “Bisogna pensare le cose in modo nuovo: complesso, consapevole, collettivo. Progettare è un’attività visionaria e può tornare utile. Si può pensare ciò che non c’è ancora, si può immaginare anche ciò che sembra impossibile”.

Le nuove tecnologie connesse alla stampa 3d rendono oggi possibile la riproduzione tridimensionale di ogni tipologia di prodotto artigianale mediante la sovrapposizione di sezioni bidimensionali ottenute partendo da rappresentazioni digitali tridimensionali. A tutto questo si aggiunge il lavoro artigianale: “ogni singolo prodotto è infatti assemblato manualmente, un aspetto considerato oggi un ingrediente essenziale della competitività della nuova media impresa che rappresenta il Made in Italy”, aggiunge il Professor Cigada.

Grazie alla collaborazione tra NextMaterials e Ghelfi Ondulati (azienda produttrice di cartone che da tempo si appoggia al Politecnico di Milano per la sua attività di ricerca e sviluppo in settori innovativi) la presentazione della nuova collezione d’arte in 3d ha potuto realizzarsi. Il materiale di realizzazione dei progetti di Nextmade, che ha l’obiettivo di unire tecnologia e design con particolare attenzione alla sostenibilità ambientale, continuerà ad essere il cartone, naturale, ecologico, facile da lavorare ed ecosostenibile per eccellenza.

Da Afrodite Capitolina alla Venere di Milo, da Socrate ad Ercole Farnese, uno sguardo nel passato rivolto al presente e proiettato nel futuro, da non perdere.

Art & Cashmere
8 - 14 aprile 2014
Showroom Doriani
2 Via Sant'Andrea Milano
7 Via Gesù Milano

Evento 9 aprile
dalle 19:00 alle 22:00
ingresso su invito

informazioni per la stampa

Ufficio stampa
NextMaterials s.r.l.
Daniela Canoro
responsabile
comunicazione e marketing
ufficiostampa@nextmaterials.it
+39.349.6686810

Ufficio stampa
Doriani Cashmere
A&V Agency
pr@aevagency.it
+39.02.8772150

La storia e gli eventi: un progetto di ricerca innovativo

NextMade è un progetto nato dalla collaborazione tra NextMaterials e Ghelfi Ondulati. Il brand rappresenta la collezione in ecodesign di NextMaterials, spin off del Consorzio Interuniversitario Nazionale per la Scienza e la Tecnologia dei Materiali (INSTM), nato nel 2011 con l’obiettivo di trasferire al mondo della produzione i risultati della ricerca universitaria nel campo della scienza e tecnologia dei materiali. I suoi campi di interesse sono molto vari, si va dai trattamenti cosiddetti sol-gel, allo smart packaging, ai trattamenti biomimetici per applicazioni nel campo dell’ortopedia e dell’odontoiatria, allo sviluppo di filtri antibatterici e fotocatalitici. Da quest’ultima attività del progetto Filtrinex (www.filtrinext.it) nasce l’idea di mettere intorno al filtro antibatterico un oggetto di design esteticamente bello.

Proposti per la prima volta al Fuori Salone 2012 presso la Cascina Cuccagna in cui NextMaterials propone un’esperienza multisensoriale nella Camera Bianca: un’installazione fatta con cartone ondulato che diventa un perfetto materiale per lampade e lampadari.

In occasione di Macef 2012 NextMaterials ha presentato i primi cubi diffusori di fragranze e i primi depuratori antibatterici a forma di cactus (nelle diverse tipologie, agave, cuscino della suocera, fico d’india. Sarà al Fuori Salone 2013 la novità della produzione in 3d dello studio Designamente: riproduzioni in cartone a grandezza naturale di importanti e diversificate opere tra le quali la Venere di Milo e un Guerriero di Terracotta.

A Macef 2013, grazie alle tecnologie sviluppate dal Politecnico di Milano, NextMaterials ha presentato la terza tecnologia dei depuratori antibatterici (l’ossido di titanio) in grado sia di eliminare i batteri e le polveri sottili sia di svolgere la funzione antifumo. Sempre a Macef 2013 oltre alla nuova tecnologia, NextMade ha aggiunto a catalogo la nuova forma a sfera, completando la gamma insieme alle altre 3 tipologie di cactus già esistenti (cuscino della suocera, saguaro, fico d’india). A dicembre 2013 ha partecipato alla fiera dell’artigiano presentando la collezione di diffusori al pubblico finale. Infine, a gennaio 2014, ha presentato a Homi, le due nuove taglie maxi degli oggetti d’arredo, CactusHome, nella tipologia cuscino della suocera e fico d’india, i nuovi mini diffusori della linea CactusScent (minicube, minisphere e minicactus) e il nuovo kit di accessori incluso nel nuovo packaging.

