



In collaborazione con  
**SUPERSTUDIO GROUP**

COMUNICATO STAMPA

**MILANO DESIGN WEEK 2014, dall'8 al 13 Aprile**

**"Superstudio 13", via Forcella 13 – Milano**

## **"GREEN VILLAGE – A new ecological Lifestyle"**

In anticipazione le prime novità in esposizione: l'**UNITÀ ABITATIVA ECOLOGICA** realizzata con l'innovativo sistema costruttivo 100% naturale Soligno, **"PAPERWOOD"** di Polaris Life Cucine Contemporanee, ideata con Io Abito Bio, cucina progettata e sviluppata attorno alla filosofia del vivere bio e all'alimentazione vegano-crudista, il **"LETTO CHE CRESCE CON IL BAMBINO"** di Flowerssori, mobile ecologico ed ispirato al Metodo Montessori e **"IVORY DREAM"**, il mosaico vegetale di Eprom

*Tra le prime aziende espositrici aderenti e presenti con le loro ultime creazioni anche*  
**FUTURE POWER, ELEMENTI BY CAF, CLEVER STORAGE, BROIL e MOLO**

Milano, 15 marzo 2014 – Una moderna unità abitativa ecologica 100% naturale, una cucina ideata e sviluppata in esclusiva attorno alla filosofia del vivere bio e all'alimentazione vegano-crudista, un letto che cresce con il bambino ispirato ai principi del Metodo Montessori e un sistema di rivestimento a mosaico vegetale, ottenuto dalla lavorazione del seme della *Tagua*, varietà di palma che cresce nella Foresta Amazzonica: sono tra le novità che saranno presentate all'interno del **"GREEN VILLAGE"**, iniziativa in programma dall'8 al 13 aprile nell'ambito dell'edizione 2014 di Milano Design Week.

Ideato dall'agenzia di comunicazione e design **Io Abito Bio**, in collaborazione con **Vastu Studio Architecture & Design** e ospitato nel cuore di zona Tortona, negli spazi del **Superstudio 13** (in via Forcella 13), il **"GREEN VILLAGE"** rappresenta un progetto innovativo di "Ecovillaggio", per un nuovo modo di abitare la casa e gli spazi in maniera consapevole e responsabile, all'insegna della sostenibilità ambientale, del rispetto della natura e del vivere in armonia anche grazie ai principi del *Vastu*, antica tradizione indo-vedica dell'abitare. L'iniziativa presenta insieme e coinvolge, per la prima volta, un gruppo di aziende che fanno dell'innovazione attenta alla sostenibilità ambientale il cuore delle loro creazioni e dell'offerta dei servizi. In particolare, le prime aderenti al progetto sono **SOLIGNO, POLARIS LIFE, FLOWERSSORI, EPROM, FUTURE POWER, ELEMENTI BY CAF, CLEVER STORAGE, BROIL e MOLO**.

**LE AZIENDE E LE NOVITÀ PRESENTI IN ESPOSIZIONE** – Nelle giornate del **"GREEN VILLAGE"**, a completamento del percorso espositivo, sarà presentata una **moderna unità abitativa ecologica realizzata con l'innovativo sistema costruttivo 100% naturale SOLIGNO**. Si tratta di uno spazio basato su una filosofia ecologica globale a 360 gradi, grazie alla progettazione consapevole e armonica degli ambienti, pensati

secondo i principi del *Vastu* e che offre al visitatore un'esperienza coinvolgente, un'opportunità di crescita personale, di consapevolezza e benessere interiore e ambientale.

**POLARIS LIFE** presenterà invece in esposizione tre modelli di cucine by Aris Architects: **MUSA**, **ARCHEA** e **PAPERWOOD**. Quest'ultima, nata in collaborazione con lo Abito Bio e presentata in esclusiva, è progettata e sviluppata attorno alla filosofia del vivere bio, scelta che si riconosce soprattutto nell'uso di materiali speciali come il *Paperstone*, costituito da fibre ottenute al 100% da carta per ufficio standard riciclata post-consumo, resine a base di acqua e olii da gusci di anacardi. In questo modello di cucina, tutte le funzioni del cucinare sono inoltre legate alla cucina biologica, in particolare vegano-crudista.

**FLOWERSSORI, Mobili Ecologici per Bambini ispirati al Metodo Montessori**, porterà in esposizione il suo **LETTO CHE CRESCE CON IL BAMBINO**: da una struttura base 100% naturale, un modulo che è una vera e propria rete in legno, con doghe intagliate per garantire una perfetta ergonomia e consentire una corretta traspirabilità del materasso, si aggiungono elementi e componenti quali pedate, testiere, spondine laterali e dispositivi in puro cuoio: materiali vivi che si assemblano a piacere, per creare una culla, un divanetto, un lettino con sponde che consenta ai bambini la massima autonomia possibile, fino ad arrivare a comporre un vero e proprio letto da adulto.

