

Milano, 15/03/2014

**COMUNICATO STAMPA**

11THE GROUP Milan/Shanghai è lieto di annunciare



**INAUGURAZIONE**

**Da martedì 8 aprile a domenica 13 aprile 2014**

**Dalle ore 18.00 alle ore 24.00**

In occasione della settimana del Salone Internazionale del Mobile e del Complemento d'Arredo

11ROOFTOP by DRIADE rappresenta la genesi di un ambizioso progetto internazionale Lifestyle in collaborazione con DRIADE.

Special Partner: CATELLANI & SMITH

In collaborazione con la Camera di Commercio Italia Cina di Shanghai

Il nuovo polo esclusivo della moda e del design di Milano (Corso Como/Piazza Gae Aulenti) farà da cornice al lancio dell' 11ROOFTOP by DRIADE durante i giorni del Salone internazionale del Mobile (8/13 aprile 2014 dalle ore 18.00 alle ore 24.00).

Driade, laboratorio estetico dall'incessante **sperimentazione** e **ricerca**, realizzerà per 11rooftop un lay out esclusivo di **arredo OUTDOOR**.

La naturale vocazione iconica e la qualità estetica che caratterizza lo stile DRIADE faciliterà l'opera di realizzazione di questo progetto lounge **dal fortissimo impatto estetico e destinato ad essere un polo di attrazione all'interno del nuovo Fashion and Design District**.

CATELLANI & SMITH darà il tocco finale all'allestimento con il posizionamento di due suggestivi "Uomini Della Luce" di quasi quattro metri di altezza ciascuno e altre installazioni luminose a simbolizzare anche l'heritage creativo dell'azienda di Enzo Catellani.

La terrazza oggetto del restyling è annessa all'Hotel Una Toc e antistante la palazzina stile Liberty che accoglie la versione invernale del locale 11clubroom di chiara vocazione cosmopolita. La sua destinazione d'uso sarà quella di servire tra i migliori aperitivi italiani, realizzare eventi esclusivi e di diventare un business meeting point per gli operatori internazionali del design e della moda.

11the Group il giovane e performante gruppo di imprenditori milanesi del settore lifestyle ha immediatamente colto la chance: potersi presentare al mondo con il nuovo brand 11. Il progetto è caratterizzato dalla volontà di posizionarsi come importanti players del lifestyle in collaborazione con le eccellenze nazionali.

L'obiettivo a medio lungo termine è quello di contagiare il globo creando nuovi avamposti di design Made in Italy ispirati alle nostre matrici culturali contemporanee (Design, Moda e Lifestyle).

A seguito dell'acquisizione del brand da parte di **ItalianCreationGroup**, holding industriale che mira ad acquisire i migliori brand italiani di alto di gamma, il nuovo corso di Driade vuole sviluppare ulteriormente il proprio posizionamento su nuovi segmenti di clientela italiana e internazionale .

La partnership e la complicità con 11TheGroup rappresenterà per DRIADE un dinamico palcoscenico aziendale per comunicare nell'ambito del sistema internazionale dei trendy consumers.

L'11rooftop by DRIADE ospiterà anche un'importante rivisitazione dei prodotti iconici attraverso l'utilizzo di essenze e materiali pregiati, mentre le soluzioni *total living* sono ampliate grazie a nuovi arredi dallo stile fuori dall'ordinario, frutto della collaborazione con importanti designer che saranno ospiti dell' 11rooftop durante i giorni del Salone.

11theGroup attraverso questo progetto avrà modo di rappresentare al meglio le sue affinità elettive con le figure della mitologia greca: LE DRIADI (da cui l'azienda sponsor prende il nome) .

Forza, gioventù, audacia e innovazione per un'Italia che vuole vincere la sfida dei tempi.

11Rooftop by DRIADE design by: Alessio Scalabrini

11Rooftop Project Design Manager & Press Office International: Simona Cochi

Email [simona.cochi@gmail.com](mailto:simona.cochi@gmail.com) oppure [simona.cochi@fastwebnet.it](mailto:simona.cochi@fastwebnet.it) port 39 334 9153933

Per ulteriori informazioni:

Press Office Italia

Elena Puliti

11TheGroup/11rooftop by DRIADE

Via A. De Tocqueville 11

20154 Milano (Italy)

[elena@11milano.it](mailto:elena@11milano.it) port 39 339 6979453

Driade Press Office

[pressoffice@driade.com](mailto:pressoffice@driade.com)

Catellani & Smith Press Office

Francesca Cavalleri

[info@cavalleri.com](mailto:info@cavalleri.com)