Grazie al successo ottenuto dopo Macef 2013, Nextmaterials, in collaborazione con Ghelfi Ondulati, ha deciso di creare il nuovo brand NextMade (www.nextmade.com), dedicato alla collezione di design in cartone ondulato. A ottobre 2013 il CactusNext, depuratore antibatterico, nella tipologia fico d’india è stato selezionato ADI Design Index ed è rimasto in mostra alla triennale di Milano per tutto il mese di ottobre insieme agli altri prodotti selezionati nel catalogo ADI.

Abbinando tecnologie, design e innovazione, NextMade, con le sue linee di prodotti con funzionalità diversificate vuole diventare un punto di riferimento per l’utilizzo ecosostenibile del cartone ondulato, sinonimo di riciclabilità e sostenibilità ambientale.

Art & Cashmere
8 - 14 aprile 2014
Showroom Doriani
2 Via Sant'Andrea Milano
7 Via Gesù Milano

Evento 9 aprile
dalle 19:00 alle 22:00
ingresso su invito

informazioni per la stampa

Ufficio stampa
NextMaterials s.r.l.
Daniela Canoro
responsabile
comunicazione e marketing
ufficiostampa@nextmaterials.it
+39.349.6686810

Ufficio stampa
Doriani Cashmere
A&V Agency
pr@aevagency.it
+39.02.8772150

Doriani Cashmere

Dal 1972 il marchio Doriani Cashmere è sinonimo di un’eleganza maschile che si distingue per la sua qualità e per la raffinata sobrietà. I prodotti Doriani Cashmere sono da sempre un elogio alla milanesità, all’eleganza discreta e sobria, il tutto però acceso dal colore, tratto distintivo dei suoi capi in maglia.

In tutte le vetrine Doriani sono immediatamente riconoscibili i suoi cashmere colorati, i pullover che hanno reso famoso il marchio, ma la sua proposta è ben più ampia, il brand veste l’uomo elegante a 360°.

Il particolare ‘savoir-faire’ nella produzione di maglieria in cashmere di qualità superiore, sviluppata nelle più sofisticate nuances di colore, appare in ogni collezione. La presenza del cashmere si ritrova in molteplici dettagli, in inserti di ogni genere che ricordano la prima vocazione del marchio nella produzione di maglieria in cashmere e filati pregiati di qualità superiore. Grazie a particolari filati usati nei laboratori dell’azienda, ogni pullover Doriani mantiene una morbidezza inalterata nel tempo.

Doriani Cashmere è presente con negozi monomarca a Milano, in Via Sant’Andrea e in Via Gesù, Portofino, Forte dei Marmi, Santa Margherita Ligure, Capri e Venezia, località tra le più prestigiose, luoghi simbolo di un particolare lifestyle italiano frequentate anche dalla clientela internazionale; a queste si è aggiunta l’apertura del negozio di St. Moritz, il più esclusivo degli ski resort internazionali. Le collezioni Doriani Cashmere sono inoltre vendute nel mondo in più di 100 punti vendita selezionati

www.doriani.it
Doriani Cashmere, via Sant’Andrea 2, 20100 – Milano

Ufficio stampa
A&V Agency
amaderi@aevagency.it / pressooffice@aevagency.it
Tel. 02 87072150

Art & Cashmere
8 - 14 aprile 2014
Showroom Doriani
2 Via Sant'Andrea Milano
7 Via Gesù Milano

Evento 9 aprile
dalle 19:00 alle 22:00
ingresso su invito

informazioni per la stampa

Ufficio stampa
NextMaterials s.r.l.
Daniela Canoro
responsabile
comunicazione e marketing
ufficiostampa@nextmaterials.it
+39.349.6686810

Ufficio stampa
Doriani Cashmere
A&V Agency
pr@aevagency.it
+39.02.8772150

NextMaterials

NextMaterials, spin-off del Consorzio Interuniversitario Nazionale per la Scienza e Tecnologia dei Materiali (INSTM), opera nel campo dei materiali e dei trattamenti ad alto livello tecnologico.

Offre al mondo produttivo servizi di ricerca, sviluppo, trasferimento tecnologico e pre-industrializzazione di materiali, finiture e tecnologie ad alto livello di innovazione.

È in particolare specializzata nello sviluppo e realizzazione di trattamenti di superficie che forniscono nuove funzionalità a prodotti di largo consumo.

Grazie agli stretti legami con l'università, NextMaterials offre servizi di valorizzazione dei risultati più significativi della ricerca accademica, tramite brevetti e valorizzazione preindustriale.

