

*Evento*

**Presentazione della libreria modulare *Boom - now everyone can*  
di Giuseppe Pepe Mazzeo / Laura J. E. Levi / Isabel Morales Dalla Valle**

**8 – 13 Aprile 2014**  
**settimana del Salone del Mobile**

Milano

Presso AARCH-Mi

via P. Marocco 6

- MM2 Caiazza/Loreto, MM1 Loreto

- TRAM 1 Via Venini - Ang. Brianza

Promossa da **AARCH-MI**

---

a s s o c i a z i o n e   c u l t u r a l e   p e r   l a   p r o m o z i o n e  
d e l l ' a r c h i t e t t u r a   e   d e l   d e s i g n   a   M i l a n o

## **COMUNICATO STAMPA**

### **Evento**

Boom: così si chiama il nuovo mobile presentato da AARCH-MI- associazione per la promozione dell'architettura e del design a Milano- e disegnato dai tre designer milanesi Giuseppe Pepe Mazzeo , Laura J.E. Levi e Isabel Morales Dalla Valle in occasione del Salone del Mobile 2014 presso la sede operativa di Via Marocco a Milano.

### **Customizzabile**

La sfida? realizzare un mobile economico, di serie e customizzato”.

Il risultato è Boom.

Il mobile è realizzato in pannelli, alcuni in multistrato di betulla rivestiti di formica, disponibile in 12 colorazioni, altri invece in materiale plastico “l'introduzione del materiale plastico costituisce l'elemento di novità e consente di mantenere bassi i costi”

The Italian hung Bookshelf : “E' acquistabile on-line, liberamente componibile dal cliente, e si possono creare fino a 144 combinazioni diverse, ti arriva direttamente a casa, con costi di spedizione contenuti, grazie all'imballaggio piatto, ed soprattutto di facile montaggio.” ci spiega Laura J. E. Levi.

### **Anni 50**

“Ripartire dagli anni '50 ” dichiara Giuseppe Mazzeo “questa è la premessa”.

Gli anni '50 riecheggiano nel nome, nella forma e nel materiale “non vuole essere una rivisitazione, ma un omaggio. Un omaggio agli anni in cui nasce e si diffonde nel mondo il design italiano, in cui spiccano maestri quali Castiglioni, Munari, Gio Ponti; in questi anni si diffondono materiali nuovi quali la formica, e idee nuove quali le cucine componibili, sono anni che vedono l'economicità e la versatilità quali nuove esigenze legate a un nuovo stile di vita”

## **Industria creativa**

La formica è un materiale entrato nella tradizione del design, materiale che ha visto il suo maggiore utilizzo negli anni '50 ma che soprattutto ritorna nei ricordi di infanzia di tutte le generazioni dal dopoguerra ad oggi, dai banchi di scuola alla cucina di casa sono tutti oggetti d'arredo del quotidiano presenti nelle case nelle quali siamo cresciuti.”

## **Industria creativa**

“Quello che soprattutto vogliamo ritrovare di quegli anni è il sentimento progressista che vede l'industria e i design, realizzare oggetti d'uso comune che uniscono funzionalità, estetica ed economicità. Inventando tanto l'Italia industriale quanto un modo italiano di fare impresa si pensi al caso più famoso: quello di Adriano Olivetti.”

## **Il nome**

“Lo abbiamo chiamato Boom perché gli anni '50 sono stati la premessa del boom economico dell'Italia, una sorta di citazione”.E' disponibile in 3 diverse misure Boom, Baby Boom, Big Boom.

I costi sono contenuti grazie all'utilizzo dei materiali plastici, e ai costi di spedizione resi bassi, dal packaging compatto e leggero. Il mobile prodotto interamente in Italia, fornito di manuale, numerato, si venderà solo on-line (<http://www.boombookshelf.com/>)e potrà essere assemblato dal cliente.

**Ufficio Stampa**

**AARCH-MI**

mail - [info@aarch-mi.com](mailto:info@aarch-mi.com)

**segreteria organizzativa - Francesca Bonavia 02.36508735**

tel. 02.3650.8735

