



Full spot  
via del Progresso, 12  
35010 VIGONZA (Padova)  
Tel. 049.8936336  
[info@fullspot.it](mailto:info@fullspot.it)  
[www.fullspot.it](http://www.fullspot.it)

## Full spot colora via Tortona per il Fuorisalone 2014: orologi, borse e occhiali design-oriented.

Impossibile non notare i colori sgargianti dei prodotti Fullspot **dall'8 al 13 aprile 2014 in via Tortona**, ormai da anni luogo d'elezione del design giovane e alternativo!  
Sono ben **tre i negozi realizzati in occasione del Fuorisalone** per presentare le novità del brand italiano, che debuttò proprio al Fuorisalone 2010 con l'orologio da polso O Clock e che è presente oggi in oltre 50 nazioni nel mondo con negozi monomarca e rivenditori selezionati.



Una delle combinazioni possibili con Full spot Sunglasses

Partiamo da **via Tortona nr 12**, in cui il protagonista indiscusso di questo Fuorisalone 2014 è il nuovo occhiale da sole intercambiabile **FULL SPOT SUNGLASSES**, disegnato da Emanuele Magenta. L'accessorio perfetto per colorare l'estate con ironia e creatività prende parte anche all'esclusivo evento **'Out Of Mido'**, che si tiene allo Showroom 31 presso **l'Opificio 31 sempre in Via Tortona**. Organizzato da MIDO, fiera internazionale di occhialeria, questa kermesse raduna una selezione di aziende design-oriented per presentare le collezioni di occhiali più creative e particolari e dare la possibilità di un contatto diretto con il pubblico per testare trend e idee.

Come per tutti i prodotti Full spot, la personalizzazione è sempre al primo posto! I Full spot Sunglasses sono infatti composti da **tre elementi intercambiabili tra di loro: la montatura, le lenti e le astine**.

**La montatura** è realizzata in **Grilamid**, un materiale **molto flessibile e resistente** alla rottura, **leggero** e biologicamente **sicuro** per il contatto anche prolungato con la pelle ed è disponibile in 10 varianti colore (trasparente, bianco, rosso, giallo, azzurro, oliva, nero, grigio, marrone e tortora). A questa si applicano ad incastro le lenti dark grey, montate singolarmente su **cornici** disponibili in texture colorate, fiorate, effetto legno, camouflage, animalier, pied-de-poule, africa e a stelle per un totale di 20 varianti. Sono disponibili anche due modelli di lenti più aggressive a specchio rosse e blu montate su cornici trasparenti. Le stesse fantasie delle cornici sono disponibili per le **astine** che si agganciano alla montatura con un pratico sistema a incastro. Possono essere montate in coordinata alle lenti o mixando gli elementi per creare oltre 4000 composizioni diverse.

Il gioco di fantasie e colori rende questa collezione versatile e originale e permette molte interpretazioni per avere un bellissimo accessorio, unico ed inconfondibile.



Full spot

Via del Progresso, 12

35010 VIGONZA (Padova)

Tel. 049.8936336

[info@fullspot.it](mailto:info@fullspot.it)

[www.fullspot.it](http://www.fullspot.it)

Sempre in **Via Tortona nr 12** sono presentate tutte le nuove **O BAG**, le borse componibili con scocca in gomma Eva accessoriabili con manici, pochette, taschine e fasce decorative intercambiabili. Ci sono i nuovi GRAPHIC KIT, composti da manici in ecopelle colorati abbinati a pochette interne con grafiche tribali, le nuove **O BAG SUMMER**, grandi borse in rafia e tessuto doubleface abbinabili a tutti i manici in gamma, le **O BAG BIG**, una versione extra-large della classica O bag, ed infine le nuove **O POCKET**, tracolle light e componibili con le nuove pattine a stampa tribale o fiorata.



O bag Graphic kit

Nel Temporary Store in **via Tortona 20** debutta invece il primo bijoux del brand, disegnato sempre da Emanuele Magenta, che si è ispirato ai preziosi gioielli della nonna. Quei fiorellini minuziosamente cesellati tipici dei gioielli antichi rivivono nei 20 sgargianti colori del **FULL SPOT FLOWER BRACELET**, realizzato in silicone anallergico e disponibile in due misure.



Full spot Flower Bracelet, disponibile in 20 colori



Full spot

via del Progresso, 12

35010 VIGONZA (Padova)

Tel. 049.8936336

[info@fullspot.it](mailto:info@fullspot.it)

[www.fullspot.it](http://www.fullspot.it)

Si amplia anche la gamma dei mitici orologi da polso **O CLOCK DIGITAL**, con le nuove grafiche fiorate, animalier o multicolor e i bellissimi **O CLOCK PEOPLE**, con i nuovi temi grafici ispirati ai popoli esotici divenuti famosi nel mondo per l'unicità delle loro espressioni grafiche: si inizia con i **Navaho**, con ripetitive e geometriche greche colorate degli indiani d'America, i **Māori**, in onore del popolo polinesiano famoso in tutto il mondo per le grafiche tribali, il **Giappone**, un omaggio alle minuziose rappresentazioni tipicamente orientali e l'Africa, con gli inconfondibili disegni dei colorati tessuti con cui si avvolgono le donne. Nuove varianti colore molto estive (albicocca, giallo, tortora e lavanda) anche per **O CLICK**, il grazioso **orologio da indossare al collo con cassa** di 2,5 cm e cover intercambiabile in ABS con trattamento soft touch.



O Clock People

Riapre in occasione del Fuorisalone anche il **Fullspot Market in Stazione Centrale a Milano**, un punto vendita colorato e invitante in una posizione strategica a disposizione di turisti e viaggiatori per tutta l'estate.

### Full spot

via del Progresso, 12

35010 VIGONZA (Padova)

Tel. 049.8936336

[info@fullspot.it](mailto:info@fullspot.it)

[www.fullspot.it](http://www.fullspot.it)



<https://www.facebook.com/FullspotItaliaOfficial>

R.P. e Ufficio Stampa: Studio Nazari – Marzia Nazari e Sara Martinelli

Via Serafino dell'Uomo, 7 . 20129 Milano . Tel/fax 02 76110017 – 70104920 . [studio.nazari@studionazari.it](mailto:studio.nazari@studionazari.it)