I principali campi di attività sono oggi rivolti a:

- filtri antibatterici e antiparticolato (www.filtrinext.it)
- smart packaging (www.smartpackaging.it)
- trattamenti sol-gel (www.solgel.it)

La società reinveste la maggior parte dei suoi ricavi in contratti di ricerca con l'Università, con l'obiettivo di avvicinare università e mondo produttivo: l'acquisto dei prodotti NextMaterials è un contributo alla ricerca.

I prodotti CactusNext, CactusScent, CactusHome e 3dMaxi possono essere acquistati on line sul sito www.nextmade.com

NextMaterials
info@nextmaterials.it
www.nextmaterials.it

Sede legale: Viale Vittorio Veneto 2/A, 20124 MI;
Sede Operativa e Show Room: Via Mellerio 2, 20123 Milano

Ufficio stampa
Daniela Canoro
Responsabile comunicazione e marketing
ufficiostampa@nextmaterials.it
+39.3496686810

Art & Cashmere
8 - 14 aprile 2014
Showroom Doriani
2 Via Sant'Andrea Milano
7 Via Gesù Milano

Evento 9 aprile
dalle 19:00 alle 22:00
ingresso su invito

informazioni per la stampa

Ufficio stampa
NextMaterials s.r.l.
Daniela Canoro
responsabile
comunicazione e marketing
ufficiostampa@nextmaterials.it
+39.349.6686810

Ufficio stampa
Doriani Cashmere
A&V Agency
pr@aevagency.it
+39.02.8772150

Ghelfi Ondulati

Ghelfi Ondulati è un'azienda produttrice di cartone ondulato che ha dedicato in questi anni numerosi investimenti nella ricerca e sviluppo in settori innovativi, in particolare al Politecnico di Milano.

Fondata nel 1952 da Giuseppe Ghelfi che fece dell'innovazione e della passione gli elementi trainanti dell'Azienda. Questa dote è stata trasmessa agli eredi e collaboratori che con impegno ne hanno dato continuità facendo diventare Ghelfi Ondulati una delle più importanti aziende del settore.

La filosofia ispiratrice ha portato a puntare con decisione allo sviluppo di una stampa di alta qualità per un packaging di qualità estetica. Grazie allo sviluppo e alla ricerca delle più moderne tecnologie e metodologie di stampa, Ghelfi Ondulati ha ricevuto negli anni premi e riconoscimenti nazionali e internazionali, confermandola come azienda leader nel mercato dell'imballaggio di qualità.

“La nostra mission aziendale non è solo quella di progettare un prodotto che risponda alle esigenze del cliente ma si prefigge anche di dargli un aspetto estetico innovativo dotandolo di una stampa di alta qualità e di grande effetto visivo”, afferma Nicoletta Selvagno, titolare. Per ottenere questo importante traguardo Ghelfi Ondulati, con grande determinazione, realizza il continuo aggiornamento e miglioramento dei processi produttivi affrontando investimenti per l'acquisizione di macchinari e tecnologie d'avanguardia e, soprattutto, nel costruire e mantenere un'organizzazione di personale qualificato e professionale in sintonia con il raggiungimento degli obiettivi aziendali.

“Qualità, affidabilità, competenza e servizio al cliente rappresentano le credenziali con le quali ci presentiamo a un mercato sempre più esigente e competitivo, la piena soddisfazione delle aspettative dei nostri clienti è il traguardo che ispira la nostra attività”, conclude Nicoletta Selvagno. L'azienda inoltre propone una serie di brevetti di nuovi imballaggi che permettono il risparmio di materia prima, in linea con il principale obiettivo di avere una produzione sostenibile con particolare attenzione per l'ambiente e il risparmio energetico.

Grazie all'inserimento nel mercato di numerosi brevetti innovativi di imballaggi Ghelfi è riuscita ad utilizzare soluzioni originali ed efficaci in termini di riduzione del consumo di materia prima; aumento della resistenza meccanica; design originale; nuove funzionalità.

Ghelfi Ondulati S.p.A.
S.S. Stelvio Km 23+272 - 23010 Buglio in Monte (SO) - Italia
info@ghelfiondulati.com
www.ghelfiondulati.com
Tel. 0342 623000

Art & Cashmere
8 - 14 aprile 2014
Showroom Doriani
2 Via Sant'Andrea Milano
7 Via Gesù Milano

Evento 9 aprile
dalle 19:00 alle 22:00
ingresso su invito

informazioni per la stampa

Ufficio stampa
NextMaterials s.r.l.
Daniela Canoro
responsabile
comunicazione e marketing
ufficiostampa@nextmaterials.it
+39.349.6686810

Ufficio stampa
Doriani Cashmere
A&V Agency
pr@aevagency.it
+39.02.8772150