

Milano Design Week

Comunicato stampa

VANIXA, leader nel settore dell'*Italian Home Flame* presenta:

Eva e Olivia - Design Pier Paolo Pitacco

Press preview: martedì 8 aprile dalle 18,30 alle 23,00

c/o showroom VANIXA Via Cerva, 6 Milano

Orari di apertura dall'8 al 13 aprile 2014 dalle 10,00 alle 23,00

EVA e OLIVIA: sotto il segno del Warm Design.

Nelle giornate della Design Week milanese, in occasione del FuoriSalone, VANIXA, azienda leader nel settore dell'*Italian Home Flame*, presenta una *capsule collection* sotto il segno dell'art design firmata da Pier Paolo Pitacco.

Una mela - **Eva** - e una pera - **Olivia** - realizzate in metacrilato che accolgono, proprio come due bracieri moderni, i cristalli rosati dell'Himalaya. Grazie a una speciale tecnologia brevettata, una volta "accesi" i cristalli s'illuminano creando il classico effetto di *lava incandescente* che genera, grazie a un sistema di raggi infrarossi, anche un piacevole tepore.

Eva e **Olivia** sono i due nuovi elementi scultura dal tratto pop e giocoso che s'inseriscono nella collezione "**LAVA**", fiore all'occhiello di VANIXA, dedicata a oggetti-scultura ed elementi decorativi che si ispirano al concetto di *braciere contemporaneo*. Oltre all'effetto *lava ardente*, creato grazie alla presenza in ciascun elemento dei meravigliosi cristalli rosati dell'Himalaya si uniscono anche l'effetto sonoro (crepitio della brace), aromaterapico (con un diffusore di essenze) e termico (generato da raggi infrarossi).

I complementi Eva e Olivia sono prodotti a tiratura limitata (100 pezzi per oggetto) e firmati dal designer.

Prezzo al pubblico: € 2.700,00 + IVA

Per informazioni e approfondimenti:

Fabio Vannini - ph. +390236591891 - m. +393939335362 - pressoffice@vanixa.com - www.vanixa.com

VANIXA - Italian Home Flame - Sede: Via Bigli, 19 Milano - Showroom: Via Cerva, 6 Milano

Lighting, Arting e Warming

Lighting: ovvero tutto ciò che il concetto di luce derivata dal fuoco può offrire, in tutti i suoi elementi, fiamme, braci, lapilli. Una collezione che, grazie alle più recenti e sofisticate soluzioni tecnologiche elettroniche, può inserirsi nei moderni concetti di arredo.

Arting: veri e propri oggetti d'autore firmati da artisti e proposta in serie limitata o pezzo unico

Warming: una linea di camini ed elementi concepiti secondo lo stile VANIXA, disponibili in tutte tipologie esistenti, a legna, gas, bioetanolo, elettrici.

Pier Paolo Pitacco: il design diventa "incandescente".

Pier Paolo Pitacco è uno dei più importanti creativi sulla scena italiana e internazionale. Muovendosi tra Milano e Parigi dove vive e lavora, ha firmato e seguito importanti progetti editoriali (Vogue, Elle Italia, IO Donna, Cartier Art Magazine Paris, Elle Russia, Vanity Fair Italia, Grazia France, per citarne solo alcuni) e lavorato come consulente all'immagine per i principali brand internazionali della moda e del lifestyle. Autore a trecentosessanta gradi, affianca la sua attività di creativo e art director quella di artista e designer realizzando progetti site specific, seriali e limited edition. Per VANIXA ha realizzato la *capsule collection* **Eva e Olivia**, due bracieri contemporanei sotto il segno del *warm design*.

VANIXA story

VANIXA è un'azienda italiana leader a livello internazionale nell'arte di produrre elementi decorativi declinati sotto il segno della "fiamma d'arredo": un segmento che si sta prepotentemente affermando in ambito domestico, nel mondo outdoor e nel settore contract. Con la sua collezione di elementi d'arredo esportati in tutto il mondo, VANIXA si pone l'obiettivo di coniugare bellezza, calore e magia sotto il segno della contemporaneità proponendo per i propri clienti sia soluzioni a catalogo che custom-made. La "passione per il fuoco" è un elemento irrinunciabile per quest'azienda. Infatti, se oggi elementi come stufe e camini tradizionali vengono meno utilizzati per ragioni di ristrettezze normative o di praticità, questo non significa che l'uomo abbia rinunciato al piacere rituale di vedere una fiamma ardere. Ed è proprio seguendo questa direzione che VANIXA si è mossa fin dai suoi esordi, coniugando all'interno della collezione e di ogni singolo prodotto competenza tecnologica, soluzioni formali contemporanee e un forte valore emozionale e di esclusività.

Per informazioni e approfondimenti:

Fabio Vannini - ph. +390236591891 - m. +393939335362 - pressoffice@vanixa.com - www.vanixa.com

VANIXA - Italian Home Flame - Sede: Via Bigli, 19 Milano - Showroom: Via Cerva, 6 Milano