



TATITOTO AL FUORISALONE 2014
11 - 13 APRILE
SPAZIO ESPOSITIVO "COOL HUNTER ITALY"
Via Vigevano 1 - Milano

Tatitoto, brand di gioielleria fashion interamente Made in Italy, parteciperà al Fuori Salone 2014 all'interno dello spazio espositivo Cool Hunter Italy in Via Vigevano 1 angolo Viale Gorizia a Milano, un'accogliente superficie su due livelli, illuminata da un'ampia vetrata sulla suggestiva corte dell'Alzaia Naviglio Grande.

Da venerdì 11 aprile fino a domenica 13 un'ampia selezione delle creazioni Tatitoto sarà esposta nel *temporary shop* allestito per l'occasione con stand e corner espositivi di giovani designer e brand rigorosamente Made in Italy.

I visitatori potranno apprezzare bracciali tennis, fedine, orecchini e croci, realizzati interamente a mano dai maestri artigiani di Valenza, che con sapienza incastonano scintillanti zirconi in successione sulla base metallica di bronzo galvanizzato in nano ceramica.

E' così che gli evergreen della gioielleria diventano accessori moda in tante tonalità pensate per donare vivacità e spensieratezza ad ogni look.

Spazio anche alla collezione Anthea: bracciali, orecchini e charms d'argento rodato o con finitura dorata proposti in accostamento con zirconi di diversi colori. Una linea di gioielli, firmata dal brand valenzano, ricca di valore simbolico: con Anthea (dal Greco: fiore) il fiore della vita, simbolo della creazione, diventa un elemento decorativo che si carica di significati grazie al linguaggio dei colori che Tatitoto ha voluto associare.

Infine, bracciali e girocolli della linea Tatitube, l'ultima nata in casa Tatitoto. Grazie all'estro e all'abilità degli artigiani di Valenza, una nuova collezione divertente e colorata introduce un materiale contemporaneo, il pvc, come base di un inserto di metallo con splendidi zirconi incastonati in fila: Tatitube è un accessorio fashion di grande luminosità, adattabile ad ogni polso con un semplice gesto "taglia e aggancia".

La partecipazione a questa importante iniziativa è per Tatitoto l'occasione per comunicare e ribadire una volta di più il valore dell'artigianalità della lavorazione e l'importanza del prezioso lavoro fatto a mano in Italia.

Sulla base di intenti e valori condivisi, Tatitoto è felice di aderire a COOL HUNTER Italy, l'associazione culturale che opera per lo sviluppo imprenditoriale dei giovani fashion designer "Made in Italy" e organizzatrice insieme a Zero Fashion Design dell'evento al FuoriSalone 2014.

TATITOTO

Tatitoto nasce nel 2012 dall'idea di unire in un solo brand di gioielleria fashion il valore del Made in Italy, la passione degli artigiani di Valenza, la qualità del lavoro fatto a mano e la creatività di esperti artigiani. Il marchio innalza a propria bandiera il più classico dei gioielli, il bracciale tennis: attinge dalle nuove tecnologie e si abbandona alle scelte cromatiche più fantasiose per trasformare un gioiello tradizionale in un accessorio alla moda che mantiene intatti tutti i dettagli preziosi. Zirconi scintillanti si susseguono ordinati, in linea, montati su una base di bronzo galvanizzato in nano ceramica, una lavorazione che permette di ottenere infinite tonalità del metallo. Prendono vita, così, i famosi bracciali ma anche anelli, orecchini e pendenti.

UFFICIO STAMPA TATITOTO
Barbara Gianuzzi Comunicazione
Giuditta Guzzi | giuditta@barbaragianuzzi.com | tel. 02 87067842
www.tatitoto.it
seguiteci su FB: www.facebook.com/tatitotojewels