



Prosegue il rilancio del marchio "PICONE", lo scopo è di far rivivere lo stile e le stampe dell'artista designer Giuseppe Picone, scomparso nel 2008, che aveva fatto del suo nome un marchio riconosciuto nel panorama del Made in Italy. Dopo l'apertura lo scorso anno di una sede a Milano, e la pubblicazione del catalogo "Archivio Studio Picone Roma", curato da Sophie Morichi e da Dominique Giroud Picone, moglie dell'artista, quest'anno si propone la riedizione di alcuni disegni su porcellane da tavola, stoffe tratte dall'Archivio, oltre ad una collezione di capi di abbigliamento.

Nato a Napoli nel 1926, il designer ha iniziato come ceramista creando il personaggio icona del "pretino", un omino stilizzato con il tipico cappello da prete. Questo motivo grafico è diventato di fatto il marchio di riconoscimento di Giuseppe, ripreso e declinato in seguito in tutta la sua produzione e in particolare nello sviluppo dei tessuti. Nel 1958 apre a Roma uno studio-laboratorio, che diventa presto un punto di riferimento per la Dolce Vita. Importante e ricercato stampatore di stoffe, Giuseppe Picone si orienta naturalmente dai tessuti alla moda, creando abiti eleganti e raffinati con il nome Studio Picone Roma. Il marchio è stato distribuito in tutto il mondo, con sede a Roma, nella storica boutique romana di Via dei Greci, che ha cessato l'attività nel 2005, e rinasce oggi con un nuovo percorso.

Nel 2013 ecco il progetto Casa Picone.
"L'idea è di dare un seguito alla storia. Un po' come se gli oggetti di Giuseppe che sono fotografati nel libro uscissero per animarsi e raccontarci altre storie. Il nome è stato scelto per includere design e moda nello stesso ambito".
Dominique, Martina e Sophie stanno lavorando per passarsi il testimone Picone. Il pretino.

Milano, via Nino Bixio 27
Sophie Morichi
+393397279166

studiopiconeroma.com
casapicone.blogspot.it