**EPROM** presenterà **ALPES**, linea di parquet in legno, e **IVORY DREAM**, speciale mosaico vegetale ottenuto dalla lavorazione del seme della *Tagua*, varietà di palma che cresce nella Foresta Amazzonica. Nel processo produttivo, particolare attenzione e cura viene rivolta già al metodo di raccolta del seme, a mano e senza recare alcun danno alla vegetazione. Una volta lavorato, viene quindi posizionato su rete per essere utilizzato in forma di mosaico. Può essere applicato a pavimento o a parete, donando all'ambiente un'atmosfera naturale. Le sue caratteristiche fisiche fanno sì che venga comunemente paragonato all'avorio, pur essendo interamente di origine vegetale.

Il "GREEN VILLAGE" accoglierà, inoltre, **FUTURE POWER**, che presenta in tre aree distinte un ventaglio di attività integrate e sostenibili: **FP BIOGAS**, centrali a ciclo anaerobico per co-generazione di energia elettrica e calore, **VIPOT**, prodotti naturali e biodegradabili derivati dalla *lolla di riso*, ed **EUTOPIA**, brand nel settore ortoflorovivaistico che propone un ampio assortimento di piante in vaso prodotte con metodi biologici o totalmente naturali. Saranno inoltre presentati nell'Ecovillaggio una selezione di arredi di **ELEMENTI BY CAF**, realizzati in alluminio, materiale ecologico, riciclabile e duttile; **WALL-I**, progetto di architettura integrata per il bagno di **BROIL**, nel quale convivono e sono progettati in modo organico strutture tecniche ed impiantistiche, rubinetterie, piatti doccia ed arredo; la cucina "intelligente" **CLEVER STORAGE** e le creazioni dal **design esclusivo di MOLO** (maggiori dettagli sono riportati nell'allegato con le schede dedicate a ciascuna azienda).

**SUL "GREEN VILLAGE"** – Il "GREEN VILLAGE" si presenta articolato in sette sezioni, il cui layout generale rappresenta la forma del "Fiore della vita", che danno origine a un vero e proprio percorso espositivo all'interno del quale si svolgeranno eventi, presentazioni, laboratori, incontri. Le sezioni sono, nello specifico: *Home* (dedicata alla casa e all'abitare nel suo complesso), *Food* (cucine ma anche cibo e alimentazione sana), *Kids* (camerette e attività per i bambini), *Well-being* (un'area interamente dedicata al benessere psico-fisico), *Mobilità sostenibile*, *Energie Alternative*, *Turismo consapevole*.

Tra le novità di questo progetto, è previsto anche uno **spazio appositamente pensato e rivolto al "Contract"**, ovvero ai protagonisti del mondo dell'accoglienza turistica ed alberghiera, agli enti del turismo, alle Regioni, alle Camere di commercio, agli operatori del settore, alle associazioni di categoria, un luogo di incontro che si propone di modificare le scelte future degli imprenditori e dei consumatori, scelte che possano promuovere la sostenibilità, la qualità della vita e la tutela del territorio. La sfida, ma anche la forza dell'iniziativa, è inoltre quella di sviluppare business per le aziende attraverso un'area dedicata al **"B2B"** (letteralmente, Business to Business) in cui sarà possibile, durante le giornate del Fuori Salone, fissare appuntamenti e creare contatti con le realtà e gli operatori del settore più interessanti.

**A disposizione anche ulteriore materiale per approfondimenti sulle aziende partecipanti e sui prodotti presentati, sul progetto "GREEN VILLAGE" e il Vastu, materiale fotografico e possibilità di concordare interviste.**



**UFFICIO STAMPA per il "GREEN VILLAGE"**

Cinzia Morgante

e-mail: [cinzia@altreconomia.it](mailto:cinzia@altreconomia.it)

Tel. 02 89919890 – Mob. 3471967844

[www.altreconomia.it](http://www.altreconomia.it)



**AGENZIA DI COMUNICAZIONE, DESIGN E SERVIZI GREEN**

Via Vigevano, 25 – 20144 Milano

e-mail: [info@ioabitobio.it](mailto:info@ioabitobio.it)

Tel. 02 89127624

[www.ioabitobio.it](http://www.ioabitobio.it)