



ZOOPPA

KOR-GEOMAG: Challenge your imagination ***“Cosa faresti con un uovo magnetico?”***

Brief

Data di apertura upload: 08 aprile 2014 ore 15.00 (Rome Time)

Data di chiusura upload: 21 maggio 2014 ore 14.59 (Rome Time)

Data di apertura voto: 23 maggio 2014 ore 15.00 (Rome Time)

Data di chiusura voto: 05 giugno 2014 ore 14.59 (Rome Time)

IL CLIENTE: GEOMAGWORLD SA (<http://www.geomagworld.com>)

Geomagworld SA è l'azienda produttrice del gioco magnetico di costruzioni “GEOMAG” composto da barrette magnetiche e sfere diventata negli anni un classico tra i giochi di costruzione. Geomagworld SA produce integralmente nel suo stabilimento a Chiasso, in Svizzera, secondo i più rigorosi standard internazionali sulla sicurezza dei giocattoli, diverse linee che si rivolgono a bambini e adulti a partire dai 10 mesi cercando sempre di creare giocattoli che aiutino a sviluppare la fantasia, la creatività e la manualità stimolando e facendo divertire. Geomag offre linee di giochi per tutte le età:

- Geomag “Classic”, introdotta nel 2009, l'unica barretta magnetica che risponde ai requisiti di sicurezza internazionale,
- Geomag “PRO”, adatta per chi vuole sfruttare al massimo la forza attrattiva dei magneti. Questo prodotto non è un giocattolo ed è indicato per un pubblico di più di 14 anni,
- GBaby: la linea per bambini dai 10 mesi. Forme ergonomiche molto semplici con all'interno degli speciali magneti per creare magici effetti.

Nel 2013 Geomag ha presentato KOR GEOMAG, una piattaforma di costruzioni magnetiche completamente nuova che unisce il concetto di “unlimited creations” a quello di creare “action figures”. KOR GEOMAG è costituito da 26 elementi magnetici che, uniti ad una sfera metallica vanno a costruire l'anima del sistema creando una sfera più grande. Aggiungendo poi alcune “cover” di forme differenti, la sfera prende la forma di un ovale. I vari elementi possono muoversi sulla sfera centrale, essere staccati, spostati, girati andando a creare un numero infinito di forme e creazioni. La possibilità poi di aggiungere vari accessori consente di creare svariati personaggi.

IL PROGETTO

Vi vogliamo incontrare e vogliamo farvi conoscere KOR. Quando? Durante il Fuorisalone dall'8 al 13 aprile avrete la possibilità di venire a conoscerci di persona e di partecipare al contest che abbiamo pensato per voi.

Cercate un pupazzo verde a forma di uovo (si chiama Walking Kor) oppure venite a trovarci presso via Savona 97 dalle ore 14:00 alle ore 21:00 per poter ricevere l'uovo: giocateci, immaginate le cose più strane e geniali che potete fare con un uovo magnetico tra le mani. Portatelo a casa e iniziate a sperimentare: siamo certi che vi verranno in mente delle cose pazzesche.

Stiamo cercando qualcuno in grado di utilizzare l'uovo nel modo più creativo e interessante!

LA RICHIESTA

Nello specifico vi chiediamo di realizzare un **video** in cui il prodotto viene presentato, utilizzato, raccontato. Lo potete montare, smontare, potete usarlo per costruire nuove forme e creare delle **storie** a partire da esse.

Il video dovrà necessariamente contenere l'uovo magnetico: è per questo che vi chiediamo di venirci a trovare durante il Fuorisalone per conoscerci, per farci vedere cosa siete capaci di fare così da meritavi l'uovo magnetico con cui potrete partecipare al contest!

Il contest sarà composto di due fasi:

FASE 1: dall'8 aprile al 21 maggio, in cui potrete caricare i vostri video sul sito di Zooppa

FASE 2: dal 23 maggio al 5 giugno, in cui potrete valutare i video in gara lasciando il vostro voto e il vostro commento.

