

Italia Fuoriserie



Italia Fuoriserie.

Idee, materie, opere della creatività italiana

Hotel Meliá

Via Masaccio 19, Milano

7 - 11 aprile 2014

ore 18.00 - 22.00

Cocktail su invito: giovedì 10 aprile, ore 18.00 - 22.00

Dove nasce il Made in Italy? Quel mix di sperimentazione, tipicità e genialità famoso in tutto il mondo? Basta guardare alla secolare tradizione delle botteghe artigiane e degli atelier degli artisti che dal Medioevo si sviluppa fino ai giorni nostri e che, proprio negli ultimi anni, ha ritrovato vitalità grazie alla nuova relazione tra il design e le piccole aziende dell'artigianato, radicate nella cultura e nella sapienza delle lavorazioni, che fanno tesoro del passato guardando al futuro.

Lo stesso si propone e realizza *Italia Fuoriserie*: ricerca sul territorio i migliori esempi della creatività italiana e li presenta con una formula innovativa, scegliendo l'hotel, luogo per eccellenza del viaggio e dello scambio culturale, come cornice espositiva per far dialogare queste realtà.

Non a caso, infatti, *Italia Fuoriserie* prende forma a Milano, crocevia del design italiano e internazionale e allo stesso tempo città all'avanguardia nella ricerca artistica contemporanea, con la presenza di numerose gallerie d'arte e di studi di design. Allo stesso tempo la location scelta, il prestigioso Hotel Meliá, che ha ristrutturato la vecchia fabbrica di panettoni dell'Alemagna, rappresenta proprio questa volontà di fusione tra passato e presente, tra design e arte, tra serie e opera unica, reinterpretandone i valori.

Aziende, designer, gallerie, artisti si incontrano e da un'idea e da una visione condivisa, fondendo insieme conoscenze, materiali e abilità, sviluppano un nuovo concept di allestimento che reinterpreta l'intera hall dell'hotel. È la proposta di una messa in scena che non separa in singoli spazi, ma cerca la rappresentazione delle relazioni tra opere e prodotti, dall'arte all'arredo all'accessorio moda, dove l'oggetto è espressione di competenze creative che si propongono per realizzare progetti su misura per le esigenze del committente, nella tradizione dell'opera d'arte italiana.

Italia Fuoriserie è una fucina creativa e di ricerca, è un format che mira alla diffusione sul territorio italiano, e non solo, e diviene un modello che mostrerà ai visitatori dell'Expo i frutti di questa esplorazione tra le realtà più innovative del Made in Italy.