Dal 21 al 23 maggio lo staff di Zooppa effettuerà un controllo sulle creatività caricate dagli utenti e fornirà supporto a coloro che avranno incontrato delle difficoltà di caricamento durante la FASE 1.

OBIETTIVO

L'obiettivo è quello di trovare dei video in grado di mostrare la potenzialità espressiva del sistema di costruzioni KOR (sfera d'acciaio, nucleo sferico e cover a forma di uovo). Per far questo vi consegneremo anche alcuni accessori ma poi sarete voi a decidere cosa fare e come costruire l'uovo.

TARGET

Il video non si dovrà rivolgere a un target in particolare, l'importante è che vi divertiate e che ce lo mostriate in tutti i suoi aspetti!

REQUISITI TECNICI DEL PRODOTTO FINALE

Il video dovrà avere una durata massima di **45 secondi** e dovrà necessariamente contenere riprese del prodotto. Il video dovrà cominciare con un frame iniziale contenente il logo del contest e del prodotto disponibile nella [sezione materiali](#). Il frame dovrà durare 3 secondi (compresi nei 45 secondi totali).

MATERIALI DI APPROFONDIMENTO A DISPOSIZIONE

Ciascun partecipante che avremo incontrato al Fuorisalone potrà avere un KOR (uovo magnetico ed eventuali accessori).

DESTINAZIONE DELLA CREATIVITÀ

I contenuti selezionati come vincitori del contest, sia nella categoria *premi cliente* che nella categoria *premi community* potranno essere utilizzati nel canale YouTube dedicato a KOR, nel sito aziendale (in fase di sviluppo) e per la comunicazione in store.

Compensi totali 8.000€

Premi assegnati dal cliente

1° premio cliente 4.000,00 Euro

Questo premio è da considerarsi comprensivo della fee per l'utilizzo online e in store del contributo. Al vincitore sarà richiesto il file in HD.

2° premio cliente 2.000,00 Euro

Questo premio è da considerarsi comprensivo della fee per l'utilizzo online e in store del contributo. Al vincitore sarà richiesto il file in HD.

Premi assegnati attraverso la votazione della community

Premio community 1.000,00 Euro

Questo premio è da considerarsi comprensivo della fee per l'utilizzo online e in store del contributo. Al vincitore sarà richiesto il file in HD.

Premio community 1.000,00 Euro

Questo premio è da considerarsi comprensivo della fee per l'utilizzo online e in store del contributo. Al vincitore sarà richiesto il file in HD.

NOTE

Nel caso in cui i partecipanti che verranno a conoscenza del contest tramite il Fuorisalone non fossero un numero sufficiente a garantire la buona riuscita del contest stesso, Zooppa e il cliente si impegnano a inviare l'uovo magnetico ai primi 20 utenti che si prenoteranno inviando una mail a kor@zooppa.com. In questo modo potrete creare il vostro video e partecipare al contest.

*****ATTENZIONE*****

Per partecipare a questo contest su Zooppa, è necessario rispettare le norme del presente brief, nonché i [Termini e Condizioni](#) d'uso della piattaforma, le [Regole Generali](#) e la [Policy sui contenuti](#).

Caricando un lavoro su Zooppa stai dichiarando di possederne tutti i diritti e di non violare in alcun modo il copyright. Pena la squalifica dal contest, carica quindi solo contenuti dei quali sei tu l'autore o di cui detieni una valida licenza di utilizzo per usi commerciali.

Per ogni creatività che caricherai per questo contest, dovrai obbligatoriamente attestare la liceità dei contenuti caricati compilando i documenti [Attestazione di copyright](#) e [Liberatoria per i soggetti ripresi](#) e caricandoli, insieme al tuo video, al momento dell'upload, utilizzando gli appositi campi a disposizione.

Per qualunque richiesta, dubbio o chiarimento sul contest, consulta il [forum dedicato](#) oppure scrivi allo staff di Zooppa Italia, all'indirizzo zooppa.ita@zooppa.com

Per informazioni sulla promozione: <http://www.walking-kor.com>

Per iscriverti al contest su zooppa: <http://zooppa.com/it-it/contests/kor/brief>